

Рогозян С. Н.
к.э.н., доц.,
Запорожченко М. Э.
студент 4-го курса

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2023 ГОДУ

В современных рыночных условиях существует необходимость в преобразованиях структуры организаций и смены тактики стратегии управления организацией в случае изменения рыночной ситуации. Однако, изменение модели поведения предприятий в условиях, когда каждая отдельно взятая территория Российской Федерации обладает своими особенными природно-экономическими, историческими и социальными особенностями требует огромного количества информации для анализа, а также времени и умственных усилий. Поэтому, в данной статье собрана необходимая информация, которая может помочь предприятиям малого бизнеса.

Вопросы, связанные с проблемами и достоинствами малого бизнеса, изучаются давно: было написано множество научных статей, были обсуждения среди знаменитых в экономической сфере личностей, можно прийти к таким выводам: в большинстве статей не добавляются новые данные, а также данные из них весьма быстро устаревают. Наиболее точными статьями являются статья от автора Д. В. Петрова «Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития» и статья от Р. Р. Кучукова «Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок».

В научной статье автора Д. В. Петрова — руководителя НИЦ «Академия знаний» г. Краснодара с названием «Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы Развития» («Small business of Russia: current state and development prospects») анализируются основные проблемы и тенденции развития малого предпринимательства [1].

Среди достоинств малого бизнеса он выделил следующие:

- малый бизнес не требует больших капиталовложений;
- малый бизнес более гибкий, поэтому быстрее реагирует на изменения в рыночной конъюнктуре;
- у малого бизнеса простая структура управления;
- минимальные затраты на создание рабочих мест;
- более тесный контакт руководства малого предприятия с потребителями продукции;
- малый бизнес оказывает весомое влияние на рост конкуренции на рынках сбыта.

Среди проблем малого бизнеса он выделил следующие:

- быстрая смена законодательства;
- высокая стоимость кредитов для малого бизнеса;
- высокая инфляция;
- неблагоприятная экономическая ситуация в стране как в целом, так и по отдельным регионам Российской Федерации.

В статье от автора Кучукова Р. Р. под названием: «Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок» [2] автор выделяет такие достоинства малого бизнеса:

- более высокая эффективность управления, чем у крупного бизнеса;
- низкие издержки (управленческие и бухгалтерские);
- более низкие барьеры ухода с рынка;
- относительная легкость смены вида бизнеса;
- малый бизнес является инновационным (подвержен влиянию мотивационных стимулов, т. е. склонен к развитию);
- малый бизнес меньше подвержен влиянию бюрократии;

- дешевая себестоимость создания рабочих мест;
- специализация на производстве ограниченного ассортимента товаров.

К проблемам малого бизнеса автор относит:

- малую инвестиционную привлекательность;
- зависимость от государственной поддержки;
- высокую стоимость ресурсов в Российской Федерации.

Цель исследования — изучить существующие проблемы малого предпринимательства в Российской Федерации, аккумулировать информацию, которая известна на данный момент времени по этим вопросам, внести предложения, с помощью которых можно решить существующие проблемы или ослабить их влияние.

В 2023 году малое предпринимательство оказалось в сложной экономической ситуации в связи сложившейся политической ситуацией в мире: СВО, внутренние экономические проблемы, санкции и др. Поэтому, выделим наиболее важные проблемы (табл. 1).

В Российской Федерации наблюдается дефицит трудовых кадров: как квалифицированных, так и обычного персонала [4]. Это происходит по сразу нескольким причинам: мобилизация и участие мужчин самого трудоспособного возраста в СВО и невысокий уровень оплаты труда в регионах [5].

Преимущества малого предпринимательства по состоянию на 2023 год приведены в таблице 2.

Пути решения некоторых проблем малого бизнеса. Возможные пути решения проблем малого бизнеса представлены в таблице 3.

Таблица 1 — Проблемы малого предпринимательства в 2023 г.

Проблема	Объяснение
Скачок цен на ресурсы (в частности — энергетические)	В связи с СВО значительно повысилась цена на нефть и другие ресурсы, поэтому темп роста некоторых ресурсоёмких отраслей производства замедлился, а некоторые — вступили в рецессию.
Снижение доступности материальных ресурсов	В связи с тем, что против Российской Федерации введены торговые санкции, ощущается дефицит некоторых видов ресурсов, которые необходимы для ведения бизнеса, а если и возможно их приобрести, то по высоким ценам, которые являются для малого бизнеса слишком невыгодными (они просто не смогут окупиться).
Отсутствие государственной поддержки	По итогам года Министерство финансов РФ опубликовало отчет об исполнении государственного бюджета, в котором отмечено, что дефицит государственного бюджета составляет 3,3 трлн руб. [3]. В связи с этим, государство снизило сумму средств на поддержку малого предпринимательства. Это ведёт к тому, что всё больше предприятий, которые подают на банкротство, а это, в свою очередь, ведёт к замедлению темпов роста экономики и покупательской способности населения.
Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов	Для того, чтобы конкурировать на рынке необходимы: конкурентоспособный продукт, эффективное производство, наличие ресурсов, квалифицированный управленческий персонал и удача. Важное звено — квалифицированный персонал. Не имея его невозможно создать конкурентоспособный продукт и работать эффективно, быстро и слаженно.

Таблица 2 — Конкурентные преимущества малого бизнеса в реалиях 2023 г.

№ п/п	Конкурентные преимущества малого бизнеса в реалиях 2023 г.	Пояснение
1	Из-за бурного роста систем на основе ИИ стало возможным заменить некоторых работников ИИ [6].	Например, одна компания Dшukan уволила 90 % персонала колл-центра и заменила сотрудников ИИ. Этим действием она уменьшила фонд заработной платы в несколько десятков раз. То есть, расходы малого бизнеса становятся меньше, чем когда-либо, если применять ИИ.

Продолжение таблицы 2

№ п/п	Конкурентные преимущества малого бизнеса в реалиях 2023 г.	Пояснение
2	Отсутствие конкуренции на рынке.	В связи тем, что после введения санкций против Российской Федерации некоторые крупные компании ушли из страны — появилось множество незанятых ниш (неудовлетворенного спроса), этим можно воспользоваться, т. к. можно не бороться за рынки сбыта, почти не вкладывать деньги в рекламу, продавать с огромной наценкой на себестоимость и, таким образом, преодолеть временные трудности из-за ситуации в мире, которые были упомянуты в этой работе.

Таблица 3 — Возможные пути решения некоторых проблем малого бизнеса

Проблема	Предложение
Повышения цен на ресурсы	Простым введением «границы цены» для ресурсов внутренним потребителям эту проблему не решить, однако, её эффект можно перекрыть доходами, которые компенсируют повышение цены. Например: можно ввести возможность работникам отказаться от страхового пакета, так как страховые взносы составляют 30 % от фонда оплаты труда работника, то в случае временного отказа работника — у работодателей высвободятся ресурсы для развития организации.
Доступность материалов	Предложить крупным предприятиям на договорной основе закупать материалы для малых. Так как крупные предприятия закупают обычно много, то цена у них — оптовая. Это позволит сэкономить малому бизнесу, для крупных предприятий — дополнительно заработать, а государству ускорить темп роста экономики.
Дефицит бюджета	Развивать новое направление в подготовке специалистов — кадры, которые будут специалистами в использовании инновационных технологий.

Таким образом, проблемы, которые связаны с малым предпринимательством в Российской Федерации в 2023 году в будущем будут исчезать, будут появляться новые преимущества и малый бизнес станет лидирующей структурой в экономике Российской Федерации.

Список источников

- Петров Д. В., Хорольская Т. Е. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 2 (28). С. 215–219. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>.
- Кучуков Р. Р. Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/287382436.pdf>.
- Краткая ежегодная информация об исполнении федерального бюджета (млрд руб.) [Электронный ресурс] // Минфин РФ : [сайт]. [2024]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80041-kratkaya_ezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_mlrd_rub.
- Абакумова М. Золотые руки: в России тотальный дефицит кадров [Электронный ресурс] // Forbes : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/497478-zolotyie-ruki-v-rossii-total-nyj-deficit-kadrov>.
- Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации : указ Президента РФ от 21.09.2022 № 647. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_426999/.