

МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое состояние отражает способность организации финансировать свою текущую деятельность, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность. Для этого оно должно иметь достаточный объем капитала, оптимальную структуру активов и источников финансирования. Не менее важно использовать средства таким образом, чтобы доходы превышали расходы, обеспечивая тем самым стабильную платежеспособность и рост рентабельности. В современной экономике управление финансовым состоянием компании и методы его оценки являются наиболее важными элементами успешной организации бизнеса и повышения эффективности его функционирования.

На основании анализа финансовой устойчивости необходимо определить к какому типу финансовой устойчивости относится конкретное предприятие:

- абсолютная финансовая устойчивость характеризуется полной платежеспособностью предприятия, оно не нуждается в дополнительном финансировании.
- нормальная финансовая устойчивость характеризуется платежеспособностью предприятия и грамотным распределением заемных средств.
- финансовая неустойчивость характеризуется низкой платежеспособностью предприятия и необходимостью привлечения дополнительных денежных средств для возможности в дальнейшем осуществлять свою деятельность.
- финансовый кризис характеризуется отсутствием платежеспособности предприятия, оно имеет высокую вероятность наступления несостоятельности (банкротства).

Если предприятие финансово неустойчиво или находится в финансовом кризисе, то необходимо провести ряд мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятия — это мероприятия по повышению эффективности управления и обеспечение устойчивой реализации, и ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Главными направлениями улучшения управления финансовым состоянием предприятия, и, как следствие, его финансовой устойчивости, являются следующие пути:

- проведение финансового анализа деятельности хозяйствующего субъекта системно, постоянно, а не отрывочно и когда придется;
- организовывать работу с оборотными фондами, основываясь на имеющихся требованиях, на которых основываются пути оптимизации финансового состояния предприятия;
- выбор наилучшего из возможных способов управления затратами предприятия, основываясь на оценке взаимодействия по принципу «затраты — выручка — прибыль»;
- выбор наилучшего из возможных способов управления распределением средств, образующих прибыль, и определение максимально результативной политики дивидендов;
- формирование и применение стратегии финансовой политики хозяйствующего субъекта.

Результативность применяемых оборотных активов, зависит от большого количества факторов, как внешних, которые влияют на деятельность экономического субъекта (не имеют зависимости с устремлениями предприятия в бизнесе), так и внутренних, которыми предприятие может управлять. В условиях современной экономики к главным действующим факторам относятся кризис, связанный с неплатежами, рост уровня налоговых отчислений, увеличение ставок по банковским кредитам.

Кризисные явления при сбыте выработанных товаров, просрочка и отсутствие платежей провоцируют снижение оборачиваемости оборотных активов. Значит, предприятию не-

обходимо сконцентрировать свои усилия на том, чтобы производить товары, подлежащие быстрой реализации с получением выгоды. При этом произойдет не только рост скорости оборота активов, но также будет предупреждено увеличение дебиторской задолженности.

Главным в увеличении результативности применения оборотных активов выступает разумная организация запасов производства, их сокращения в случае нерационального количества, основные пути уменьшения запасов исходят из их:

- эффективного применения;
- сворачивание запасов и материалов, которые имеются у предприятия, сверх необходимой ему нормы;
- улучшению нормирования;
- совершенствованию в схемах снабжении.

Целью осуществления локальных мероприятий по повышению финансовой устойчивости является обеспечение устойчивого финансового положения предприятия, которое характеризуется грамотным распределением и соотношением собственных и заемных средств. Идеальное соотношение — когда собственные средства превышают заемные.

На начальном этапе необходимо восстановить платежеспособность организации, чтобы не допустить развитие кризисного состояния в дальнейшем, в перспективе финансовое оздоровление уже должно быть направлено на оптимальное использование организацией ее потенциальных возможностей по формированию прибыли, а, следовательно, на поддержание долгосрочной финансовой устойчивости.

Большинство предприятий прибегают к внешнему финансированию для развития бизнеса и в дальнейшем получения прибыли. Но не многие могут корректно рассчитать реальную прибыль от вложенных средств и последствия приобретаемых займов, по которым необходимо платить проценты, из-за этого многие несут убытки. Для того, чтобы поддерживать финансовую устойчивость предприятия необходимо уметь грамотно распределять и управлять собственными и заемными средствами.

Организации находятся на грани банкротства из-за неэффективной производственно-коммерческой деятельности. распространенными причинами этого являются большой объем кредиторской задолженности и дебиторской задолженности, управление которыми требует больших трудозатрат. Далеко не на всех предприятиях грамотно отслеживается дебиторская и кредиторская задолженности, которые в дальнейшем ведут к финансовой нестабильности.

Предлагаются следующие мероприятия по управлению дебиторской и кредиторской задолженности:

- установить систему взыскания долгов — разработать внутреннюю отчетность для мониторинга дебиторской и кредиторской задолженностей, проанализировать состав договоров касающейся сроков и размеров штрафных санкций в случае несвоевременной оплаты по договорам, ежемесячно контролировать оплату в срок по договорам по каждому контрагенту, вести единую таблицу для своевременного выявления просроченной дебиторской задолженности, ежемесячно производить сверку расчетов по всем контрагентам в целях контроля дебиторской задолженности.

- организовать последовательную работу с контрагентами, имеющими дебиторскую задолженность — регулярное ведение телефонных переговоров, рассылка письменных уведомлений и претензий, разработка индивидуальных графиков погашения задолженности, своевременное обращение в суд, прекращение обслуживания клиента.

- разработать стратегию по погашению кредиторской задолженности — привлечение источников финансирования.

Одним из мероприятий по повышению финансовой устойчивости является мероприятия по увеличению собственного капитала. Наращивание собственного капитала происходит за счет увеличения уставного капитала, снижением дивидендов и увеличением нераспределенной прибыли и резервов.

Внутренние источники собственного капитала формируются в процессе хозяйственной деятельности и играют значительную роль в жизни любого предприятия, поскольку определяют его способность к самофинансированию. Предприятие, которое способно полностью или значительно покрывать свои финансовые потребности за счет внутренних источников, получает значительные конкурентные преимущества и благоприятные возможности, снижает свои риски.

Способы увеличения уставного капитала:

- за счет имущества общества;
- за счет внесения дополнительных вкладов участниками;
- на основании заявления отдельного участника (отдельных участников) о внесении дополнительного вклада;
- на основании заявления третьего лица (заявлений третьих лиц) о внесении дополнительного вклада.

В условиях рынка, следует определять особенности изменения финансового состояния, возможностей, перспектив, финансового состояния прочих предприятий. Хозяйствующий субъект должен адекватно вырабатывать внутреннюю стратегию в области финансов, которая включает в себя:

- процесс формирования финансовых ресурсов предприятия и стратегию управления ими из единого центра;
- определение тех направлений, которые решают, на что будут направлены основные усилия, маневренность и применение резервов управления финансовой устойчивостью предприятия;
- определение рангов целей и этапов их достижения;
- обретение единства действий в сфере управления финансовой устойчивостью предприятия по достижению стабильности в бизнесе в заданные промежутки времени;
- процедура выявления и формирования стратегических резервов;
- изучать возможности своих конкурентов;
- выявлять угрозы со стороны конкурентов, их устранение, правильный выбор направлений финансовых операций и т. д.

Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо постоянно отслеживать качество предоставляемого товара и услуг — это тоже одно из мероприятий по повышению финансовой устойчивости. Качественный продукт по обоснованной цене — залог дальнейшей прибыли.

Внедрение мероприятий по финансовому оздоровлению — это долгий трудоемкий процесс разработки и реализации существенных изменений в организации. Данные мероприятия должны быть настолько эффективными, чтобы предприятие могло пережить финансовые трудности в нестабильной рыночной среде и стать прибыльным.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». — Статья 19.
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 135 с.