

<p>2. Група: ✓ готелі; ✓ комерційні та соціальні засоби розміщення; ✓ спеціалізовані засоби розміщення; ✓ приватне туристичне розміщення.</p>	
<p>3. За критерієм просторового розміщення: ✓ готелі в центрі міста; ✓ придорожні готелі; ✓ готелі на околиці міст і в аеропортах; ✓ готелі на воді; ✓ курортні готелі.</p>	<p>2. Наявність додаткових послуг: ✓ розважальний комплекс; ✓ послуги проведення конференцій, банкетів; ✓ послуги догляду за дитиною.</p>
<p>4. За рівнем асортименту і вартості послуг: ✓ готелі з обмеженим сервісом; ✓ готелі люкс.</p>	

При написанні такої роботи поаспектний метод має сприяти насамперед тому, щоб не випустити істотної інформації зі змісту первинних документів.

Запропоновані нами аспекти, що забезпечують тематичну спрямованість інформаційно-дослідницької роботи, сприятимуть чіткому розгалуженню опрацьованих питань, структурованій презентації такої роботи та сприятиме досягненню достатньо високих результатів у навчанні.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Вейзе А. А. Реферирование текста / А. А. Вейзе. – Минск : Изд-во Белорус. ун-та, 1978.
2. Воробьёва С. А. Деловой английский язык для гостиничного бизнеса / С. А. Воробьёва. – М. : «Филоматис», 2006. – 336 с.
3. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: [Учебник] / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 256 с.
4. Любичева О. О. Методика розробки турів: [навчальний посібник]. – К. : “Альтерпрес”, 2003. – 104 с.
5. Маркова Н. А. Эффективная фасетная навигация в электронных коллекциях / Н. А. Маркова, О. Л. Обухова, И. В. Соловьев // Системы и средства информатики. – 2007. – № 17. – С. 214–222.
6. Педагогіка туризму: [навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів] / [За ред. В. К. Федорченка, Н. К. Фоменко, М. І. Скрипник, Г. С. Цехмістрової]. – К. : Видавничий дім “Слово”, 2004. – 296 с.
7. Програма з англійської мови для професійного спілкування / [Г. С. Бакаєва, О. А. Борисенко, І. І. Зуєнок та ін.]. – К. : Ленвіт, 2005. – 119 с.
8. Соловьев В. И. Составление и редактирование рефератов: Вопросы теории и практики. [2-е изд.] / В. И. Соловьев // Жанры информационной литературы: Обзор. Реферат. – М., 1983. – 345 с.
9. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг. [изд. 2-е, перераб. и доп.]. – Москва : ИКЦ “МарТ”, Ростов н/Д: Издательский центр “МарТ”, 2006. – 448 с.
10. Haines S. Projects for the EFL Classroom: Resource materials for teachers / S. Haines. – Walton-on-Thames Surrey : Nelson, 1989. – 108 p.
11. Обслуговування в закладах розміщення // Бібліотека економіста. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://library.if.ua/book/38/2531.html>.

УДК 378.18:303.823.3

Каткова В. П.
 Донбаський державний
 технічний університет

**ПОЗНАВЧАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СФЕРА ФОРМУВАННЯ
 КОМУНІКАТИВНИХ ЯКОСТЕЙ СТУДЕНТІВ-МЕНЕДЖЕРІВ**

Стаття присвячена розкриттю особливостей організації позанавчальної діяльності, яка виступає сферою формування комунікативних якостей студентів. У статті висвітлюється сутність позанавчальної діяльності студентів-менеджерів, її мета, завдання, етапи організації, комплекс методів, форми організації та засоби, які сприяють формуванню комунікативних якостей студентів зазначеного фаху.

Ключові слова: позанавчальна діяльність, студент-менеджер, комунікативні якості, комунікативні завдання, сутність позанавчальної діяльності студентів-менеджерів, професія типу суб’єкт – суб’єкт, комплекс методів та прийомів, кваліфікований менеджер, фахівець.

Каткова В. П. Внеучебная деятельность как сфера формирования коммуникативных качеств студентов-менеджеров. *Статья раскрывает особенности организации внеучебной деятельности, которая*

выступает сферой формирования коммуникативных качеств студентов-менеджеров. В статье освещены сущность внеучебной деятельности студентов-менеджеров, цель, задачи, этапы организации, комплекс методов, формы организации и средства, которые помогают формированию коммуникативных качеств студентов указанной специальности.

Ключевые слова: внеучебная деятельность, студент-менеджер, коммуникативные качества, коммуникативные задания, сущность внеучебной деятельности студентов-менеджеров, профессия тина субъект – субъект, комплекс методов и приемов, квалифицированный менеджер, специалист.

Katkova V. P. Out-of-studying activity, as a sphere of future manager's communicational qualities development. The article dwells upon the organizational peculiarities of out-of-studying activity of students, whose major is management. As the profession is connected with communication, that's why the overall activity is concentrated around communication in the process of which the person can develop and aggravate his own communicational skills and qualities. The profession of management is the so-called personal type, and only during his professional activity manager can cultivate his professional qualities.

Key words: out-of-studying activity, student majoring in management, communicational qualities, communicational tasks, the nature of out-of-studying activity of the students-managers, personal type of the profession, complex of methods, efficient manager, specialist.

На сучасному етапі розвитку українського суспільства відчувається нагальна потреба у конкурентоспроможних фахівцях, які відрізняються сформованим професійним світоглядом, володіють комплексом професійних якостей, навичок та умінь, уміють використовувати весь цей комплекс на практиці та впевнені у власних професійних силах. У свою чергу керівники та організатори навчального та виховного процесу у ВНЗ для задоволення наукових, професійних, творчих, інтелектуальних та емоційних потреб студентства шукають нові шляхи у сучасному освітньому середовищі, але, на жаль, вони, як правило, звертаються до навчальної діяльності і підкреслюють, що тільки в процесі її організації можна забезпечити студентів усіма потрібними знаннями, навиками та вміннями. А процес формування професійної особистості взагалі розглядається крізь призму організації фахових дисциплін, які, на їх думку, повністю вдовольняють бажання студентів стати професіоналом в обраній галузі. Позанавчальна діяльність, в свою чергу, залишається осторонь і навіть не розглядається як сфера, в якій викладач має змогу формувати, розвивати, поглиблювати, забезпечувати практичне застосування отриманих на лекційних і семінарських заняттях знань, навичок і вмінь. Хоча такий вид діяльності студентів може бути націлений не тільки на виховання та формування різних особистісних характеристик, а й виконувати роль сфери, в якій за допомогою різних методів, засобів і прийомів можливе формування окремих професійних властивостей та якостей студентів. Звісно, що під час організації такої форми діяльності студентів викладач має використовувати весь набір педагогічних інструментів, а саме: комунікативну культуру, інтелектуальні можливості, знання специфіки майбутньої професійної діяльності студентів, комплекси методів і завдань.

Варто зазначити, що на сучасному етапі розвитку науково-теоретичних засад організації позанавчальної діяльності у ВНЗ з'явилося багато наукових праць, які висвітлюють різноманітні аспекти такого виду діяльності. Так, С. Савченко розглядає особистісно-орієнтований підхід до організації позанавчальної діяльності у ВНЗ. І. Вінтин – загальні вимоги до організації виховної роботи під час позааудиторної діяльності студентів. Г. Вахітова – організацію позанавчальної діяльності в контексті формування професійних компетенцій студентів. Е. Додонова, Т. Ромашова, В. Григор'єва розглядають форми позанавчальної діяльності як фактор підвищення мотивації студентів. М. Донченко – особливості позааудиторної роботи у вищих навчальних педагогічних закладах України. К. Кислюк – філософсько-світоглядні, методологічні та методичні аспекти виховного процесу у ВНЗ України.

Слід також зазначити, що деякі науковці (В. Шwirka, І. Вінтин, М. Донченко, О. Медведєва, Н. Сердюк, Н. Скрипник) називають організацію виховного впливу, позааудиторною роботою студентів, а інші (С. Савченко, А. Чиж, О. Севастьянова, О. Максимець) – позанавчальною діяльністю, причому зазначають, що такий вид діяльності, організований у позанавчальний час студентів, може бути спрямований на формування всіх якостей майбутніх фахівців, а саме: особистісних, моральних, естетичних, професійних, інтелектуальних та ін.

У педагогічній енциклопедії позанавчальна діяльність розглядається як складова виховного процесу у ВНЗ, одна з форм організації вільного часу студентів [3, с. 456].

Загальнопедагогічне трактування позанавчальної діяльності звучить так: вона представляє собою різні види діяльності студентів виховного та навчального характеру, які організовуються та відбуваються у позанавчальний час [2, с. 245].

Отже, **мета** нашої статті – розгляд позанавчальної діяльності як сфери формування студентів-менеджерів і визначення специфіки та змісту означеної форми організації діяльності студентів-менеджерів.

Спираючись на погляди науковців і загальнопедагогічне трактування позанавчальної діяльності студентів, визначимо **сутність позанавчальної діяльності студентів-менеджерів**, яка зумовлена специфікою професійної діяльності менеджера та виконуваних ним функцій. Оскільки ми вважаємо професію менеджера суб'єкт-суб'єктним типом, то під час організації позанавчальної діяльності потрібно звертати увагу саме на розвиток вміння застосовувати комунікативні якості під час спілкування в професійній сфері. Адже менеджер у

своїй професійній діяльності знаходиться у постійній взаємодії із суспільством, клієнтами, співробітниками, інвесторами, і саме рівень сформованості комунікативних якостей визначає успішність діяльності представників цієї галузі. Більше того, професійна сфера менеджера пов'язана зі спілкуванням, тому під час спілкування виявляються, формуються та набувають подальшого розвитку і його професійні якості, а їх прояв відбувається саме під час організації власної професійної діяльності, і саме тому під час організації позанавчальної діяльності ми повинні пам'ятати не тільки про формування комунікативних якостей студентів-менеджерів, а й про розвиток «Я-концепції», про забезпечення оволодіння професійними знаннями, навичками та вміннями, а також про формування творчих та інтелектуальних можливостей особистості.

Резюмуючи все вище викладене, треба зазначити, що не всяка позанавчальна діяльність студентів-менеджерів, а лише особливим чином організована, у нашому випадку професійно-орієнтована, забезпечує позитивне формування професійних, комунікативних навичок та якостей у студентів-менеджерів.

Спираючись на загальні положення, які ми зазначили вище, ми маємо змогу стверджувати, що всі професійні якості та найголовніше комунікативні якості менеджерів можна формувати в процесі позанавчальної діяльності. Отже, все це показує, що професійна спрямованість має бути такою, щоб професійні потреби (потреба в організації спілкування, прояві лідерства під час вирішення конфлікту, потреба в контролюючій діяльності, потреба бути лідером, потреба професійної самореалізації, потреба подальшого професійного росту) стали джерелом активності під час виконання комунікативних завдань, під час рольових, комунікативних, ділових ігор, творчої діяльності. Усе це визначає конструктивно-планувальну діяльність, яка, в свою чергу, визначає напрям організації позанавчальної діяльності.

Отже, *позанавчальна діяльність студентів-менеджерів*, згідно із гуманізацією виховання, – це особливим чином організована взаємодія викладача і студента, яка спрямована на розвиток професійних, комунікативних і соціально корисних якостей; поглиблення теоретичних знань, отриманих під час практичних і лекційних занять; формування стійкої громадянської позиції та мотивацій до подальшої професійної діяльності; виховання професійно зорієнтованої особистості.

З огляду на сутність позанавчальної діяльності студентів-менеджерів визначимо її основні функції:

1. Функція професійного спрямування, за допомогою позанавчальної діяльності ми формуємо майбутнього фахівця.
2. Комунікативна функція, за допомогою позанавчальної діяльності ми розвиваємо комунікативні здібності та формуємо комунікативні якості студентів-менеджерів.
3. Інтелектуальна функція – дозволяє підвищити інтелектуальний рівень майбутнього фахівця за допомогою форм і методів позанавчальної діяльності.
4. Розвиваюча функція – на кожному етапі організації позанавчальної діяльності відбувається розвиток психологічних і професійних якостей особистості та її інтелектуальних можливостей.
5. Соціалізуюча функція – реалізується через позанавчальну діяльність, оскільки завдання та заняття мають мати не тільки зв'язок з професійною діяльністю, а й бути наближеними до реального життя.
6. Творчо-естетична функція – реалізується в участі студентів-менеджерів у творчому проекті, під час створення якого не тільки удосконалюються творчі здібності, а й формується естетичний смак студентів-менеджерів.

Основна мета позанавчальної діяльності студентів-менеджерів: формування конкурентоспроможного фахівця, який володіє професійними, комунікативними якостями та вільно використовує їх не тільки в процесі професійної діяльності, а й у повсякденному житті.

Основні напрями позанавчальної діяльності студентів-менеджерів: а) закріплення, збагачення і поглиблення знань, отриманих на лекційних і семінарських заняттях, розширення загальноосвітнього світогляду, вироблення умінь і навичок самоосвіти, поширення знань про обрану спеціальність, формування професійного світогляду; б) формування інтересу до професії менеджера, виявлення і розвиток індивідуальних творчих здібностей і нахилів; в) забезпечення реалізації мотивів, які мають стати базою для формування комунікативних якостей у майбутніх менеджерів організацій; г) формування комунікативних якостей студентів-менеджерів за допомогою різноманітних методів і комунікативних завдань, які сприяють становленню майбутнього професіонала.

Щоб досягнути основної мети позанавчальної діяльності, а в нашому випадку це формування комунікативних якостей, які носять характер професійних якостей, – потрібно конкретизувати задачі позанавчальної діяльності студентів-менеджерів. Ми розуміємо, що такий вид позанавчальної діяльності має відображати специфіку професійної діяльності студентів-менеджерів та бути спрямованим на: формування комунікативних якостей, умінь і навичок студентів-менеджерів; розвиток пізнавального інтересу, інтелектуальних можливостей і творчого потенціалу студентів-менеджерів, поглиблення знань про специфіку професійної діяльності та забезпечення практичного використання цих знань під час організації позанавчальної діяльності; виховання позитивного ставлення та естетичного смаку, включення студентів-менеджерів у творчу діяльність.

Отже, спираючись на задачі, напрями та функції позанавчальної діяльності студентів-менеджерів, ми визначили чотири етапи, які мають не тільки відображати загальну концепцію такої діяльності, а й відрізнитися комунікативною, інтелектуальною, професійною спрямованістю та спрямованістю на творчий розвиток, який

передбачає формування самостійної особистості студента і регламентує вибір матеріалу, методів, засобів і форм позанавчальної діяльності студентів-менеджерів.

Далі вважаємо правомірним надати детальну характеристику визначених етапів:

1. *Адаптивний етап.* Основна мета цього етапу – формування та розвиток комунікативних навичок і умінь. Умовно цей етап можна назвати «Вступ до професійного навчання».

2. *Мотиваційний етап.* Основна мета цього етапу – формування позитивної, стійкої мотивації до подальшого професійного зростання.

3. *Формуючий етап.* На цьому етапі основною метою є розвиток творчих та організаційних здібностей студентів-менеджерів, а також надання максимально можливих просторів реалізації студентів зазначеного фаху у різних видах діяльності (інтелектуальної, комунікативної, організаційної, творчої). Цей етап умовно можна назвати «Формування професійних здібностей».

4. *Рефлексивний етап.* Основною метою цього етапу є створення умов для професійного становлення студентів-менеджерів. Рефлексія професійної комунікативної діяльності дозволяє забезпечити більш ефективне професійне становлення фахівця. Цей етап умовно можна назвати «Самостійність реалізації професійних якостей студентів-менеджерів».

Отже, як ми бачимо, провідною рисою кожного етапу організації позанавчальної діяльності є комунікативна спрямованість, яка й регламентує вибір форм, методів, прийомів і способів формування комунікативних якостей студентів, що на кожному етапі позанавчальної діяльності студентів-менеджерів має відбуватися за допомогою комплексу методів позанавчальної діяльності, в який увійшли: активні методи: змагання, заохочення, бесіди, ротація, тренінги, ділові, комунікативні, економічні ігри та ін; метод творчих проєктів; методи роботи в малих студентських групах, комунікативні методи: міні-конференції, дискусії, диспути, аналіз та обговорення проблемних ситуацій на професійні теми, лекції як спосіб забезпечення поглиблення знань студентів-менеджерів про професійну діяльність, презентації, творчі проєкти і т. ін.

Звісно, що, користуючись тільки методами позанавчальної діяльності студентів-менеджерів, викладач-організатор навряд чи досягне мети – формування професійно спрямованої особистості, яка володіє комунікативними якостями та може використовувати їх на практиці. Оскільки ми розуміємо, що прояв комунікативних якостей особистості та їх формування невідривне від процесу спілкування, яке в свою чергу проявляється не тільки вербально, тобто під час розмови, а й не вербально – міміка та жести людини, тому студент-менеджер має володіти навичками вербального та невербального спілкування.

Для забезпечення такими навичками спілкування студентів-менеджерів ми звернулись до так званих комунікативних завдань, які, як правило, розглядаються невідривно від навчання іноземної мови (Г. Іваницька, Г. Шелехова, Г. Бушуєва, М. Мітіна, М. Ніколаєва).

Ми вважаємо комунікативні завдання допоміжними у процесі формування комунікативних якостей студентів-менеджерів та визначаємо їх як вид доручення, яке спрямоване на практичне виконання комунікативних дій з метою формування комунікативних якостей, навичок і умінь студентів-менеджерів. Вони легкі у виконанні та організації, містять ігрові елементи та сприяють реалізації цілей, напрямів позанавчальної діяльності студентів-менеджерів. Наведемо приклади таких комунікативних завдань, які правомірно використовувати під час організації позанавчальної діяльності студентів-менеджерів: (І. Муромцева, Г. Кудашов, Г. Бородіна): а) завдання, спрямовані на формування комунікативних навичок і умінь студентів-менеджерів: «Подолання обвинувачення»; б) завдання, спрямовані на розвиток почуттєвого сприйняття (використання різноманітних предметів: помада, олівець, ручка, і.т.і.): «Передай другові», «Це мій стілець», «Долоні до долонь»; в) завдання, метою яких є формування стресостійливості: «Компот», «Суп», «Я не хочу подорожувати у... (країна)»; г) завдання, спрямовані на розвиток навичок співробітництва: «Я візьму з собою у похід...», «Цифрова біржа», «Жаби та метелики»; д) завдання на встановлення первинного контакту: «Моя візитна картка», «Фруктовий салат», «Знайомство»; е) завдання, які спрямовані на формування самооцінки та впевненості у власних силах: «Ой – ой!», «Я – найкращий!»; ж) завдання, спрямовані на корекцію страхів перед спілкуванням (монолог і діалог): «Мій портрет», «Пошта», «Острів»; з) профорієнтаційні завдання для корекції поведінки (професійне спрямування – ділові якості): «Менеджер», «Фірма», «Договір», «Переговори», «Ділове вбрання»; і) завдання, які спрямовані на емоційне розслаблення студентів-менеджерів (медитативного типу та психологічного тренінгу): «Манка», «Вівці», «Печера скарбів», «Загублений корабель»; й) завдання, які спрямовані на розвиток творчого потенціалу студентів-менеджерів: «Чарівні трійки», «Мовчазне малювання»; к) завдання, які спрямовані на розвиток уваги і самоконтролю студентів-менеджерів: «Чарівне слово Так/ Ні», «Ботики», «Як я себе поведжу?» [1, с. 42].

Звісно, що такі комунікативні завдання не відрізняються професійною забарвленістю, але сприяють зняттю бар'єрів спілкування, формуванню у студентів-менеджерів таких основних професійних якостей, як: комунікативні, лідерські та стресостійливості; навичок: вербального та невербального спілкування, співробітництва, соціальної адаптації; умінь організувати власну діяльність і діяльність колективу. Такі завдання містять інструкцію та вимагають від студентів-менеджерів уваги, зосередження; їх правомірно використовувати під час адаптаційного етапу позанавчальної діяльності студентів-менеджерів для встановлення первинних комунікативних зв'язків, коли учасники групи ще не знайомі, під час формуючого та мотиваційного етапів, залежно від ефективності процесу формування комунікативних якостей майбутнього професіонала.

Певно, що визначений комплекс методів і комунікативні завдання мають впроваджуватись у відповідних формах позанавчальної діяльності студентів-менеджерів, а саме:

1. *Масові форми організації позанавчальної діяльності студентів-менеджерів.* До таких форм можна віднести: «Посвята у спеціальність», «День менеджменту», «Тиждень професіонала», «Огляд військ менеджерів». Суттєве місце у становленні кваліфікованого менеджера посідають також такі масові заходи, як конференції, зустрічі, тематичні вечори, відкриті мікрофони, публічні лекції та фестивалі, які спрямовані на поглиблення професійних знань студентів-менеджерів. Звісно, що у масових формах організації позанавчальної діяльності навряд чи викладач-організатор матиме змогу впроваджувати весь вище зазначений набір методів і комунікативних завдань, оскільки головною метою таких заходів є виховання позитивного ставлення до обраної спеціальності і організаторів цікавлять саме масові показники активності, розвитку професійної зрілості, а не індивідуальні.

2. *Групові форми організації позанавчальної діяльності студентів-менеджерів.* Саме на рівні групових форм має використовуватись набір методів і комунікативних завдань, які спрямовані на формування комунікативних якостей. До групових форм організації позанавчальної діяльності студентів-менеджерів можна віднести: Дискусійний клуб «Радість спілкування», «Круглі столи», «Сократівські бесіди» (обговорення проблем, які пов'язані з професійною діяльністю менеджерів, а саме «Особистісні якості менеджера», «Ділові якості менеджера», «Проблема лідерства»); тренінгові групи «Доброго дня, люди», «Я – лідер» – за допомогою такої форми студенти вчаться бути лідерами, використовувати отримані знання в процесі навчання; екскурсії до музеїв, виробничих потужностей, фірм; прогулянки до парку, до лісу.

3. *Індивідуальні форми організації позанавчальної діяльності студентів-менеджерів.* На наш погляд, такі форми спрямовані на корекцію процесу формування комунікативних якостей студентів-менеджерів. Отже, організація індивідуальних бесід, аналіз поведінки студентів-менеджерів, аналіз прогресу або регресу формування професіонала, використання психологічних прийомів, індивідуального тестування – все це допоможе виявити викладачеві-організаторові індивідуальні показники процесу формування професійної особистості студента-менеджера.

Звісно, що поряд з формами організації позанавчальної діяльності студентів-менеджерів існують і засоби позанавчальної діяльності, які допомагають в організації формування комунікативних якостей студентів-менеджерів. До таких засобів ми можемо віднести: ресурси Інтернет, мультимедійні дошки, тестові оболонки, кінофільми з подальшим їх аналізом та інформаційні технології.

Резюмуючи все вище сказане, зазначимо ще раз, що позанавчальна діяльність студентів-менеджерів виступає сферою формування комунікативних якостей та відображає специфіку професійної діяльності студентів зазначеного фаху. Такий вид діяльності може бути організований відповідно до чотирьох етапів, а саме: адаптивного, мотиваційного, формуючого та рефлексивного, на кожному з яких використовується комплекс методів і комунікативних завдань, які не тільки сприяють формуванню комунікативних якостей, а й допомагають всебічному розвитку особистості студентів-менеджерів і загальному становленню професіонала зазначеного фаху.

Перспективи подальших наукових розвідок вбачаємо у теоретичному обґрунтуванні методів формування комунікативних якостей студентів-менеджерів у процесі позанавчальної діяльності, практичному застосуванні та дослідженні ефективності визначених рис такої сфери організації формування комунікативних якостей студентів-менеджерів, як позанавчальна діяльність.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бородіна Г. І. Комунікативні завдання на базі професійно-орієнтованого тексту при навчанні ESP/ Г. І. Бородіна, А. М. Співак // Вісник ХНУ, 2009. – №14. – С. 40 – 45.
2. Педагогіка вищої школи: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / Під ред. В. Л. Ортинського. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
3. Российская педагогическая энциклопедия : в двух томах: Том 2 / Гл. ред. В. В. Давыдов. – М. : „БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ“, 2008. – 1160 с.

УДК 519.248

Штань О. О.
Сумський державний педагогічний
університет ім. А. С. Макаренка

ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УРОКАХ ІСТОРІЇ

У статті розглядаються особливості застосування комп'ютерних технологій на уроках історії. Проаналізовано підходи до організації комп'ютерного навчання та методика його застосування.

Ключові слова: комп'ютерне навчання, методика використання комп'ютера на уроці, PowerPoint.