

Кобзева Е. В.
к.э.н., доц.,
Ерёменко М. С.
магистрант

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Постановка проблемы. В связи с глобализацией цифровых технологий основным требованием к современному обществу является изменение характера труда, а именно повышение роли интеллектуальной творческой работы, изменение характера занятости, повышение требований к образованию и профессиональной квалификации. Опыт развитых стран показывает, что в условиях цифровой экономики выше ценятся знания, а также умение их своевременно обработать и использовать. Цифровые технологии трансформируют человеческий капитал, выдвигая новые требования к образованию. В связи с этим возникает необходимость в реформировании системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, а также в содействии развитию креативных способностей человеческого капитала в соответствии с потребностями цифровой экономики. Развитие цифровых технологий способствуют изменениям на рынке труда. Таким образом, в условиях цифровизации экономики неизбежно происходит трансформация человеческого капитала.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием развития цифровой экономики занимались многие ученые, такие как В. Апалькова, С. Веретюк, П. Друкер, С. Коляденко, Н. Краус, И. Ляшенко и другие. Вопросы человеческого капитала с точки зрения креативности отражаются в трудах таких ученых, как В. Володин, О. Дорошенко, Ю. Пивоваров и другие.

Изложение основного материала. За последние десять лет распространение цифровых технологий привело не только к изменениям в экономических процессах, но и к трансформации общественной жизни. В результате, основными запросами к современному обществу стали изменения в характере труда, в частности, возрастание значения интеллектуального и креативного труда, изменения в структуре занятости, повышенные требования к уровню и качеству образования, а также профессиональной подготовки [1].

По уровню развития цифровой экономики Россия пока не занимает первое место в мире, однако уверенно располагается в числе лидеров, постепенно улучшая свои позиции. Цифровая экономика включает в себя коммерческую деятельность по созданию и реализации электронных товаров и услуг, такие как онлайн-сервисы, интернет-магазины, информационно-рекламные платформы, то есть все способы генерации дохода через цифровые сети.

Увеличение скорости передачи данных, интенсивное использование программных устройств, новые материалы изменяют структуру сложившихся экономических связей. Новые технологии приведут к значительному сокращению занятости многих профессий. Для рынка труда это означает замену рутинных операций и расширение сфер интеллекта, креатива и новых цифровых знаний [2].

Владение цифровыми навыками не ограничивается способностями использования поисковых систем, электронной почты и совершением интернет покупок. В ведущих странах реализуются государственные программы передачи цифровых технологий людям, которых обучают применению продвинутых программных продуктов. Также в процессе подготовки специалистов рабочих профессий используются в обучении основы программирования, так как в дальнейшем придется работать на цифровом оборудовании. Кроме того активно развивается самозанятость, которая также требует от человека владения современными цифровыми технологиями.

С другой стороны опыт развитых стран показывает, что в условиях цифровой экономики ценятся знания, информация и творчество, а также способность их своевременно обра-

ботать, преподнести и использовать. Необходимо констатировать именно изменения самого характера труда и трудовых отношений, так как ускоренными темпами происходит увеличение количества не только бизнес-процессов, которые осуществляются онлайн, а и практически всех сфер жизнедеятельности.

И хотя цифровые технологии предоставляют возможность повысить эффективность бизнеса, креативный сотрудник, обладающий необходимыми знаниями и навыками, остается в приоритете многих крупных компаний. Правильная комбинация человеческого капитала и цифровых технологий становится одной из наиболее актуальных проблем для современной экономики. Логическим результатом непрерывного процесса автоматизации будет обучение персонала новым технологиям. И хотя, по мнению экспертов, из-за цифровизации в будущем многие рабочие места будут заменены робототехническим капиталом, но по данным многих исследований на человеческий капитал всегда останется спрос [2].

Человеческий капитал на предприятии является эффективным стимулом для роста. Несмотря на то, что руководители считают навыки использования цифровых технологий важным критерием отбора работника, наблюдается и значительный спрос на личные качества работника, такие как творческий подход к решению поставленных задач, лидерство, умение работать в команде. То есть для руководителей является ценным сотрудник, обладающий творческими способностями и навыками в области цифровых технологий. Руководители предприятий считают, что необходимо активно использовать инновационный, цифровой, технологический и креативный потенциал для получения в дальнейшем максимальных преимуществ. При этом им необходимы такие человеческие ресурсы, которые способны сопровождать данные инвестиции. Поэтому основной проблемой является поиск специалистов с профессиональными и креативными навыками [3].

Высокий уровень человеческого креативно-интеллектуального потенциала является важным ресурсом экономического роста. Для перехода экономики на инновационный уровень необходимо объединить все материальные ресурсы, применение новых технологий в производстве с интеллектуальными. Это предоставит возможность человеческому капиталу создавать и внедрять креативные идеи.

Цифровые технологии трансформируют человеческий капитал, выдвигая новые условия, в первую очередь к образованию. В связи с этим необходимо обратить особое внимание на уровень подготовки и повышения квалификации кадров в соответствии с потребностями цифровой экономики. Приоритетным направлением для поддержки конкурентного уровня профессиональных возможностей работников является внедрение концепции непрерывного образования, где основой является роль самого работника в образовательном процессе. Одновременно необходимо реформирование процесса образования, путем широкого применения дистанционных форм обучения и онлайн образования [3].

Выводы. Цифровая экономика требует трансформации человеческого капитала, которая заключается в систематическом и непрерывном обучении, а также в расширении креативных способностей человека. Данный аспект повысит качество человеческого капитала, как на индивидуальном, так и на микро- и макроуровнях. На макроуровне за счет расширения применения цифровых технологий на производстве. А именно навыки и креативность человеческого капитала должны стать ресурсом, который обеспечит повышение продуктивности труда и экономический рост путем использования цифровых технологий. Предприятия на микроуровне, которые владеют креативным человеческим капиталом, смогут стать конкурентоспособными на мировом рынке.

Список источников

1. Аюпов Р. Ф. Влияние креативного капитала на развитие инновационной экономики // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н. Э. Баумана. 2012. Т. 209. № 1. С. 357–361. URL: <https://goo.gl/9AuUtM>.

2. Попиков О. О. Креативный человеческий капитал как фактор развития инновационной экономики страны // Власть. 2016. № 3. С. 36–40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-chelovecheskiy-kapital-kak-faktor-razvitiya-innovatsionnoy-ekonomiki-strany/viewer>.

3. Володин В. М. Влияние цифровой экономики на трансформацию человеческого капитала // Экономические науки. 2018. № 6 (163). С. 44–48. URL: https://ecsn.ru/files/pdf/201806/201806_44.pdf.