

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАМБОВСКАЯ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ»)

Аннотация. Целью данной научно-исследовательской работы является изучение теоретических и методологических основ анализа деловой активности, оценка их роли в функционировании организации, рассмотрение методики анализа и способов повышения деловой активности компании.

Деловая активность предприятий считается одним из основных факторов эффективности рыночной экономики. Аспекты ее оценки часто сводятся в литературе к характеристике финансового состояния предприятий. Вместе с тем нужна такая оценка и на макроуровне, действующая в большинстве стран Западной Европы.

В условиях рынка в осуществлении хозяйственной деятельности всегда имеется элемент риска. Он выражается в производстве изделия, которое может иметь недостаточный спрос, в потере прибыли, банкротстве и т. д. Следовательно, стремление уменьшить степень риска требует проведения тщательных экономических расчетов результатов работы на всех участках производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия, их анализа и оценки. Их осуществление предполагает наличие соответствующих критериев оценки, экономических показателей и соответствующих методов расчета, учета и обобщения [1, с. 81].

Деловой активности можно дать два основных подхода. Некоторые авторы считают, что деловая активность — это комплекс мер, которые направлены на расширение доли рынка и увеличение объемов продаж. Другие рассматривают деловую активность как оценочный параметр эффективности работы предприятия в целом.

Сейчас непосредственно существует большое количество определений "деловая активность предприятия".

Для отечественной практики сейчас характерна противоречивая оценка деловой активности страны на макроуровне, а кроме того от-

дельного хозяйственного субъекта, на микроуровне. Определения, которые мы рассмотрим, отражают деловую активность человека (предпринимателя) и деловую активность как категорию, которая конкретизирует экономическую деятельность, представлены в таблице 1.

Из этого следует, что в литературе есть огромное количество подходов к понятию деловая активность.

Следовательно, с точки зрения российских ученых в области учета и анализа, деловая активность организации есть не что иное, как результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности.

Деловая активность имеет тесную связь с другими основными характеристиками предприятия. В первую очередь, речь идет о влиянии деловой активности на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость, кредитоспособность. Высокая деловая активность хозяйствующего субъекта мотивирует потенциальных инвесторов к вложению средств.

Деловая активность может быть оценена с помощью ряда показателей, и, таким образом, является объектом экономического анализа в рамках анализа деловой активности.

Информационной основой для анализа деловой активности традиционно является бухгалтерская отчетность организации. Для целей внутреннего анализа могут также использоваться данные синтетического и аналитического учета.

Толкование понятия «деловая активность» различными учеными-исследователями приведены в таблице 1.

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления. Деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций. Деловая активность отражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов по всем бизнес-линиям деятельности и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации.

Таблица 1 — Основные подходы к определению «деловой активности» организации

Автор	Определение
Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь	Деловая активность — это: 1) свойство человека и реальное проявление этого свойства, заключающееся в мобильности, предприимчивости, инициативе; 2) характеристика состояния предпринимательской деятельности в отрасли, фирме, стране; оценивается специальными индексами, в частности индексом динамики курсов ценных бумаг.
Ковалев В.В.	Деловая активность, в широком смысле, означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала, в более узком смысле — как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия
Донцова Л. В., Никифорова Н. А.	Деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств
Ефимова О. В., Мельник М. В.	Деловая активность иллюстрирует операционный цикл хозяйствующего субъекта
Юрков Т. И., Юркова С. В.	Показатели деловой активности позволяют определить эффективность использования средств хозяйствующего субъекта
Шеремет А. Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е. В.	Деловая активность характеризуется только скоростью оборота оборотных средств хозяйствующего субъекта

Следует отметить, что выше перечисленные определения не учитывают влияние внешней среды на деловую активность хозяйствующего субъекта.

Основное воздействие на деловую активность хозяйствующих субъектов выражают макроэкономические факторы, под влиянием которых может создаваться либо благоприятный "предпринимательский климат", стимулирующий условия для активного поведения хозяйст-

вующего субъекта, либо наоборот предпосылки к затуханию деловой активности. Значимость имеют также и факторы внутреннего характера: совершенствование договорной работы, улучшения образования в области менеджмента, бизнеса и планирования, расширение возможностей получения информации в области маркетинга и др.

Выполнен технико-экономический анализ деятельности компании. Показатели технико-экономического анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности

Показатели	2013г.	2014 г.	2015 г.	Изменения «+, -»			
				тыс.руб.	%	тыс. руб.	%
1. Объем реализации продукции	4464956	4819759	4483944	354803	1,08	-335815	0,93
2. Себестоимость реализованной продукции	1759035	1777543	1565429	18508	1,02	-212114	0,88
3. Среднесписочная численность, чел.	228	216	219	-12	0,95	3	1,01
4. Годовой фонд оплаты труда	94739	88755	94990	-5984	0,94	6235	1,07
5. Фондовооружённость труда	415,52	410,90	433,74	-4,62	0,99	22,84	1,05
6. Балансовая стоимость основных фондов	150457	142868	131003	-7589	0,95	-11865	0,92
7. Чистая прибыль (убыток)	48	9915	90	9867	206,56	-9825	0,01
8. Рентабельность предприятия	0,03	6,94	0,07	6,91	231,33	-6,87	0,01

Объем реализации продукции увеличился в 2014 году на 354803 тыс. руб. по отношению к 2013 году. Это является благоприятным фактором для предприятия. В 2015 году показатель снова снизился и составил 4483944 тыс. руб.

Себестоимость реализованной продукции на протяжении трех анализируемых лет примерно на одном уровне. В 2015 году себестоимость снизилась на 193606 тыс. руб. по отношению к 2013 году.

Годовой фонд оплаты труда имеет динамику роста с 2014 года по 2015. Это можно объяснить тем, что в 2014 году на предприятии увеличилась среднесписочная численность работников на 3 человека по отношению к 2013 году.

Фондовооруженность оказывает огромное влияние на величины фондоотдачи и фондоемкости и применяется для характеристики степени оснащенности труда работающих. Это показатель имеет динамику роста.

Балансовая стоимость основных фондов имеет динамику спада, что может свидетельствовать о том, что основные фонды изнашиваются.

Чистая прибыль — это один из важнейших факторов, который оказывает влияние на рентабельность субъекта хозяйствования. Данный показатель является не стабильным. Наилучшим годом для этого показателя был 2014 год, так как прибыль повысилась на 9867 тыс. руб. по отношению к 2013 году и составила 9915 тыс. руб. А уже в 2015 году резко снизилась и составила всего лишь 90 тыс. руб.

Анализ деловой активности позволяет охарактеризовать результаты и эффективность текущей основной производственной деятельности.

Оценка деловой активности на качественном уровне может быть получена в результате сравнения деятельности данного предприятия и родственных по сфере приложения капитала предприятий.

К показателям деловой активности относятся:

– коэффициент общей оборачиваемости капитала рассчитаем по формуле:

$$K_{o.A} = \frac{BP}{A_{cp}} \text{ об./год}, \quad (1)$$

где BP — выручка от реализации, тыс. руб.;

A_{cp} — среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.;

– коэффициент оборачиваемости собственного капитала рассчитаем по формуле:

$$K_{oCK} = \frac{BP}{CK_{cp}} \text{ об./год}; \quad (2)$$

– коэффициент оборачиваемости запасов в оборотах рассчитаем по формуле:

$$K_{o.zap} = \frac{BP}{З_{cp}} \text{ об./год}; \quad (3)$$

– оборачиваемость запасов в днях (какова продолжительность одного оборота запасов) рассчитаем по формуле:

$$T_{o.zap} = \frac{360}{K_{o.zap.}} \text{ об./год}; \quad (4)$$

– оборачиваемость средств в расчетах (дебиторской задолженности) в оборотах:

$$K_{o.DZ} = \frac{BP}{DZ_{cp}} \text{ об./год}, \quad (5)$$

где DZ_{cp} — среднегодовая сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.;

в днях:

$$T_{o.DZ} = \frac{360}{K_{o.DZ}} \text{ дн./об.}; \quad (6)$$

– оборачиваемость кредиторской задолженности в оборотах:

$$K_{o.KZ} = \frac{BP}{KZ_{cp}} \text{ об./год}, \quad (7)$$

где KZ_{cp} — среднегодовая кредиторская задолженность, тыс. руб.;

– длительность оборота в днях:

$$T_{o.KZ} = \frac{360}{K_{o.KZ.}} \text{ дн./об.}; \quad (8)$$

– продолжительность операционного цикла:

$$T_{oc} = T_{o.DZ} + T_{o.zap}. \quad (9)$$

Показатели деловой активности представлены в таблице 3.

Таблица 3 — Показатели деловой активности ПАО «Гамбовская энергосбытовая компания»

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Абсолютное отклонение	
				2014/13 гг.	2015/14 гг.
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	6,7	7,22	6,72	0,52	-0,5
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	24,58	26,55	24,70	1,97	-1,85
Оборачиваемость запасов в оборотах	984,99	1063,26	989,19	78,27	-47,07
Продолжительность оборота запасов	1	1	1	0	0
Оборачиваемость дебиторской задолженности	11,74	12,67	11,79	0,93	-0,88
Продолжительность оборота дебиторской задолженности	31	28	31	-3	3
Оборачиваемость кредиторской задолженности	9,72	10,49	9,76	0,77	-0,73
Продолжительность оборота кредиторской задолженности	37	34	37	-3	3
Продолжительность операционного цикла	32	29	32	-3	3

Коэффициент общей оборачиваемости капитала обобщенно характеризует уровень хозяйственной активности предприятия, то есть эффективность использования предприятием всех имеющихся ресурсов независимо от источников их привлечения. Этот коэффициент показывает, сколько раз за отчетный период совершается полный цикл производства и обращения, или сколько денежных единиц от реализации продукции принесла каждая единица активов.

По данным табл. 3 видно, что число оборотов капитала выросло в 2014 году и составило 7,22, а в 2015 году значения снизилось, т. е. произошло снижение деловой активности. Деловая активность может падать в связи с влиянием инфляционных процессов.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала отражает активность средств собственников предприятия (акционеров) и говорит не о повышении эффективности использования собственного капитала, а о его значительном сокращении.

По данным таблицы наблюдается уменьшение числа оборотов запасов в 2015 году по отношению к 2014 году, что соответствует относительному увеличению производственных запасов и отражает снижение эффективности производства. Косвенно эта ситуация негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия, поскольку для финансирования избыточных запасов может потребоваться привлечение высоко рискованных источников их финансирования.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает сколько раз в среднем дебиторская задолженность (или только счета покупателей) превращалась в денежные средства в течение отчетного периода.

Оборачиваемость дебиторской задолженности, так же как и Продолжительность оборота остается примерно на одном уровне в течении трех лет. Это говорит о нормальном функционировании предприятия.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает, сколько потребуются компании оборотов для оплаты выставленных ей счетов.

Анализируя данные таблицы 3 то же можно сказать по отношению к оборачиваемость кредиторской задолженности и ее продолжительности оборота.

Из таблицы 3 видно, что операционный цикл увеличился к 2015 году, это свидетельствует о снижении эффективности, ухудшении финансовой устойчивости и ликвидности предприятия.

Для повышения эффективности распоряжения финансовыми ресурсами необходимо производить регулярный контроль за деятельностью бухгалтерских и финансовых подразделений. Для измерения успешности финансового руководства в рамках предприятия должны производиться расчеты коэффициентов ликвидности и платежеспособности, соизмеряться фактические значения с плановыми.

Комплекс управленческих решений может улучшить финансовое и инвестиционное состояние, а заключаются эти мероприятия в умении

управления активами, оборотным, заемным и собственным капиталом. Дефицит оборотных активов ухудшает платежную историю по оплате обязательств перед банками, инвесторами и кредиторами, это и является индикатором снижения финансовой устойчивости. Избыток внеоборотных средств характеризует финансирование за счет участия долгосрочных кредитов, а дефицит — за счет краткосрочного кредита.

Для улучшения финансового состояния предприятия принимают различные меры:

- выявление возможностей экономии капитала, инвестированного в запасы, инструментом может быть XYZ — анализ запасов;
- поиск путей инвестирования «свободных» денежных активов в оборот, или высокодоходные вложения для получения дивидендов, как следствие, системное реинвестирование капитала;
- разработка стратегии деятельности предприятия;
- выработка выгодной ценовой политики на основе анализа спроса и действий конкурентов, выработка системы скидок;
- анализ состояния издержек производства;
- внедрение управленческих структур за контролем состояния доходов и расходов организации;
- безошибочное ведение бухгалтерского учета;
- разработка маркетинговой стратегии;
- пользование услугами сторонних консультантов и специалистов;
- обучение сотрудников и руководителей финансово-планового отдела.

Подводя итоги, можно сказать, что деловая активность обозначает целый спектр усилий, которые направлены на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. Этот термин понимается в более узком смысле — как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия, в контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Деловая активность коммерческой организации выражается в динамичности ее формирования, достижении ею поставленных целей, в эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции.

Список использованных источников

1. Безруких П. С. Бухгалтерский учет / П. С. Безруких. — М. : Бухгалтерский учет, 2015. — 455 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент : теория и практика / В. В. Ковалев. — М. : ТК Велби; Проспект, 2015. — 1016 с.
3. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. — М. : Инфа-М, 2012. — 176 с.
4. Юркова Т. А. Экономика предприятия / Т. А. Юркова, С. К. Юрков. — Красноярск, 2015. — 532 с.
5. Словарь современных экономических и правовых терминов / В. Н. Шимов, А. Н. Тур, Н. В. Стах и др. — М. : Амалфея, 2012. — 816 с.