

*Эккерт Е. А.*  
*к.э.н., доц.,*  
*Денисенко В. С.*  
*студент*

*Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия*

## **ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ**

В условиях развития экономических отношений и усиления интеграционных процессов инвестиционная привлекательность является одним из важных параметров, характеризующих конкурентоспособность отечественной экономики. Инвестиционная привлекательность — это сложное и многогранное понятие, которое тесно связано с уровнем экономического развития на различных уровнях.

Согласно Федеральному закону «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 года № 39-ФЗ, инвестиции определяются как денежные средства, ценные бумаги, другое имущество, вклады-ваемое в объекты предпринимательской и/или иной деятельности для получения прибыли или достижения другого полезного эффекта.

С точки зрения содержания инвестиционных отношений понятие инвестиционной привлекательности следует рассматривать как свойства, качества, параметры потенциального объекта инвестирования, отражённые в той или иной форме в ведении потенциального инвестора. Инвестор принимает решение об осуществлении или неосуществлении вложений, основываясь на объективном или субъективном понимании свойств и качеств объекта инвестирования.

Под отраслью экономики традиционно принято понимать совокупность предприятий, объединённых общностью производимой продукции, однородностью потребляемых материалов, технической базы, технологических процессов, схожими характеристиками кадрового состава и специфических условий работы [1]. Отрасль экономики, как правило, надрегиональное понятие, поскольку объединяет предприятия, осуществляющие деятельность в нескольких регионах. В то же время отрасль экономики уже, чем отечественная экономика, это лишь один из её компонентов. В состав инвестиционной привлекательности отрасли можно включить следующие показатели: характеризующие среднеотраслевой уровень рентабельности; показывающие уровень перспективности отрасли, уровень внутриотраслевой конкуренции и государственной поддержки отрасли. На основе этого можно утверждать, что инвестиционная привлекательность отрасли — это интегральная характеристика эффективности функционирования предприятий, образующих данную отрасль, а также совокупность условий, влияющих на их функционирование: внешних по отношению к отрасли и внутренних.

Все отрасли экономики в определённой степени взаимосвязаны между собой и интегрированы в общую экономику страны. Поэтому первым утверждением в ходе анализа факторов инвестиционной привлекательности отраслей экономики будет следующее — инвестиционная привлекательность отрасли экономики в определяющей степени зависит от факторов инвестиционной привлекательности отечественной экономики, региональной экономики и совокупности факторов, формирующих инвестиционную привлекательность хозяйствующих субъектов отрасли.

В зависимости от количества учитываемых факторов их можно условно разделить на две группы:

- 1) те, в которых проводится анализ какого-либо одного фактора инвестиционной привлекательности;
- 2) комплексные исследования, в которых рассматриваются различные группы факторов.

Большая часть исследований посвящена отраслям реального сектора экономики и в частности промышленному производству, агропромышленному комплексу и другим подотраслям.

С учётом значимости отрасли в экономике и основных показателей её развития можно выделить следующие группы факторов инвестиционной привлекательности отрасли: перспективы развития отрасли; среднеотраслевая рентабельность отрасли; уровень среднеотраслевых рисков; срок окупаемости вложений в отрасли [2].

Часто для общей оценки инвестиционной привлекательности отраслей экономики используют подходы, в которых экономические и финансовые факторы рассматриваются в качестве объектов оценки. Можно выделить следующие группы отраслевых показателей инвестиционной привлекательности с учётом экономических, финансовых, деловых и институциональных характеристик (рис.).

Для оценки инвестиционной привлекательности на отраслевом уровне можно выделить показатели, требующие анализа (цикл отраслевого развития, рентабельность в отрасли) и прогнозирования (перспективность отрасли, конкуренция отрасли, государственная поддержка отрасли). В совокупности к факторам инвестиционной привлекательности отраслей и секторов экономики относят обобщённую группу факторов — это социальные, экономические, организационные, правовые и политические условия.

Особое внимание уделяется организационно-экономическим факторам, влияющим на инвестиционную привлекательность отраслей экономики: системе управления, рентабельности продаж, структуре затрат. Кроме фактора организационно-экономического характера, можно выделить инновационно-технологический потенциал отрасли и институциональные условия её развития.

Влияние маркетингового потенциала является фактором повышения инвестиционной привлекательности отрасли. В составе маркетингового потенциала выделяют следующие группы подчинённых факторов: факторы привлекательности рынка: масштабы, экономическая эффективность, конкуренция, цикличность, барьеры входа, чувствительность к цене и т. д.; финансовые, информационные, трудовые и другие материальные ресурсы; взаимоотношения с потребителями, бизнес-партнёрами, маркетинговая культура, стратегия, маркетинговые технологии и другие нематериальные ресурсы.

Достаточно часто к числу факторов инвестиционной привлекательности отрасли относят финансово-экономический фактор, или совокупность параметров, отражающих эффективность управления денежными средствами, основными фондами и другим имуществом предприятий отрасли. К таким параметрам в структуре финансово-экономического фактора можно отнести коэффициенты структуры капитала, ликвидности, деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости, прибыльности, износа.

Перечисленные коэффициенты могут дать представление о финансово-экономической стороне инвестиционной привлекательности отрасли. Однако только этих показателей недостаточно для проведения комплексной оценки инвестиционной привлекательности отрасли.



Рисунок — Основные показатели инвестиционной привлекательности отрасли

В рыночных условиях уделяется внимание и вопросам безопасности как фактору инвестиционной привлекательности отраслей [3]. Полагаем, что данный фактор влияет на инвестиционную привлекательность, но не является одинаково значимым для всех отраслей и может проявлять себя по-разному в тех или иных регионах и странах.

С государственным регулированием тесно связан фактор безопасности функционирования отраслей экономики. Поэтому приоритетность государства считается необходимым фактором и условием для повышения инвестиционной привлекательности отраслей и секторов экономики.

Среди частных факторов инвестиционной привлекательности, связанных с государственным регулированием отдельных отраслей, выделяются факторы, опосредующие создание конкурентной среды в той или иной отрасли. Например, можно выделить фактор демонополизации отрасли как фактор повышения её конкурентоспособности.

В последние годы особое внимание уделяется инновационному развитию как фактору инвестиционной привлекательности отраслей. Определяют следующие параметры инвестиционной привлекательности отрасли, на которые оказывает влияние инновационный фактор: объём производства в данном случае характеризует наукоёмкость отраслевой продукции; темпы роста производства; прибыль; инвестиции.

Таким образом, классифицируя основные факторы инвестиционной привлекательности отраслей экономики, можно условно разделить их на две группы: основные и вариативные. Основные факторы не зависят от специфики отрасли и проявляются во всех отраслях экономики. К основным факторам можно отнести экономические, политические, институциональные, социальные, технологические. К вариативной группе факторов, как правило, относятся природно-климатические и географические условия хозяйствования. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики определяется общей совокупностью значительного количества факторов, содержание которых определяется особенностями конкретной отрасли экономики.

#### Список источников

1. Лысенко Н. Н. Экономика отрасли : учеб. пособие. Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. 282 с.
2. Азимов П. Х., Мирзобеков Х. Д., Раджабов Э. Д. Методические аспекты анализа и оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. № 10. Ч. I. С. 38–42.
3. Кизиль Е. В., Радченко Н. Б. Разработка инвестиционного проекта глэмпинга в рамках развития внутреннего туризма экологической направленности в Хабаровском крае // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2022. № IV-2 (60). С. 112–120.
4. Ларченко Ю. Г., Котляров В. П. Рентабельность собственного капитала как интегральный показатель экономической эффективности предприятия // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2022. № II-2 (58). С. 96–102.