

*Фесенко А. А.*  
*студент 4-го курса,*

*Коваленко А. Н.*

*к.э.н., доц. каф. менеджмента*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. ДАЛЯ»,  
г. Алчевск, ЛНР*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современном обществе конкурентоспособная компания способна обеспечить максимальную прибыль и устойчивость компании. Высокий уровень конкурентоспособности предприятия является важным стратегическим фактором, который мобилизует все структурные звенья организации и ее отдельных сотрудников на достижение поставленных целей в рамках миссии компании.

В ходе анализа взаимосвязи конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятия, учеными было предложено множество путей решений данной проблемы. Данной тематикой занимались такие ученые как: Н. П. Абаева, С. В. Банк, И. Ю. Беляева, О. А. Русак, С. В. Севастьянов.

Повышение конкурентоспособности организации — это авторитет ее руководства для повышения финансовой стабильности компании [1].

Устойчивость не обязательно означает высокую прибыль. В этом случае устойчивость является результатом деятельности компании, направленной на обеспечение соответствия операционным результатам и цели или миссии организации.

И конкурентоспособность, и прибыль организации — это категории воспроизводства.

Однако конкурентоспособность, в отличие от прибыли, не является ценностной категорией, поскольку она не отражает процесс создания, распределения и перераспределения ценностей. Однако конкурентоспособность влияет на создание стоимости, потому что она влияет на рабочие процессы и формирование потребностей [2].

Повышение конкурентоспособности предприятия выражается в росте валовых, чистых доходов, налоговых платежей, средств, вычитаемых из накоплений, потребления и социальных средств [1].

Чем больше финансовая стабильность компании, тем она более независима от неожиданного изменения рыночных условий и, следовательно, тем ниже риск оказаться на грани банкротства.

Финансовая стабильность — это характеристика, указывающая на избыток доходов по сравнению с расходами, маневры денежных средств освобождают предприятия и эффективно их использование, непрерывность в процессе производства и продажи [3].

Это позволяет определить конкурентоспособность конкретной компании по показателям финансовой устойчивости.

Для определения конкурентоспособности компании даны следующие показатели финансовой стабильности (устойчивости) [3]:

- коэффициент финансового левериджа;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- коэффициент обеспеченности запасов;
- коэффициент краткосрочной задолженности;
- коэффициент текущей ликвидности.

Каждый из этих показателей характеризует финансовую устойчивость компании и, как следствие, характеризует конкурентоспособность компании в данный момент времени.

Таким образом, данные показатели могут выявить какая степень конкурентоспособности существует на предприятии (табл. 1).

Таблица 1 — Значение показателей ФУ в зависимости от степени конкурентоспособности предприятия

Показатели ФУ	Формула	Степень конкурентоспособности		
		низкая	средняя	высокая
Коэффициент финансового левериджа	Отношение заемного капитала к собственному	1,5–2	0,5–1	0,1–0,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Отношение собственного капитала к оборотным активам	0–0,1	0,1–0,4	0,4 и более
Коэффициент обеспеченности запасов	Отношение собственных оборотных средств к величине материально-производственных запасов	0,1–0,2	0,3–0,4	0,5 и более
Коэффициент краткосрочной задолженности	Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности	0,01–0,05	0,1	0,2
Коэффициент текущей ликвидности	Отношение текущих (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам	0,1–1	1–1,5	2–2,5

Таким образом, оценивая эти показатели, можно определить, какая конкурентоспособность присутствует в компании и насколько финансово устойчива компания в тот или иной момент времени. Поэтому компания должна поддерживать способы повышения конкурентоспособности, чтобы укрепить ее финансовую стабильность:

- непрерывное использование инноваций;
- поиск новых, расширенных форм продукта;
- производство продукции такого качества, которая соответствовала бы государственным и мировым стандартам;
- маркетинг продукции в тех же сегментах рынка, где самые высокие требования к качеству и обслуживанию;
- используйте только высококачественное сырье.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что конкурентоспособность и финансовая устойчивость (финансовая стабильность) являются двумя основными факторами успешного развития корпоративного бизнеса. Финансовое положение компании отражает ее конкурентоспособность в производственном секторе и, соответственно, эффективность использования вложенного капитала.

#### Список литературы

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина. — Ульяновск : УлГТУ, 2018. — 259 с.
2. Алтухова, А. Т. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия / А. Т. Алтухова. — М. : Ника-Центр, 2017. — 11 с.
3. Анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий / О. В. Корнилова [и др.] ; под ред. С. В. Севостьянова. — М. : Омега-Л, 2016. — 408 с.

© Фесенко А. А.  
© Коваленко А. Н.