

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

На современном этапе функционирования экономики страны немаловажную роль играют интеграционные процессы, сопровождающиеся развитием финансовых отношений. В таких условиях эффективность функционирования отечественных предприятий определяется действенностью подходов к управлению их финансами и развитием финансовых отношений на национальном и глобальном уровнях.

Действенность системы управления финансами предприятий как составляющей финансового потенциала промышленности и финансовой системы страны является залогом стабильного экономического роста. Совершенствование подходов к управлению финансами предприятий тесно связано с интеграционными процессами, происходящими под влиянием мировых тенденций. В результате возникает необходимость адаптации системы управления финансами предприятия к современным условиям на основе усиления координации взаимосвязей между участниками движения финансовых ресурсов и использования логистически-ориентированных подходов.

Исследованию проблем рациональной организации систем управления финансами предприятий посвящены труды отечественных и зарубежных ученых, таких как: И. Т. Балабанова, С. В. Большакова, О. В. Ефимовой, В. В. Ковалева, Д. С. Молякова, Л. Н. Павловой, Е. С. Стояновой, Дж. К. Ван Хорна, Р. Энтони, М. Мескона, М. Портера, И. Ансоффа, А. Томпсон и др.

Современное состояние предприятий страны, их ограниченность в финансовых ресурсах требует на стадиях планирования, организации и контроля логистических операций первоочередного учета параметров финансовых потоков, а на их основе — определение возможных объемов и параметров материальных. Таким образом, в условиях логистизации национальной экономики основной составляющей финансов предприятий является финансовый поток, оптимальное движение которого обеспечивается существованием микро- и макрологистических систем. Его отличительными чертами является то, что он отражает целенаправленное, упорядоченное движение финансовых ресурсов предприятия, направленное на обеспечение эффективности хозяйственной деятельности; является результатом установления финансовых отношений внутри предприятия и между предприятиями, возникающими по результатам осуществления хозяйственных операций; состав, объем, скорость и направление движения денежных потоков определяется спецификой финансовых отношений компании с его контрагентами; не может определяться без учета фактора времени; двигается в пределах предприятия между соответствующими центрами управления финансовыми потоками; отображает два объекта управления (состояние и движение финансовых ресурсов).

В контексте управления финансами в логистических системах предприятий ценность логистической цепи — это способность удовлетворять потребности участников в соответствии с их ожиданиями на основе определяемых синергетических воздействий, определяемых взаимодействием в процессе обеспечения рационального движения финансовых потоков. Их характерными чертами являются:

- касается всех участников логистической цепи и зависит от их потребностей;
- носит ситуационный и динамичный характер;
- зависит от условий восприятия;
- характеризуется ценностью взаимосвязей;
- определяется особенностями управления финансовыми потоками в соответствии со спецификой предпринимательской деятельности;
- взаимосвязано со стоимостью предприятия.

Стоимость предприятия, функционирующего в виде логистической системы, отражает результативность функционирования, обусловлена способностью генерировать финансовые потоки логистическими цепочками и синергетическими воздействиями их участников. Можно выделить следующие ее характерные особенности:

- интегральный показатель, отражающий результативность деятельности логистической системы;
- носит динамический и фрактальный характер;
- зависит от внутренних и внешних условий функционирования логистической системы;
- определяется особенностями управления финансовыми потоками;
- взаимосвязана с ценностью логистических цепочек.

В условиях логистизации экономики изменения в приоритетах формирования ценности логистической цепи и роста стоимости предприятия под влиянием динамической рыночной среды занимают особое место в системе управления финансами. Предприятия должны направлять хозяйственные операции на создание ценности логистической цепи, которая определяет их состав и описывает влияние на стоимость. При этом необходимо учитывать, что материальные потоки, проходя по всем звеньям логистической цепи, определяют потребительскую стоимость, отражающую ценность товара для потребителя путем определения полезности. В отличие от них финансовые потоки, участвуя в образовании потребительской стоимости, существенное влияние оказывают на формирование стоимости предприятия.

В формировании ценности логистической цепи и стоимости конкретного предприятия принимают участие другие предприятия (представители логистической инфраструктуры), которые формируют собственные цепи ценностей и стоимость. В результате цепи ценностей образуют сеть ценностей. Формирование цепей ценностей в общей сети должно отражать оптимизацию затрат при условии достижения максимальной потребительской ценности. Если предприятие способно оптимизировать затраты, то оно будет продолжать функционировать в сети ценностей, если нет — оно прекратит функционировать, поскольку финансовые потоки будут двигаться по другой цепи ценностей, негативно влияя на стоимость предприятия.

Эффективное управление финансами предприятий в условиях логистизации экономики должно отражать процессы формирования и объединения микрологистических систем в едином информационном пространстве и формироваться под влиянием интегрирования логистики и финансового менеджмента, что определяет целесообразность использования логистически-ориентированной методологии, основными составляющими которой является ценность логистических цепочек, что обеспечивается рациональным управлением финансовыми потоками и стоимостью, создаваемая ценностью существующих на предприятии логистических цепочек.

Основной предпосылкой внедрения на предприятиях логистически-ориентированной методологии в управление финансами является интеграция финансового менеджмента и логистики, о чем свидетельствует активное использование современных информационных технологий, которые хотя и используют логистические подходы, но базируются на концепциях финансового менеджмента. Логистически-ориентированный подход требует интеграции всех участников хозяйственных операций в логистические цепочки. В таких условиях все большее значение приобретают вопросы формирования предприятиями действенных логистических систем, которые будут способствовать созданию тесных взаимосвязей между элементами системы в процессе обеспечения ценности логистических цепочек и обусловят рост ее стоимости.

Таким образом, перспективы совершенствования системы управления финансами предприятий должны отражать разработку теоретико-методологических подходов с учетом процессов логистизации экономики, особенностей функционирования микрологистических систем, организации финансовых отношений с участниками логистической инфраструктуры, совершенствования процедур финансового планирования, оценки влияния параметров финансовых потоков на ценность логистических цепочек и стоимость предприятий.

Список источников

1. Алтыник А. П., Ряхина А. А., Морозова Н. С. Совершенствование механизма управления финансовыми результатами предприятия // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2020. № 2 (27). С. 16–19.
2. Ковалева Н. А., Силютин М. А. Совершенствование механизма управления финансами хозяйствующих субъектов // Вектор экономики : электронный научный журнал. 2019. № 4. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/4/financeandcredit/Kovalev_a_Silyutina2.pdf (дата обращения: 23.12.2022).
3. Лигоненко Л. А. Антикризисное управление предприятием: теоретико-методологические основы и практический инструментарий : монография / Киевский национальный торгово-экономический университет. К. : КНТУ, 2020. 301 с.
4. Рогова Е. М., Ткаченко Е. А. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. М. : Изд-во Юрайт, 2019. 540 с. URL: <https://urait.ru/bcode/433542> (дата обращения 23.12.2023).
5. Смеричевская С. В. Формирование научно-инновационного потенциала логистизации национальной экономики : автореф. ... д-ра экон. наук. Краматорск, 2016. 40 с.