

*Кобзева Е. В.*  
*к.э.н., доц.,*  
*Чернов А. В.,*  
*Титаренко Н. А.*  
*магистрант*  
*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. ДАЛЯ»,*  
*г. Луганск, ЛНР*

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

Успешное долгосрочное руководство организацией зависит от того, насколько эффективно менеджмент организации использует стратегическое управление, определяет главные цели деятельности, внедряет стратегии развития для достижения этих целей, ограничивающие негативное влияние от внешней так и от внутренней среды и разрабатывает планы, которые постоянно дополняются и изменяются.

Общая проблема в теоретических исследованиях стратегического анализа и планирования модели стратегического планирования заключается в том, что не учитываются современные тенденции бизнеса. Фактически исходным пунктом анализа и планирования стратегии является констатация того состояния, в котором оказалось предприятие без учета состояния, в котором оказалось.

Анализируя специальную литературу [1, 3], можно сделать вывод, что трактовки стратегического потенциала предприятия во многих случаях не отражают реальной сущности этого понятия. И так следствием эволюционного развития двух направленных на различные аспекты подходов, а именно рыночного и ресурсного стало возникновение системы управления стратегическим потенциалом предприятия в условиях нестабильности внешней среды. Внедрение в экономическое пространство национальной экономики рыночного и ресурсного подходов в первую очередь должно восприниматься лишь как определенный шаг к достижению лучшего управления стратегическим потенциалом предприятия.

Разработка стратегии управления предприятия в условиях нестабильности внешней среды призвана, прежде всего, определить, на что именно нужно ориентироваться предприятию для достижения конкурентных преимуществ среди ближайших конкурентов. Достигается это за счет внедрения взаимосвязанных элементов управленческой деятельности в сфере стратегического планирования, которые позволяют получить обоснованную оценку действующих стратегий и определить в каком направлении с учетом рисков следует действовать на перспективу. Комплексная система разработки стратегий представлена на рисунке 1.

Методы управления стратегическим потенциалом оказывают значительное влияние на деятельность предприятия, поэтому необходимо взвешенно подходить к выбору и внедрению на практике определенных методов управления и всегда действовать в интересах фирмы, а не отдельного представителя. Основная задача системы стратегического управления потенциалом предприятия заключается в организации деятельности фирмы с перспективой роста, как на внутреннем рынке, так и на рынке за пределами страны учитывая тенденции и законодательство отдельных стран. Выполнение этой задачи можно рассматривать как на краткосрочную перспективу так и на долгосрочную. Для освоения уже существующих рынков нужно в первую очередь развивать текущую эффективность, то есть использование на максимум существующих ресурсов предприятия, а для достижения долгосрочной перспективы нужно развивать потенциальные возможности предприятия и повысить эффективность использования ресурсов предприятия в условиях развития рыночных позиций.



Рисунок 1 — Комплексная система разработки стратегий управления предприятиями в условиях нестабильности внешней среды

Нестабильность внешней среды требует от предприятий внедрять сбалансированное распределение задач в рамках управления формированием стратегического потенциала предприятия. Главными элементами системы, которые помогают решать различные виды задач — планирование, создание и контроль.

Таким образом, введение вышеназванной системы разработки стратегий управления предприятиями в условиях нестабильности внешней среды может способствовать улучшению процесса выявления стратегического потенциала на отечественных предприятиях в современных условиях, а также будет способствовать достижению долгосрочных конкурентных преимуществ, которые будут основаны на стратегических возможностях и стратегическом потенциале предприятия в условиях нестабильности внешней среды.

### Список литературы

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. — М. : Гардарики, 2015. — 516 с.
2. Игнатъева, А. В. Менеджмент : уч. / А. В. Игнатъева, М. М. Максимцов. — М. : Юнити, 2019. — 389 с.
3. Ильин, А. И. Планирование на предприятии. В 2 ч. Ч 1. Стратегическое планирование / А. И. Ильин. — Мн. : ООО «Новое знание», 2015. — 395 с.
4. Инновационный менеджмент : учеб. пособ. / под ред. Л. Н. Оголевой. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 392 с.

© Кобзева Е. В., Чернов А. В., Титаренко Н. А.