

*Карпенко Е. В.*  
*ст. преп. каф. финансов ДонГТУ,*  
*Ильяхина Н. И.*  
*бакалавр каф. финансов ДонГТУ*

## **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В первую очередь, финансовое состояние предприятия характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, которые обеспечивают его нормальное функционирование, а также их эффективным размещением и использованием. Управление финансовыми результатами заключается в своевременном выявлении и устранении недостатков в развитии предприятия, а также поиске резервов для улучшения финансового состояния предприятия и обеспечения финансовой устойчивости его деятельности. Качественное осуществление управления финансами обеспечивает эффективную деятельность предприятий, стабильные темпы их работы и конкурентоспособность. Управление финансами включает в себя финансовое планирование и прогнозирование деятельности предприятия.

В процессе управления финансами предприятия должны приниматься решения, суть которых сводится к формированию достаточных финансовых ресурсов, поиску новых источников финансирования на денежном и финансовых рынках, использованию новых финансовых инструментов, позволяющих решать ключевые проблемы финансов: платежеспособность, ликвидность, доходность и оптимальное соотношение собственных и заемных источников финансирования.

Управление финансовыми результатами позволяет:

- осуществлять стратегические задачи;
- поддерживать оптимальную структуру и наращивать производственный потенциал предприятия;
- обеспечивать текущую финансово-хозяйственную деятельность;
- участвовать в осуществлении социальной политики.

Рассмотрим пути повышения финансовых результатов на примере публичного акционерного общества «Магнитогорский металлургический комбинат», анализ финансовых результатов которого приведен в таблице 1.

Исходя из представленной таблицы можно сделать вывод о необходимости снижения себестоимости продукции, поскольку она является основным фактором, оказывающим влияние на финансовый результат. Рост данного показателя составил по сравнению с 2017 годом на 67666 млн руб., по сравнению с 2018 годом на 49488 млн руб. Таким образом, одной из главных задач управления финансами является поиск возможных резервов ее снижения. На любом промышленном предприятии имеются три блока: снабжение, производство и сбыт. Деятельность предприятия можно представить, как усложненную форму купли-продажи: закупается сырье, материалы, комплектующие и рабочая сила, производится продукция, которая реализуется через систему сбыта. Основным резервом снижения себестоимости в блоках снабжения и сбыта является обоснованная ценовая политика, которая предполагает расширенный анализ рынка необходимого сырья, материалов и полуфабрикатов и выбор оптимальных поставщиков, предложения которых обеспечивают адекватное соотношение «цена-качество».

Поскольку в процессе снижения себестоимости продукции важную часть занимает технический прогресс, предприятию необходимо предпринять ряд мер, среди которых:

- внедрение новых технологий;
- осуществление механизации и автоматизации производственных процессов;
- совершенствование применяемой техники и технологии производства;
- совершенствование организации производства и труда
- прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

Таблица 1 — Анализ финансовых результатов деятельности ПАО «ММК», млн руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонения, «+,–»	
	млн руб.	млн руб.	млн руб.	2019/2017 гг.	2017/2018 гг.
				абсолютные, млн руб.	абсолютные, млн руб.
Выручка от продаж	314 115	339 111	392 782	78 667	53 671
Себестоимость продаж	217605	233 908	279 131	61 526	45 223
Валовая прибыль (убыток)	96 510	105 203	113 651	17 141	8 448
Коммерческие расходы	18 579	19 763	21 062	2 483	1 299
Управленческие расходы	5 853	5 751	6 126	273	37
Прибыль (убыток) от продаж	72 078	79 689	86 463	14 385	6 774
Проценты к получению	2 621	889	594	(2 027)	(295)
Проценты к уплате	5 188	3 436	1 330	(3 858)	(2 106)
Доходы от участия в других организациях	274	8 710	915	641	(7 795)
Прочие доходы	72 783	71 424	73 620	837	2 196
Прочие расходы	104 106	74 111	76 005	28 101	(1 894)
Итого прибыль до налогообложения	38 462	83 165	84 257	45 795	1 092
Отложенные налоговые активы	4 299	871	(402)	(4 701)	(1 273)
Отложенные налоговые обязательства	1 148	548	1 927	779	1 379
Текущий налог на прибыль	10 981	15 552	14 353	3 372	(1 199)
Прочее	46	32	(275)	(321)	(307)
в том числе:					
штрафы, пени по налогам	(4)	(13)	(10)	(6)	3
налог на прибыль прошлых периодов	81	20	(105)	(186)	(125)
отложенные налоговые активы и обязательства прошлых периодов	(31)	25	(160)	(129)	(185)
Чистая прибыль (убыток)	30 678	67 968	67 300	36 622	(668)

Также фактором снижения себестоимости является рост производительности труда. Поскольку в таком случае уменьшаются затраты заработной платы на единицу продукции при одновременном росте заработка рабочего. Рост производительности труда можно обеспечить путем внедрения и усовершенствования программ мотивации персонала. Мотивация включает в себя, в первую очередь, организацию благоприятной атмосферы среди сотрудников, ведение активной корпоративной жизни работниками, применений зарубежных практик в сфере тимбилдинга. Еще одним мотиватором роста производительности труда считается повышение квалификации сотрудников.

Ликвидация непроизводительных расходов, то есть потерь от простоев оборудования и транспортных средств, брака продукции и др. также является фактором снижения себестоимости.

Еще одним фактором повышения финансовых результатов выступает рост объемов производства. То есть чем больше объем производства, тем, при прочих равных условиях, больше сумма прибыли, которую получит предприятие. Однако, помимо наращивания объема производимой продукции необходимо обеспечить ее качество и максимально снизить возможность производства бракованной продукции. Расширение деятельности, производство новых видов продукции также имеет положительно влияние на финансовый результат.

Помимо анализа рынков закупки товаров, важное значение имеет анализ и расширение рынков сбыта произведенной продукции, поиск возможностей выхода на новые рынки. Для этого необходимо осуществление грамотной дифференциации потребителей по разным категориям и обеспечение тем самым оптимального соотношения объема продаж и отпускных цен.

### Список литературы

1. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник / О. В. Ефимова. — 2-е изд. — М. : Омега, 2018. — 350 с.
2. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н. А. Толкачева. — М. : Директ-Медиа, 2019. — 144 с.