

Секция 1
ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 334

Бецан Д. О.

ст. преп.

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
В ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВАХ

Современный рынок проектов государственно-частного партнёрства (ГЧП) в России является одним из наиболее быстроразвивающихся секторов экономики. ГЧП-проекты возникают в тех сферах, где государственным органам необходимо привлечь частный капитал для финансирования и реализации социальных и инфраструктурных проектов. Механизмы ГЧП позволяют эффективно распределять ресурсы и риски между государством и частным сектором, создавать благоприятные условия для развития бизнеса, привлекать инвестиции, снижать бремя государственных расходов и повышать качество предоставляемых услуг гражданам [5]. Большим потенциалом обладает использование механизмов ГЧП для благоустройства общественных пространств.

Различные аспекты сотрудничества государства с частным сектором экономики привлекали внимание многих ученых-экономистов. Среди них следует отметить труды ученых классиков и неоклассиков: М. Вебер, Дж. Кейнс, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Милль, Д. Рикардо, П. Самуэльсон и другие. Вопросы анализа государственно-частного партнерства были предметом рассмотрения современных зарубежных ученых Дж. Делмона, Э. Йескомба, Е. Фаркухарсона и др., а также российских ученых — В. Г. Варнавского, О. В. Иванова, Р. С. Ильясова, А. О. Иншаковой, М. В. Клиновой, В. Н. Мочальникова, Н. А. Шевелевой и др. Большое количество исследований по ГЧП осуществляется различными правительственными и международными организациями.

Государственно-частное партнерство является механизмом привлечения частных инвестиций в создание объектов общественной инфраструктуры, обеспечения эффективного управления имуществом, находящимся в государственной и муниципальной собственности, а также повышения качества оказываемых на его базе социально значимых услуг населению.

В законе о ГЧП дается следующее определение государственно-частного, муниципально-частного партнерства — юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [1].

Использование механизмов ГЧП позволяет привлекать внебюджетные инвестиции для создания комфортной и доступной среды в городах. Современные и функциональные общественные пространства способствуют повышению привлекательности городов и улучшению качества жизни в них. Они играют важную роль в сбалансированном развитии туристической привлекательности территорий, укреплении здоровья, повышении вовлеченности населения в занятия спортом и физической культурой.

В ГОСТ Р 70386-2022 к общественным пространствам относят: «свободные от застройки участки или иные части городской территории, доступные для всех горожан (улицы, площади,

озелененные территории, набережные), а также участки объектов, предназначенных для массового посещения (объекты культуры, искусства, торговли, образования, отдыха и пр.)» [3].

Благоустройство территории представляет собой деятельность по реализации мероприятий, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населенных пунктов и расположенных на таких территориях объектов [3].

При этом организация благоустройства городских территорий относится к вопросам местного значения [2]. Это означает, что реализация проектов в данной сфере, включая соответствующие финансовые обязательства, относится к компетенции органов местного самоуправления.

В отрасли общественных пространств по состоянию на май 2023 г. реализуется 25 ГЧП-проектов в форме концессионных соглашений с общим объемом инвестиций 1,9 млрд руб., все средства – частные. Наибольшее количество реализуемых проектов (14 соглашений) связано с развитием инфраструктуры парков. Остальные типы объектов включают подземные переходы (5 проектов), набережные и скверы (по 3 реализуемых проекта соответственно) [6].

В рамках всех 25 реализуемых проектов возврат инвестиций осуществляется за счет доходов, приносимых объектами торговли и общепита. В условиях отсутствия государственной поддержки на рынке применяются только самоокупаемые бизнес-модели.

Развитие ГЧП в отрасли сталкивается с рядом препятствий. Как правило, городские власти не могут предоставить инвесторам софинансирование в виде капитальных грантов, минимального гарантированного дохода, либо платы публичной стороны. Наблюдается нехватка квалифицированных инвесторов, обладающих компетенциями и в строительстве, и в целевой эксплуатации. Кроме того, затрудняют привлечение инвестиций сложные процессы подготовки и запуска проектов [4].

Среди указанных барьеров важнейшим является фактическое отсутствие возможностей бюджетного софинансирования. При этом есть ряд программ, которые предусматривают бюджетное софинансирование таких объектов, однако их недостаточно для полноценного достижения национальных целей по улучшению качества городской среды.

Возможным решением проблемы может стать запуск программы федерального софинансирования расходных обязательств муниципальных образований, связанных с реализацией ГЧП-проектов. Указанная программа позволит: высвободить средства муниципальных бюджетов для запуска дополнительных проектов; увеличить количество запускаемых проектов по благоустройству общественных пространств; повысить привлекательность объектов благоустройства территорий для инвесторов и банков, а также оказать влияние на повышение качества жизни в городах за счет повышения уровня развития городской среды, улучшения экологической обстановки и уровня безопасности.

Отрасль благоустройства парков и иных общественных пространств отличается участием в проектах небольших компаний или индивидуальных предпринимателей, которые часто не обладают таким уровнем экспертизы и ресурсов, как крупные инвесторы. Отрасль нуждается в квалифицированных игроках, обладающих компетенциями как в строительстве объектов, так и в их качественной целевой эксплуатации.

Для преодоления этого барьера необходимо: обеспечить правовые и организационные возможности реализации комплексной программы благоустройства общественных пространств в рамках проектов комплексного развития территорий; способствовать популяризации механизма в профессиональной среде и на местах; разработать и продвигать типовые проектные решения.

Преобладание малого и среднего бизнеса с недостаточной квалификацией в части использования механизмов ГЧП приводит к трудностям при подготовке и запуске проектов в соответствии с требованиями профильного законодательства [5].

Для устранения этого барьера в России функционирует платформа «Росинфра», которая предоставляет готовые цифровые решения для повышения качества ГЧП-проектов, снижения временных и финансовых затрат на их подготовку и запуск. Проектный офис на платформе «Росинфра» позволяет переводить в цифровой формат процессы управления проектами и осуществлять финансовый и другие виды контроля.

Таким образом, реализация механизмов ГЧП позволяет использовать частные инвестиции для создания современных и функциональных общественных пространств, а также способствует достижению национальных целей по улучшению качества городской среды (рост среднего индекса качества городской среды в 1,5 раз, доля городов с благоприятной городской средой до 80 % к 2030 году).

Развитие ГЧП в сфере благоустройства общественных пространств сопряжено с рядом ограничений, решить которые предлагается путем внедрения программы федерального софинансирования, привлечения профессиональных инвесторов, а также внедрения типовых бизнес-процессов и цифровизации.

Список источников

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 10.07.2023) : принят Гос. Думой 01 июля 2015 г. : одобрен Советом Федерации 08 июля 2015 г. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39948>.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.12.2023) : принят Гос. Думой 16 сентября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 г. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/20035>.

3. ГОСТ Р 70386-2022. Комплексное благоустройство и эксплуатация городских территорий. Определения, основные требования и процессы. URL: <https://base.garant.ru/405926013/> (дата обращения: 27.12.2024).

4. ГЧП в общественных пространствах: потенциал для развития. Аналитический обзор [Электронный ресурс] // Росинфра : [сайт]. [2024]. URL: <https://rosinfra.ru/library/gcp-v-obsestvennyh-prostranstvah-potencial-dla-razvitia-analiticeskij-obzor> (дата обращения: 28.12.2023).

5. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2023 года: аналитический дайджест [Электронный ресурс] // Росинфра : [сайт]. [2024]. URL: <https://rosinfra.ru/library/986-osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-g-ch-p-po-itogam-2023-goda-analiticeskii-daidzhest> (дата обращения: 08.01.2024).

6. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2023. Аналитический обзор [Электронный ресурс] // Росинфра : [сайт]. [2023]. URL: <https://rosinfra.ru/library/956-investitsii-v-infrastrukturu-i-g-ch-p-2023-analiticeskii-obzor> (дата обращения: 05.01.2024).