

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИАГНОСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночных отношений повышаются роль и значение диагностики финансового состояния предприятия, несущего полную экономическую ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности перед акционерами, работниками, банком и кредиторами.

Другими словами, результативность работы любого предприятия определяется степенью удовлетворения экономических интересов тех, кто принимает в этом участие. Для получения такой информации и принятия в этой связи соответствующих управленческих решений проводится диагностика эффективности деятельности предприятия [1].

Заинтересованных физических и юридических лиц в экономических результатах работы предприятия можно разделить на следующие группы:

– первая группа — собственники предприятий. Для них важен конечный экономический результат, т. е. сумма прибыли, которая является вознаграждением за использование их собственности;

– вторая группа — государство. Предоставляя каждому предприятию возможность функционировать по определенным правилам, оно рассчитывает на получение налога для финансового обеспечения выполнения своих обязательств;

– третья группа — инвесторы, т. е. физические и юридические лица, которые ссуживают денежные средства предприятию на долгосрочной основе в расчете на то, что они получают свою долю дохода в виде процентов по ссудам и займам;

– четвертая группа включает работников, работающих по найму (контракту), поставщиков, кредиторов и прочих контрагентов. Представители этой группы удовлетворяют свои интересы путем получения надбавок к заработной плате, процентов по текущим кредитам и займам, возможности реализации своей продукции и своевременной ее оплаты.

Учитывая характер рассмотренной заинтересованности, в методологическом плане различают показатели экономического результата и экономической эффективности.

Экономический результат — это показатель итога деятельности предприятия. Является абсолютным показателем объема, в зависимости от уровня управления, отраслевой принадлежности хозяйствующего субъекта выделяют: валовой национальный продукт, национальный доход, прибыль, валовой доход от реализации товаров и т. д. Основным показателем безубыточной работы предприятия является прибыль [2].

Экономическая эффективность — это относительный показатель, соизмеряющий полученный экономический результат с затратами или ресурсами, использованными для его получения.

Таким образом, существуют два подхода к оценке экономической эффективности — ресурсный и затратный. В общем виде показатель экономической эффективности выражается формулой:

$$\mathcal{E}_\phi = \frac{\mathcal{E}}{P},$$

где \mathcal{E} — величина экономического результата;

P — величина ресурсов или затрат.

В отечественной аналитической практике этот показатель имеет название «рентабельность». Однако в последние годы получил широкое распространение такой показатель, как рентабельность продаж, который рассчитывается отношением прибыли к выручке от продаж. Этот показатель не является показателем экономической эффективности в классическом понимании, поэтому он рассматривается как доходность продаж.

Экономическая эффективность работы предприятия проявляется в его деловой активности, которая отражает динамичность достижения экономических результатов за счет использования экономического потенциала. Диагностика деловой активности предприятия сводится к выявлению результатов сравнения темпов изменения экономических результатов, объемов реализованной продукции и совокупного капитала, авансированного в деятельность предприятия.

Конкретизация темповых показателей может быть выражена посредством сравнительной оценки показателей оборачиваемости (скоро-

сти оборачиваемости) используемых ресурсов, полученного прироста объема выручки от продаж продукции и относительной экономии ресурсов. Показатели оборачиваемости при этом являются основными, так как:

1) от скорости оборота средств зависит размер годового оборота:

– предприятие, имеющее сравнительно небольшой объем средств, но более эффективно их использующее, может делать такой же годовой оборот, как и предприятие с большим объемом средств, но с меньшей скоростью оборота;

– с размерами оборота, а следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина расходов условно-постоянного характера (амортизация основных средств, затраты на административно-управленческий аппарат) — чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится затрат и, следовательно, ниже себестоимость единицы продукции;

– ускорение оборота на той или иной стадии кругооборота средств (например, сокращение времени пребывания на складе готовой продукции, сырья и материалов) приводит к ускорению оборота на других стадиях производственно-финансового цикла предприятия;

2) ускорение оборачиваемости сопровождается дополнительным вовлечением средств в оборот, а замедление — отвлечением средств из хозяйственного оборота, их относительно более длительным «замораживанием» в запасах, незавершенном производстве, готовой продукции. Чем меньше «замораживается» денежных средств в активах предприятия, тем более эффективно они используются, быстрее оборачиваются, принося предприятию новые прибыли.

Финансовое состояние предприятия — это совокупность показателей, отражающих его способность погасить долговые обязательства. Финансовая деятельность охватывает процессы формирования, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроля за его использованием. Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия.

Финансовая диагностика — это процесс исследования финансового состояния основных показателей финансовой деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения эффективного развития.

Основными задачами диагностики финансового состояния предприятия являются:

- оценка динамики состава и структуры активов, их состояния и движения;
- оценка динамики состава и структуры собственного и заемного капитала, их состояния и движения;
- анализ величин и динамики абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости;
- анализ платежеспособности и ликвидности активов баланса [3].

Финансовое состояние предприятия является отражением накопленного им потенциала за счет текущих финансовых результатов, которое описывается активными и пассивными статьями бухгалтерского баланса, а также соотношениями между ними. Диагностика финансового состояния может быть выполнена с позиций краткосрочной и долгосрочной перспективы. В первом случае, как показывает анализ отечественной и зарубежной практики, рассматриваются платежеспособность и ликвидность, во втором — финансовая устойчивость [4].

Финансовая устойчивость — это такое состояние финансовых ресурсов, их распределения и использования, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях, разумного (допустимого) экономического риска.

Платежеспособность — это проявление финансовой устойчивости, которое отражает способность предприятия своевременно и полностью выполнять свои платежные обязательства [5].

Кредитоспособным является предприятие, которое имеет все предпосылки получить кредит и способно своевременно возратить взятую ссуду с уплатой процентов за счет прибыли или других финансовых источников, возможно, заемных средств.

В результате осуществления какой-либо хозяйственной операции финансовое состояние предприятия может измениться. Поток хозяйственных операций, совершаемых ежедневно, является «возмутителем» определенного состояния финансовой устойчивости, причиной перехода из одного типа устойчивости в другой.

Знание границ изменения источников средств, направляемых в основные фонды или производственные запасы, позволяет генерировать такие потоки хозяйственных операций, которые могут привести к улучшению финансового состояния предприятия, к повышению его устойчивости.

Финансовый анализ предполагает изучение и оценку отношений организации по формированию финансовых ресурсов, их размещению и использованию.

Финансовые ресурсы включают денежные поступления организации, предназначенные для осуществления основной деятельности, выполнения ее финансовых обязательств и других необходимых условий хозяйствования.

Финансовые ресурсы организации характеризуются системой показателей. Цели изучения этих показателей определяют содержание финансового анализа, включающего: анализ финансового состояния; анализ финансовых результатов; анализ деловой активности [6].

Список использованной литературы

1. Макарьян Э. А. Финансовый анализ : учебное пособие / Э. А. Макарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Макарьян. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Кнорус, 2009. — 264 с.

2. Методические рекомендации по определению эффективности сельскохозяйственного производства. — М. : ВНИЭСХ, 1995. — 67 с.

3. Паронян А. Финансово-экономический анализ в управлении деятельностью организаций АПК / А. Паронян, Т. Иваченкова // АПК. — 2005. — № 2. — С. 69–73.

4. Поздеев В. Л. Методы оценки финансовой устойчивости предприятий / В. Л. Поздеев // Экономический анализ. — 2005. — № 24. — С. 54–58.

5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий / Г. В. Савицкая. — Минск : Новое знание, 2001. — 687 с.

6. Фролова Л. Динамика устойчивости сельскохозяйственного производства / Л. Фролова // АПК : экономика управления. — 2005. — № 1. — С. 73–77.