

Карпенко Е. В.
ст. преп. каф. финансов ДонГТУ,
Давидович А. Н.
бакалавр каф. финансов ДонГТУ

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для улучшения ликвидности и поддержания платежеспособности предприятия необходимо создавать гибкую структуру капитала и правильно осуществлять его движение, обеспечивать процесс преобладания поступлений над расходами, формировать условия для самофинансирования. Далее рассмотрим практические мероприятия для ОАО «Фирма „Молоко“» по повышению его ликвидности:

1. Для улучшения ликвидности ОАО «Фирма „Молоко“» необходимо принимать меры на предприятии, которые будут способствовать росту объемов прибыли, уменьшать стоимость материальных активов и дебиторской задолженности, а также оптимизировать структуру капитала. Инструкция по формированию данного перечня мероприятий следующая:

– необходимо создать на предприятии собственную эффективно функционирующую систему управления ресурсами по оптимизации производства. Для этого необходимо организовать грамотное перераспределение оборотных средств предприятия, которое способствует увеличению запаса ликвидных денежных средств и уменьшению величины неликвидных производственных запасов;

– проводить систематический анализ активов предприятия с целью понижения его дебиторской задолженности;

– регулярно составлять планы финансовой деятельности и контролировать их выполнение;

– активно использовать механизм финансовой стабилизации в части системы мероприятий, которые направлены на уменьшение объемов финансовых обязательств и на рост денежных активов для покрытия этих обязательств. Для этого необходимо уменьшить размеры постоянных расходов (в том числе на содержание аппарата управления), понизить уровень условно-переменных расходов и продлить сроки погашения кредиторской задолженности по товарным операциям;

– увеличить сумму денежных активов посредством рефинансирования дебиторской задолженности (можно использовать факторинг, форфейтинг, принудительное взыскание), ускорить ее оборачиваемость (можно использовать сокращение сроков предоставления коммерческого кредита);

– проводить оптимизацию товарно-материальных ценностей с помощью установления нормативов для запасов предприятия методом технико-экономических расчетов. Сократить объемы страховых, гарантийных и сезонных запасов;

– добиваться роста объемов реализации продукции, размеров прибыли и уровня доходности путем интенсивного применения оборотных активов. Здесь необходимо направить усилия на то, чтобы повысить производительность труда персонала;

– стремиться к тому, чтобы расширять рынок сбыта продукции (товаров). Здесь можно проводить грамотную и логическую рекламную кампанию, а также привлекать максимум возможное количество крупных инвесторов и кредиторов.

2. Исследование ликвидности предприятия — это отражение ее финансовой устойчивости, то есть способности в установленные сроки погашать свои обязательства. Ликвидным признается такое предприятие, которое имеет возможность покрыть обязательства краткосрочного характера. Инструкция по улучшению коэффициентов ликвидности в перспективе следующая:

– предприятию необходимо погасить дебиторскую задолженность. Ликвидность характеризуют относительные показатели и если взять коэффициент абсолютной ликвидности, то

он отражает способность предприятия выполнить собственные краткосрочные обязательства в форме реализации денежных потоков, а также финансовых краткосрочных вкладов. В общем виде характеризуется сколько текущих обязательств будет погашено за короткий период;

- исключить из расчета ликвидности сумму производственных запасов, так как они являются менее ликвидной частью текущих активов. В данном случае будет получен показатель быстрой ликвидности с характеристикой возможностей предприятия в покрытии текущих обязательств в результате полного погашения имеющейся дебиторской задолженности;

- повысить быструю ликвидность путем увеличения роста обеспеченности запасов собственными оборотными средствами. В свою очередь, если рост этого показателя будет связан с повышением размера просроченной дебиторской задолженности, тогда это не сможет являться положительным аспектом функционирования предприятия;

- сдерживать приросты внеоборотных активов и увеличение долгосрочной дебиторской задолженности. При этом коэффициент текущей ликвидности определяет возможность рассчитаться по текущим обязательствам с условием погашения краткосрочных кредитов и реализации всех текущих запасов. Именно поэтому, для повышения этого коэффициента необходимо наращивать размер собственного капитала предприятия;

- выпустить новые акции в обращение для привлечения денежных средств. Это поможет снизить воздействие факторов, которые могут вызвать снижение ликвидности. К таким факторам относятся: спад общего производства, банкротство должников, несовершенство законодательства, устаревшие технологии, дефицит собственных средств, рост задолженности;

- проводить факторинговые операции и заключать договора-цессии (по уступке обязательств, по передаче прав собственности). Помимо этого, необходимо совершенствовать договорную работу и ужесточать договорные требования.

В данной взаимосвязи предлагаются следующие мероприятия:

1. Повышать эффективность управления структурой и качественным составом оборотных активов предприятия по причине выявленной сущности платежеспособности как наличие возможностей у предприятия вовремя погашать свои долги. Управление оборотными активами подразумевает процедуры по обеспечению баланса расходов и активов, которые гарантируют бесперебойный технологический процесс.

2. Увеличение оборачиваемости активов или принятие мер с целью привлечения дополнительных источников.

3. Контроль за тенденцией изменения операционного цикла. Если тенденция стремится к увеличению, то необходимо сократить сроки хранения запасов, товаров, материалов, разрабатывать мероприятия совершенствования системы расчетов с покупателями, проводить комплекс мероприятий с дебиторами, которые нарушают сроки оплаты. При проведении выше изложенного комплекса мероприятий, учитывать необходимо то, что привлеченные источники для финансирования имеют затраты по привлечению.

4. Платежеспособность на предприятии можно улучшить с помощью мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции, а также методом мобилизации источников, которые смогут ослабить финансовую напряженность предприятия.

5. Необходимо увеличивать показатель прибыли от продаж методологией внедрения прогрессивных нормативов, энергосберегающих технологий и снижения производственных затрат.

6. Создавать резервы по сомнительным долгам на предприятии и отбирать тщательно возможных потенциальных покупателей.

7. Улучшать эффективность управления имуществом предприятия с применением интенсивных и экстенсивных факторов с целью улучшения использования фондов. В заключение отметим, что платежеспособность на предприятии может меняться достаточно быстро и вполне допустимо, что может возникнуть ее потеря, как хронического, так и временного характера. Например, на данный момент предприятие — платежеспособно, а завтра наступает срок по расчету с кредитором, а в данный момент у предприятия нет необходимых ресурсов по причине задержки дебиторами платежей, и предприятие утрачивает свою платежеспособ-

ность. Но такая задержка называется краткосрочной и платежеспособность в ближайшее время восстанавливается.

Подводя итоги проведенной выпускной квалификационной работы, отметим, что проведение оценки относительных показателей финансовой устойчивости позволило определить, обобщая рассчитанные коэффициенты, что ОАО «Фирма „Молоко“» относится к группе финансово устойчивых и динамично развивающихся. В целом текущая ликвидность и платежеспособность ОАО «Фирма „Молоко“» имеет положительную динамику и соответствует нормативным значениям ликвидности, с незначительными отклонениями в определенные периоды исследования. Были предложены мероприятия по улучшению ликвидности и поддержанию платежеспособности ОАО «Фирма „Молоко“», которые, на мой взгляд, смогут повысить эффективность деятельности предприятия в перспективе.

Список литературы

1. Гапаева, С. У. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия / С. У. Гапаева // Молодой ученый. — 2018. — № 12. — 279 с.
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учеб. / Г. В. Савицкая. — 14-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 649 с.