

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Последние несколько лет в сфере организации и производства наблюдается стремительное развитие и внедрение информационных технологий разной сложности, в том числе и Искусственного интеллекта (ИИ), который, по оценкам некоторых экспертов, в ближайшие годы продолжит приобретать все большее значение в деловом мире. Использование ИИ может оказать значительное влияние на прибыль компании, а преимущества этой технологии многочисленны. В данной публикации рассмотрим три самые популярные тенденции, способные оказывать влияние на продвижение бизнеса.

1. Использование искусственного интеллекта при создании текстов и изображений. 2022 год ознаменовался началом широкого внедрения искусственного интеллекта (ИИ) при создании текстов и изображений. Эта тенденция закрепилась и в 2023 году.

Совсем недавно для создания уникальных текстовых работ и изображений необходимо было разработать множественные инструкции, комплекс стимулов для мотивации сотрудников, обработать большой массив информации — теперь же алгоритмы искусственного интеллекта могут полностью взять на себя это творческое направление. Это означает, что искусственный интеллект сможет создавать полные тексты и изображения на основе меньшего количества информации и инструкций.

Идея использования искусственного интеллекта при создании текстов и изображений заключается в том, чтобы дать авторам больше времени сосредоточиться на содержании своей работы, а не заниматься форматированием и конкретными формулировками. Используя алгоритмы искусственного интеллекта, авторы могут создавать свои тексты и изображения за меньшее время, чем когда-либо прежде. Это может помочь компаниям создавать больше контента за меньшее время, и в идеале качество этого контента также будет более высоким. Компании могут использовать это для улучшения своего присутствия в Интернете и привлечения новой аудитории.

2. Инновационные разработки в области электронной коммерции. 2023 год также поднял новую волну инноваций в электронной коммерции. Уделяя особое внимание пользовательскому опыту, распространению цифрового контента и внедрению взаимодействия в процесс совершения покупок, становится возможным значительно изменить опыт совершения покупок для клиентов.

Будущее электронной коммерции за так называемыми "умными покупками". Эти технологии сочетают в себе искусственный интеллект, машинное обучение и уникальный персонализированный опыт для клиентов. Эти технологии позволяют компаниям оказывать поддержку своим клиентам, как на месте, так и онлайн в принятии более эффективных решений о покупке. Например, в среде интеллектуального магазина покупатель может отсканировать штрих-код или QR-код со своего мобильного телефона и сразу же просмотреть информацию о продукте, такую как ингредиенты, материалы, аллергены, происхождение, местоположение продукта, доступность, цены и рекомендации по сопутствующим товарам. Это может быть особенно полезно для компаний, испытывающих нехватку персонала в своих физических магазинах.

Другой тенденцией в электронной коммерции является так называемая голосовая коммерция. С помощью голосовой коммерции, также известной как маркетинг голосовых помощников, клиенты могут искать и заказывать товары непосредственно с помощью голосовых команд. Специализированные платформы и компании голосовой коммерции предлагают разнообразное программное обеспечение, которое позволяет магазинам вести более интеллектуальные разговоры и улучшать качество обслуживания клиентов.

Дополненная реальность (AR) — еще один набирающий популярность тренд в электронной коммерции. Технологии AR помогают розничным торговцам улучшить качество обслуживания клиентов и предоставить им больше информации о товарах. Клиенты могут виртуально просматривать товары, сравнивать их с другими и сразу оценивать, подходит ли продукт для их нужд. Розничные продавцы могут использовать эту технологию для увеличения своих продаж и улучшения качества обслуживания клиентов.

Последняя тенденция, которая наблюдается в области электронной коммерции — это социальная коммерция. Этот подход использует социальные сети, такие как Telegram и VK, в качестве платформ продаж для продавцов и маркетологов. Это позволяет продавцам отправлять контент непосредственно потенциальным покупателям, помогая им принимать правильные решения о покупке. Социальная коммерция помогает компаниям формировать лояльную аудиторию, а также собирать данные и информацию о своей целевой аудитории — факторы, которые необходимы для эффективности маркетинга.

3. Автоматизация процессов и задач. Данная тенденция заключается в автоматизация рутинных задач. С помощью искусственного интеллекта компании могут автоматизировать многие рутинные задачи, включая обработку больших объемов данных или выполнение определенных этапов анализа. Автоматизация таких процессов может помочь повысить эффективность рабочего места при одновременном снижении частоты ошибок.

Автоматизация повторяющихся задач также может позволить сотрудникам сосредоточиться на более сложных задачах с добавленной стоимостью, что может повысить общую производительность. Например, чат-боты могут собирать, анализировать и обрабатывать запросы на обслуживание клиентов, в то время как алгоритмы машинного обучения могут обрабатывать данные для выявления закономерностей и составления прогнозов.

Анализируя большие объемы данных, ИИ может выявлять закономерности и делать прогнозы, которые человек, возможно, не в состоянии распознать. Это может помочь компаниям принимать более обоснованные решения и повышать их общую производительность. Например, розничная компания может анализировать данные о клиентах с помощью искусственного интеллекта и выявлять тенденции в покупательском поведении, что может помочь ей решить, какие товары хранить на складе и как устанавливать на них цены.

Кроме того, компании могут оптимизировать свою цепочку поставок, выявлять недостатки и вносить коррективы для повышения производительности и снижения затрат с помощью искусственного интеллекта. Поэтому, если вы хотите подготовить свой бизнес к будущему, вам следует рассмотреть возможность инвестирования в автоматизированные процессы.

Развитие искусственного интеллекта очень быстро внедряется во все жизненно важные сферы деятельности человека и оказывает большое влияние на качество нашей жизни, работы и уровне потребления. Наблюдая такую динамику, можно предположить, что ИИ будет набирать обороты, и спектр его применения будет только расширяться. Если мы хотим, стимулировать рост бизнеса, увеличить доход своих предприятий, вывести бизнес на качественно новый уровень — необходимо инвестировать в инновационные технологии.

Список источников

1. Кузнецова Т. А. Внедрение Digital-технологий в сферу управления человеческими ресурсами // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 9. С. 76–84.
2. Жукова М. Д., Крюков Д. В. Современный тренд развития экономики и общества: цифровое общество как особая стадия информационного общества // Society and Security Insights. 2022. № 2. С. 16–24.