

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

В развитой рыночной экономике одной из распространенных форм организации хозяйственной деятельности являются корпорации, эффективное управление которыми способствует как экономическому росту страны, так и созданию благоприятного инвестиционного климата.

Главное направление развития корпоративных структур предполагает концентрацию, рост и расширение масштабов производства на основе оптимизации производственных процессов с использованием стратегий объединения, слияния и поглощения, что в свою очередь обеспечивает развитие интегральных процессов в экономике и расширение сфер влияния корпорации на конкурируемом рынке.

Корпорация является основной организационно-правовой формой крупного бизнеса. Из примерно 60 млн фирм, зарегистрированных в мире, лишь 10 % — корпорации, однако они производят более половины мирового ВВП. Доля корпораций в российском ВВП еще выше, так как малый и средний бизнес развиты недостаточно. Современная модель корпорации основана на широкой межрегиональной и международной кооперации, переходе от имущественных к информационно-логистическим связям с поставщиками и покупателями на базе общего бренда и других нематериальных активов.

Уже сейчас можно отметить, что в ряде секторов мировой и национальных экономик лидирует всего несколько корпораций, которые вступают друг с другом в альянсы и во все большей степени определяют и организуют развитие соответствующего сегмента рынка. В частности, относительно страны материнской компании из списка крупнейших ТНК по итогам 2018 г. согласно рейтингу, подготовленному журналом *Forbes*, Россия в списке представлена двадцатью пятью компаниями: Газпром, Роснефть, Сбербанк, Лукойл, Сургутнефтегаз и др.

Очевидно, что у корпорации как рыночного субъекта есть масса преимуществ, но основное — это возможность привлечения дополнительного капитала при помощи выпуска ценных бумаг и их реализации на фондовом рынке. Хотя на конец 2019 года капитализация российского фондового рынка снижается и составляет 46771,43 млрд руб., что составляет 34,76 % от ВВП.

Анализ возможностей моделей корпорации, организованных в соответствии с различными правовыми статусами свидетельствует, что каждая модель имеет ряд преимуществ и возможностей в соответствии с реализуемыми задачами.

Модели корпоративного управления для крупных предприятий — элемент, требующий внимательного и системного отношения. В противном случае компании могут столкнуться с неорганизованностью производственной деятельности и потерей позиций на рынке в условиях высокой конкуренции. Учитывая все особенности модели корпоративного управления, компании получают возможность привлекать дополнительные инвестиции и, благодаря высокому уровню управленческих решений, достигать высоких экономических показателей.

Основная функция, которую выполняют модели корпоративного управления, заключается в построении системы, способствующей реализации задач инвесторов и защите их интересов.

Система корпоративного управления — это организационная модель, которая призвана, с одной стороны, регулировать взаимоотношения между менеджерами компаний и их владельцами, с другой — согласовывать цели различных заинтересованных сторон, обеспечивая эффективное функционирование компаний.

Мировая практика демонстрирует, что наиболее эффективной формой являются национальные модели корпоративного управления. Различные национальные модели корпора-

тивного управления имеют свои отличительные характеристики. Наиболее значимыми в мировом масштабе являются модели, представленные в развитых государствах. Прежде всего, это англо-американская, японская и германская модели корпоративного управления (табл. 1).

Таблица 1 — Сравнительный анализ моделей корпоративного управления

Характеристики модели	Англо-американская модель	Немецкая модель	Японская модель
Система социальных ценностей	индивидуализм, свобода выбора	социальное взаимодействие и согласие	взаимодействие и доверие
Роль трудовых коллективов	пассивная	активная	активная сопричастность
Основной способ финансирования	фондовый рынок	банки	банки
Несоответствие информации	менеджмент	менеджмент, «домашний банк»	главный банк
Стоимость капитала	высокая	средняя	низкая
Перекрестное владение акциями	редко	часто	часто
Оплата менеджмента	высокая	средняя	низкая
Структура акционерного капитала	дисперсная	существенно собранная	собранная
Рынок капитала	высоколиквидный	ликвидный	относительно ликвидный

Модели корпоративного управления России как явление в бизнесе появились под влиянием рыночных потребностей. Развитие российских рынков в нестабильных экономических условиях диктует бизнесу необходимость в новых формах организации, которые обеспечивают его устойчивость. К России можно применить континентально-европейский тип модели управления корпорацией, который предполагает такую структуру (рис. 1).

Рассмотрение такого типа корпораций — отдельная сложная задача, которой еще мало уделяется внимание в литературе. Нужно отметить, что российская модель корпоративного управления находится лишь на стадии формирования. Если мировая практика управления корпорациями насчитывает примерно две сотни лет, то в РФ такая модель стала зарождаться около 25 лет назад. Фактором, который способствовал ее развитию, стала приватизация, в результате которой на крупных предприятиях появились зародыши корпоративной собственности.



Рисунок 1 — Структура континентально-европейского типа модели управления корпорацией

Активное формирование отечественной модели корпоративного управления началось в 2000 году. В это время стали массово появляться внутренние кодексы корпоративного управления. Впоследствии был создан Национальный совет по корпоративному управлению, в круг задач которого вошли организация семинаров и конференций, посвященных данному вопросу, а также разработка и публикация научной литературы и периодических изданий, информирующих о состоянии отечественной системы управления корпорациями и ее развитии.

Экономический кризис 2008 года проявил формальную суть советов директоров. Многие корпорации в результате пришли к необходимости пересмотра стратегических планов развития. Определяющей стала не долгосрочная перспектива, а планирование на период не более одного года. В условиях краткосрочного планирования снизилась роль советов директоров, а ведущую роль в модели корпоративного управления стал играть менеджмент. Эта ситуация сохранилась до настоящего времени.

Преимущество отечественной модели состоит в преимуществе законодательных норм над рекомендуемыми стандартами корпоративного управления. Учитывая эту особенность, необходимо постоянно совершенствовать законы, заполнять существующие в них пробелы, обеспечивая защищенность акционеров. Задача отечественной науки и практики — использовать западные достижения для того, чтобы перейти от экстенсивного развития к интенсивному. Недостаточно усвоить конкретную зарубежную методику или модель. Необходимо приспособить ее к конкретной ситуации, а для этого очень важно понимать теоретические основы данной методики. Правда, добиться этого непросто, поскольку западные (особенно американские) модели и методы ориентированы на крупные корпорации, работающие на фондовом рынке.

Сдерживающим фактором в развитии управленческой модели выступает отсутствие взаимосвязи применяемых методов, особенностей российской культуры и менталитета нации.

Учитывая важную роль, которая отводится модели корпоративного управления в настоящее время, для каждой корпорации существует необходимость последовательно создавать систему корпоративного управления, основанную на современных научных открытиях и инновационных технологиях. Такие действия позволят обеспечить успех предприятия и будут способствовать его выходу на международные рынки.

Вышесказанное доказывает то, что развитие российских корпораций и их интеграция в систему мирохозяйственных связей необходимы для того, чтобы использовать преимущества глобализации экономики и информатизации, прогнозирования и комплексного планирования, осуществлять эффективный переход от иерархических к сетевым структурам.

Список литературы

1. Корпоративные финансы : учебник для вузов / под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой ; Стандарт третьего поколения. — СПб. : Питер, 2011. — 592 с. : ил. — (Учебник для вузов).
2. Авдашева, С. Акционерные и неимущественные механизмы интеграции в российских бизнес-группах / С. Авдашева, В. Дементьев // Российский экономический журнал. — 2000. — № 1.
3. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы : учебник для бакалавров / Т. В. Теплова. — М. : Юрайт, 2013. — 655 с. — (Бакалавр. Углубленный курс).