

*Кобзева Е. В.*  
*к.э.н., доц.,*  
*Ерёменко М. С.*  
*магистрант*

*Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Постановка проблемы.** В связи с глобализацией цифровых технологий основным требованием к современному обществу является изменение характера труда, а именно повышение роли интеллектуальной творческой работы, изменение характера занятости, повышение требований к образованию и профессиональной квалификации. Опыт развитых стран показывает, что в условиях цифровой экономики выше ценятся знания, а также умение их своевременно обработать и использовать. Цифровые технологии трансформируют человеческий капитал, выдвигая новые требования к образованию. В связи с этим возникает необходимость в реформировании системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, а также в содействии развитию креативных способностей человеческого капитала в соответствие с потребностями цифровой экономики. Развитие цифровых технологий способствуют изменениям на рынке труда. Таким образом, в условиях цифровизации экономики неизбежно происходит трансформация человеческого капитала.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованием развития цифровой экономики занимались многие ученые, такие как В. Апалькова, С. Веретюк, П. Друкер, С. Коляденко, Н. Краус, И. Ляшенко и другие. Вопросы человеческого капитала с точки зрения креативности отражается в трудах таких ученых, как В. Володин, О. Дорошенко, Ю. Пивоваров и другие.

**Изложение основного материала.** За последние десять лет распространение цифровых технологий привело не только к изменениям в экономических процессах, но и к трансформации общественной жизни. В результате, основными запросами к современному обществу стали изменения в характере труда, в частности, возрастание значения интеллектуального и креативного труда, изменения в структуре занятости, повышенные требования к уровню и качеству образования, а также профессиональной подготовки [1].

По уровню развития цифровой экономики Россия пока не занимает первое место в мире, однако уверенно располагается в числе лидеров, постепенно улучшая свои позиции. Цифровая экономика включает в себя коммерческую деятельность по созданию и реализации электронных товаров и услуг, такие как онлайн-сервисы, интернет-магазины, информационно-рекламные платформы, то есть все способы генерации дохода через цифровые сети.

Увеличение скорости передачи данных, интенсивное использование программных устройств, новые материалы изменяют структуру сложившихся экономических связей. Новые технологии приведут к значительному сокращению занятости многих профессий. Для рынка труда это означает замену рутинных операций и расширение сфер интеллекта, креатива и новых цифровых знаний [2].

Владение цифровыми навыками не ограничивается способностями использования поисковых систем, электронной почты и совершением интернет покупок. В ведущих странах реализуются государственные программы передачи цифровых технологий людям, которых обучают применению продвинутых программных продуктов. Также в процессе подготовки специалистов рабочих профессий используются в обучении основы программирования, так как в дальнейшем придется работать на цифровом оборудовании. Кроме того активно развивается самозанятость, которая также требует от человека владения современными цифровыми технологиями.

С другой стороны опыт развитых стран показывает, что в условиях цифровой экономики ценятся знания, информация и творчество, а также способность их своевременно обра-

ботать, преподнести и использовать. Необходимо констатировать именно изменения самого характера труда и трудовых отношений, так как ускоренными темпами происходит увеличение количества не только бизнес-процессов, которые осуществляются онлайн, а и практически всех сфер жизнедеятельности.

И хотя цифровые технологии предоставляют возможность повысить эффективность бизнеса, креативный сотрудник, обладающий необходимыми знаниями и навыками, остается в приоритете многих крупных компаний. Правильная комбинация человеческого капитала и цифровых технологий становится одной из наиболее актуальных проблем для современной экономики. Логическим результатом непрерывного процесса автоматизации будет обучение персонала новым технологиям. И хотя, по мнению экспертов, из-за цифровизации в будущем многие рабочие места будут заменены робототехническим капиталом, но по данным многих исследований на человеческий капитал всегда останется спрос [2].

Человеческий капитал на предприятии является эффективным стимулом для роста. Несмотря на то, что руководители считают навыки использования цифровых технологий важным критерием отбора работника, наблюдается и значительный спрос на личные качества работника, такие как творческий подход к решению поставленных задач, лидерство, умение работать в команде. То есть для руководителей является ценным сотрудник, обладающий творческими способностями и навыками в области цифровых технологий. Руководители предприятий считают, что необходимо активно использовать инновационный, цифровой, технологический и креативный потенциал для получения в дальнейшем максимальных преимуществ. При этом им необходимы такие человеческие ресурсы, которые способны сопровождать данные инвестиции. Поэтому основной проблемой является поиск специалистов с профессиональными и креативными навыками [3].

Высокий уровень человеческого креативно-интеллектуального потенциала является важным ресурсом экономического роста. Для перехода экономики на инновационный уровень необходимо объединить все материальные ресурсы, применение новых технологий в производстве с интеллектуальными. Это предоставит возможность человеческому капиталу создавать и внедрять креативные идеи.

Цифровые технологии трансформируют человеческий капитал, выдвигая новые условия, в первую очередь к образованию. В связи с этим необходимо обратить особое внимание на уровень подготовки и повышения квалификации кадров в соответствии с потребностями цифровой экономики. Приоритетным направлением для поддержки конкурентного уровня профессиональных возможностей работников является внедрение концепции непрерывного образования, где основой является роль самого работника в образовательном процессе. Одновременно необходимо реформирование процесса образования, путем широкого применения дистанционных форм обучения и онлайн образования [3].

**Выводы.** Цифровая экономика требует трансформации человеческого капитала, которая заключается в систематическом и непрерывном обучении, а также в расширении креативных способностей человека. Данный аспект повысит качество человеческого капитала, как на индивидуальном, так и на микро- и макроуровнях. На макроуровне за счет расширения применения цифровых технологий на производстве. А именно навыки и креативность человеческого капитала должны стать ресурсом, который обеспечит повышение продуктивности труда и экономический рост путем использования цифровых технологий. Предприятия на микроуровне, которые владеют креативным человеческим капиталом, смогут стать конкурентоспособными на мировом рынке.

#### Список источников

1. Аюпов Р. Ф. Влияние креативного капитала на развитие инновационной экономики // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н. Э. Баумана. 2012. Т. 209. № 1. С. 357–361. URL: <https://goo.gl/9AuUtM>.

2. Попиков О. О. Креативный человеческий капитал как фактор развития инновационной экономики страны // Власть. 2016. № 3. С. 36–40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-chelovecheskiy-kapital-kak-faktor-razvitiya-innovatsionnoy-ekonomiki-strany/viewer>.

3. Володин В. М. Влияние цифровой экономики на трансформацию человеческого капитала // Экономические науки. 2018. № 6 (163). С. 44–48. URL: [https://ecsn.ru/files/pdf/201806/201806\\_44.pdf](https://ecsn.ru/files/pdf/201806/201806_44.pdf).