

*Егоров Е. А.
магистрант,
Мамсуй Р. В.
магистрант*

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Ни для кого не секрет, что ежедневно мы потребляем множество информации с помощью мобильных телефонов, телевизоров, компьютеров и прочих цифровых гаджетов.

Действительно, 21 век подарил человечеству колоссальное преимущество перед нашими предками: мы можем с помощью информационных технологий практически побывать в разных уголках мира, не выходя из дома, можем узнавать новости по всему земному шару. Это сделало нашу жизнь более комфортной и безопасной, и это — безусловно! — огромный потенциал для дальнейшего развития.

Но так ли все на самом деле?

Многие не задумываются о том, как информация влияет на наш мозг.

Пример из жизни одного из авторов:

“Если пользоваться гаджетами бесконтрольно, то это может породить разного рода зависимости и психические расстройства. Лично на себе я провел эксперимент, в ходе которого минимизировал потребление информации до 4 часов в день. Я решился на это только потому, что мог проводить до 8–12 часов в сутки (рекорд 16 часов), не отводя взгляда от экрана и играя в игры. Естественно, это не привело ни к чему хорошему. Я чувствовал усталость и выгорание, моя голова была тяжелой, а мозг отказывался адекватно воспринимать информацию, из-за чего мысли часто путались и наблюдалась заторможенность перед какими-либо действиями. А еще плохое настроение, постоянный пессимизм, плохой сон и разбитость по утрам, потому что организм не отдыхал должным образом. Но когда мой мозг стал потреблять в 3 раза меньше неправильной информации, я снова почувствовал себя человеком. Появилась жизненная энергия и желание вставать по утрам с улыбкой.”

Таким образом, мы должны четко дозировать время и качество потребляемой информации. Безусловно современные технологии подарили нам океан возможностей и удобств: мы можем изучать иностранные языки, IT-технологии, программирование, читать онлайн книги, общаться с людьми на расстоянии тысяч километров и многое другое.

А вот если непрерывно смотреть развлекательный контент, то уж тут наш мозг работает избирательно — он выделяет гормон счастья дофамин. У человека создается иллюзия, что он сделал что-то полезное и при этом потратил много энергии. На самом деле он попадает в информационную ловушку, так как данный способ — это лёгкий источник счастья, когда человек уходит в виртуальную реальность, забывая даже о естественных потребностях.

Подрастающее поколение уже с пеленок в руках держит смартфоны. Зачем? Что трехлетний человечек может там делать?!

Если мы хотим, чтобы наши дети росли без психических расстройств и без апатии к жизни, пусть лучше они гуляют на улице, а с помощью гаджетов изучают что-то полезное.

Информационные технологии — это прогресс, и в то же время бич человечества. Только ВАМ решать, как их использовать. Один из авторов этой работы потратил годы жизни на игры и развлекательные передачи. Осознав бессмысленность такого времяпрепровождения, стал менять жизнь в лучшую сторону и социализироваться в обществе. А всего-то нужно было снизить потребление неправильной информации и научиться фильтровать то, что хотят нам преподнести рекламодатели и информационные предприниматели.

В истории человечества множество примеров весомых открытий, изобретений, находок, которые призваны улучшить качество жизни человека. Внедрение передовых информационных технологий в повседневную жизнь является одним из них.

Земной шар окутан Всемирной паутиной, призванной «ускорить жизнь» и обмен информацией на всех уровнях коммуникаций. Информационные технологии не являются исключением. То, что было создано для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества, послужило уникальным инструментом для тех, кто нашел им новые применения.

Народ, который передавал потомкам знания предков, чтит их традиции, не шёл в разрез с природой, был самым сильным и защищённым от деградации. Сейчас тот, кто владеет Знаниями и средствами их распространения, может претендовать на господство.

Так вышло, что мы являемся всего лишь песчинкой, которую ветром времени занесло в нашу объективную реальность, где спрос рождает предложение. Корпорации по производству товаров и оказанию услуг, государственные СМИ, частные фирмы, пищевая промышленность, игорный бизнес, организованные преступные группировки используют информационные технологии для нейропрограммирования людей. Они продают — «навязывают» — людям ложные установки, искажают действительность, понятия о нормах морали, знания, рисуя иллюзорный мир того, без чего не может обойтись современный человек. Достигается это посредством специальных звуков, картинок, запахов, слов — цель зависит от заказчика. Реклама работает избирательно — она точно направлена на своего конечного потребителя. Особенно подвержены влиянию умы с отсутствием критического мышления, искатели дешёвого удовольствия, наиболее уязвимые слои общества (инвалиды, живущие в провинции с низкой зарплатой, одинокие мамы с ребенком, эмигранты и т. д.). С особой наглостью через средства передачи информации реклама проникла в личное пространство человека и тем самым стала «Опиумом для народа». Оказывая давление на его слабые места (низкая скорость обработки полученных данных, что приводит в состояние постоянного заблуждения). Информация, полученная вчера, сегодня уже устарела.

Причиной такого положения является формирование «Общества потребления» в середине 20 века, при котором потребление товаров и услуг играет ведущую роль силы общественного развития и жизненной мотивации граждан (рис. 1).

Эксплуатируя эту идею по максимуму, был приведён в движение огромный маховик этой системы, обеспечивающий обогащение господствующего класса — владельцев фондов производства, полностью присвоивших себе то, что должно было стать благом человечества. Поддержание такого устройства возможно только при абсолютном контроле сознания граждан, управлении их желаниями и мотивацией.



Рисунок 1 — Общество потребления

Как не вспомнить высказывание Теофраста Парацельса «Всяко есть яд и лекарство — всё зависит от дозы».

Действительно, все зависит от дозы.

Уже с малых лет детям родители дают в руки то, что формирует их сознание и мировоззрение. Бесконтрольное проведение времени с гаджетами негативно сказывается на когнитивных функциях незрелых умов, формируя в будущем послушную и легко управляемую массу людей, превращая её в опору данной системы, в защитников режима, добровольно отдающих себя в рабство, в исполнителей чужой воли.

Бесспорно информационные технологии большое благо для нашего развития. Они ускорили нашу жизнь, облегчили труд и сократили время обмена данными. Но вместе с этим, данные технологии применяются для нейропрограммирования сознания людей заинтересованными группами лиц с целью подменить настоящие желания и мотивы развития, как конкретного индивида, так и общества, ложными установками, моралью, знаниями, рисуя человеку иллюзорный мир, который он захочет купить, тем самым подсаживая его на иглу «Общества потребления».

Мы живём в 21 веке, когда на нас обрушивается слишком большой поток информации, из которой можно почерпнуть как истину, так и негатив с информационным мусором. Очень важно уметь дифференцировать этот поток, чтобы использовать дары человечества во благо, а не во вред себе.