

Яковенко Т. В.
д.пед.н., проф.,
Кириченко А. Т.
соискатель

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современное развитие человеческой цивилизации характеризуется лавинообразным накоплением информации, которую нужно учитывать при принятии решений, в частности при осуществлении управленческой деятельности предприятий. Следовательно, появление и развитие ИТ-сервисов, позволяющих на основе информационных массивов выявлять, формировать и предоставлять знания для управленческой деятельности предприятий — одна из важнейших задач для инновационного развития промышленных предприятий.

Если в последнее десятилетие невозможно успешно вести бизнес-деятельность без соответствующей ИТ-поддержки, что нашло отражение даже в международных стандартах по управлению качеством ISO-9000, то в последние годы информационные потребности в бытовой повседневной деятельности обычного человека нельзя представить без поддержки ИТ-сервисами. Бурное развитие беспроводных сетей и электронных устройств, способных генерировать и обмениваться данными, существенно увеличивает информационный обмен и объем данных, необходимых для комфортного существования человека [1].

В этих условиях, для пользователей позарез востребованными являются новые ИТ-сервисы, которые способны взять на себя сбор, обработку данных, а в будущем — и генерацию решений для поддержки деятельности, в том числе тех или иных технологических процессов. Можно уверенно утверждать, что развитие глобального интернет-пространства перейдет на новый уровень, где на первом плане будет не столько поиск необходимой информации, сколько удовлетворение пользовательских потребностей по обеспечению не только текущей повседневной деятельности, но и готовых решений и технологических процессов на предприятии, где информационную обработку, генерацию и использование знаний возьмут на себя ИТ-сервисы [2].

Характерной чертой человеческой деятельности является способность самостоятельного принятия решений. За последние полвека доминирующей моделью принятия решений является теория рационального поведения, которая, если кратко, заключается в следующем:

- субъект стремится выбрать наилучшую альтернативу с учетом имеющейся у него информации;
- при этом считается, что субъект рационально оценивает полезность каждой альтернативы, влияние внешней среды и рационально осуществляет свой выбор [3].

Однако на практике субъекты не всегда руководствуются рациональными мотивами поведения, ведь во многих случаях психологические мотивы, ограниченность информации и времени на выбор решения, наблюдение за действиями других агентов заставляет субъектов в принятии решений отходить от рациональной стратегии поведения и следовать выбору решения субъектов, которые уже осуществили свой выбор.

Следовательно, современный руководитель отдела, цеха предприятия при принятии решений большое внимание уделяет взглядам других людей, и особенно компетентных в той или иной предметной сфере. Решая технологические задачи, пользователи активно ведут поиск знаний, позволяющих обеспечить их выбор.

В связи с этим целесообразным является разработка ИТ-платформ, способных формировать и представлять различные рейтинги для товаров, услуг, сервисов, технологических карт и процессов особенно с элементами обратной связи. Фактически это может быть отдельный сервис, построенный на блокчейн-платформе, формирующей рейтинги пользовате-

лей, экспертов, сервисов, релевантных (специализированных) компаний с указанием рецензий, выводов, отзывов и тому подобное.

Особое влияние на действия пользователя может оказать (и оказывает) информационный каскад — стадное поведение работника (лица, организации или предприятия), которое вызвано отказом от собственных предпочтений и «копированием» решений других работников, руководителей, лидеров. Информационные каскады возникают, когда решение принимается последовательно: один работник, руководитель, лидер за другим, игнорируя при этом собственную информацию и опираясь на информацию, полученную из поведения (выбора) других сотрудников предприятия. Каскад развивается с большей вероятностью, если в самом начале большим количеством сотрудников предприятия, организации предпринято одинаковое действие (например, выбрали именно этот товар, купили эти акции, воспользовались услугами именно этой компании и т. д.), пусть даже все из них действовали исключительно на основе своей частной информации и эти действия оказались одинаковыми абсолютно случайно [4]. Следовательно, формирование знаковых конструкций, которые будут интерпретированы пользователями надлежащим образом с целью образования информационных каскадов, является актуальной задачей современной информационной экономики.

При этом перспективным направлением использования информационных ресурсов для инновационного развития промышленных предприятий, на наш взгляд, является проблема типизации пользователей некоторого ресурса по принципу поведенческих особенностей, учитывая статистику поведения пользователя на ресурсе, его активность, поисковые запросы и другую информацию, что может быть выражено в разработке платформы, основными задачами которой являются:

- распознавание типов пользователей ресурса с привлечением данных из социальных сетей;
- генерация динамического контента для каждого типа пользователя;
- предложение релевантных товаров (продуктов, услуг) для каждого пользователя;
- формирование массовых информационных каскадов для реализации целей

ИТ-компании для каждого типа пользователя;

– эффективное управление информационным ресурсом на основе статистического анализа контента для каждого типа пользователя [5].

Таким образом, считаем целесообразным очертить такие информационные возможности для инновационного развития промышленных предприятий, позволяющие сформировать конкурентные преимущества экономических агентов:

- разработка ИТ-сервисов обработки информации и генерации решений для поддержки деятельности, в частности управленческой деятельности предприятий;
- создание ИТ-платформ для интернет-бизнеса по управлению рейтингом продукции, услуг;
- формирование знаковых конструкций с целью формирования информационных каскадов;
- дальнейшая разработка платформ типизации пользователей и динамического контента.

Список источников

1. Касимова К. А., Белан Л. С. Перспективы развития информационных технологий в экономике России // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2023. № 1. С. 334–336.
2. Абдуллаев А. А. Информационные технологии в экономике и бизнесе // Студенческий научный форум : материалы X международной студенческой научной конференции. URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018009881> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Миннебаева Ю. Т., Перова А. В., Кулай С. В. Современное состояние и перспективы развития информационных технологий в экономике // Экономика и социум. 2016. № 8 (27). С. 498–501.
4. Уткин В. Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 355 с.
5. Информационные системы и технологии в экономике : учебник / Барановская Т. П. [и др.]. М. : Финансы и статистика, 2013. 416 с.