

Секция 5
**НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ, ЛОГИСТИКИ, УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

УДК 658

Бецан Д. О.
асс. каф. менеджмента,
Тонышева Д. Л.
магистрант каф. менеджмента
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. ДАЛЯ»,
факультет экономики и бизнеса
г. Алчевск, ЛНР

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК СПОСОБ
АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Систематическое осуществление инновационной деятельности предприятием является важнейшим фактором, который способствует повышению конкурентоспособности продукции, оптимальному использованию производственного потенциала, гибкому реагированию и адаптации к постоянным изменениям внешней среды. Это может быть достигнуто путем совершенствования организационного обеспечения активизации инновационной деятельности.

Основными ограничениями, препятствующими внедрению инноваций на предприятиях, является недостаток финансово-инвестиционных ресурсов, ограниченность понимания сущности, видов инновационной деятельности и практических способов их внедрения, которые наблюдаются как среди управленческого персонала, так и среди сотрудников. С целью преодоления этих препятствий на предприятиях необходимо ввести эффективную организацию процесса разработки и внедрения инноваций путем применения новых подходов к управлению инновационной деятельностью, которые бы учитывали влияние ее результатов на различные сферы деятельности предприятия.

Важную роль в становлении теории инноваций сыграли труды Й. Шумпетера, который трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом [6]. По его мнению, основным фактором выживания предприятий на рынке является инновационная активность предпринимателей [6].

Анализируя различные подходы к определению сущности понятия «инновации» [1, 5], можно сделать вывод, что основное его содержание составляют изменения. Таким образом, инновационная деятельность — это внедрение технических, технологических, производственных, организационных, коммерческих, финансовых изменений на предприятии, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, бизнес-моделей или отдельных операции, направленных на экономический рост, увеличение конкурентных преимуществ, улучшение благосостояния и опыта большего количества заинтересованных сторон. [2]. Таким образом, инновационную деятельность следует рассматривать как необходимое условие эффективного функционирования предприятия в рыночных условиях.

Большинство ученых [1–3] видят прямую зависимость активной инновационной деятельности на предприятии от ее организационного обеспечения. Организационное обеспечение — это система организационных мер и средств, которые создают условия для нормального осуществления экономических процессов, реализации планов, поддержки финансирования, которого требует экономическая система [4].

Рассматривая активизацию как усиление деятельности или активности, побуждение к более активной деятельности, следует определить, что активизация является процессом.

Предлагается осуществлять процесс активизации инновационной деятельности такими способами, которые являются альтернативными:

1. Формирование рабочей группы по активизации инновационной деятельности.

Условия целесообразного использования: малые или средние предприятия, которые регулярно занимаются инновационной деятельностью.

Преимущества: низкий уровень затрат, простота создания, планирование выбора направлений инновационного развития, которое способствует сплочению коллектива и развитию межличностных отношений, оперативное реагирование на любые изменения внешней среды.

Недостатки: недостаточное количество компетентных членов рабочей группы среди работников предприятия для эффективной работы.

2. Создание обособленного инновационного отдела.

Условия целесообразного использования: Крупное предприятие, которое имеет устойчивое финансовое положение и постоянно осуществляет инновационную деятельность.

Преимущества: наличие высококвалифицированных кадров. Наличие органа, занимающегося разработкой и внедрением инноваций. Формирование и концентрация информационного поля для разработки инновационной стратегии и осуществления инновационной деятельности, анализ инновационного потенциала, разработка технологических новшеств.

Недостатки: высокая стоимость создания и постоянного повышения квалификации сотрудников отдела.

3. Привлечение аутсорсинговой компании.

Условия целесообразного использования: малое предприятие, или предприятие, которое эпизодически осуществляет инновационную деятельность

Преимущества: низкий уровень затрат, экономия рабочих мест, экономия времени, получение высококвалифицированных консультаций.

Недостатки: использование только в условиях эпизодического осуществления инновационной деятельности. Риск встретить низкоквалифицированных исполнителей.

Таким образом, основной стратегией деятельности предприятий должна стать активизация инновационной деятельности, а именно — развитие ее организационного обеспечения, что будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятия и позволит выйти на внешние рынки. Процесс активизации инновационной деятельности на предприятии можно осуществить путем создания инновационного отдела, рабочей группы или воспользовавшись услугами инновационной аутсорсинговой компании. Основными критериями выбора наиболее эффективного способа активизации является размер предприятия и его финансовое положение.

Список литературы

1. Василенко, В. О. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. — 3-є вид., випр. і доп. — К. : Центр навчальної літератури, 2005. — 230 с.
2. Волков, О. І. Економіка та організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан. — К. : Центр навчальної літератури, 2007. — 662 с.
3. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова. — М. : ЕАОИ, 2008. — 240 с.
4. Островерхова, Г. В. Сутність та структура організаційного забезпечення інноваційної діяльності [Електронний ресурс] / Г. В. Островерхова. — Режим доступа : <http://eprints.kname.edu.ua/29738/1/45.pdf>.
5. Управління інноваційною діяльністю : монографія / [Верещагіна Г. В. та ін. ; під заг. ред. О. М. Ястремської та Г. В. Верещагіної] ; Харк. нац. екон. ун-т. — Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. — 402 с.
6. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития / Й. А. Шумпетер. — М. : Директмедиа Паблишинг, 2008. — 401 с.

© Бецан Д. О.

© Тоньшева Д. Л.