

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В тезисах рассматриваются актуальные проблемы при разработке механизма управления внешнеэкономической деятельностью и способы их решения.

Внешеэкономическая деятельность (ВЭД) компании играет решающую роль в завершении производственных циклов любого продукта (продукта, услуги), обеспечении движения денежных средств, создании финансовых ресурсов и обеспечении валюты компании, национальной экономики. Развитие экономики направлено на консолидацию капитала, а среда внешнеторгового рынка побуждает предприятия оптимизировать свою деятельность и развиваться в соответствии с международными стандартами, что невозможно без разработки механизмов управления внешнеторговой деятельностью предприятия.

Вопросы управления и развития ВЭД представлены в работах: Э. А. Арустамовой, В. Д. Андрианова, И. Т. Балабанова, О. А. Богомолов, Н. Э. Добриянова, В. Хавели, О. Иншакова, Н. Ю. Омарова, Е. Ф. Прокушева. Трудах Б. Т. Кляненко, Ю. В. Макогон, Ю. А. Текенов, В. В. Третьяк, М. Г. Чумаченко. Проблемами эффективности внешнеэкономической деятельности занимаются Т. В. Миролубова, А. И. Яковлев, А. Г. Демьяненко.

Целью исследования является выявить факторы, влияющие на основные направления развития механизма ВЭД в современных условиях работы предприятий ЛНР.

Характерными чертами функционирования внешнеэкономической деятельности являются сложность, слаженность, объективность и эффективность, что позволяет сформировать эффективную систему управления.

В современном менеджменте главной предпосылкой эффективного управления ВЭД является принятие обоснованных решений, классифицируемых по различным критериям: содержанию, степени сложности, форме, степени автоматизации и т. д. [1]. Использование системного подхода, моделей и методов оптимизации, позволяет значительно повысить эффективность решения задач управления предприятием, осуществляющим ВЭД.

При управлении зарубежной коммерческой деятельностью модели принятия решений основаны на единой для всей сети концепции, включая выбор, учет и ранжирование общих влияющих факторов. Для предприятия, являющегося субъектом ВЭД, важно создание внешнеторгового аппарата и разветвленной отраслевой инфраструктуры.

Механизм управления ВЭД включает процессы, среди которых стоит выделить те, которые связаны с куплей-продажей товаров. К основным из них относятся: формирование товарного ассортимента; изучение и формирование спроса на товары; исследование клиентов; выбор поставщиков; транзакции; осуществление управленческой и другой деятельности. К субъектам ВЭД относятся следующие внешнеторговые процессы: изучение и прогнозирование спроса и конъюнктуры рынка, определение потребности в товарах и услугах, поиск источников поступления товаров, заключение договоров поставки товаров, реклама товаров и услуг, продажа товаров прямым потребителям и оказание услуг и т. д. [2].

Формирование территориально-географических приоритетов [3].

Поиск приоритетов должен осуществляться как на экономическом уровне, так и на геополитическом уровне (потенциальный партнер, общие границы, интересы, этническая принадлежность, транспортная составляющая и т. д.).

Усовершенствование механизма управления внешнеэкономическим потенциалом организации. Для этого понадобится следующее: – координация деятельности внешнеторгового подразделения исходя из его приоритетов; – оптимизация структуры управления внешней торговлей с учетом функций компании; – систематическое исследование изменений ВЭД (политической, экономической, социальной, технологической) с целью корректировки приоритетов развития внешнеэкономической деятельности и товарной структуры; – анализ деятельности структурных подразделений компании с целью своевременного уменьшения проблем и препятствий и использования управленческого потенциала; – сформировать единую систему внешнеэкономической информации с возможностями национальных и зарубежных информационных агентств; – использовать экономическую дипломатию для создания благоприятных условий для ВЭД компании и защиты ее интересов за рубежом; – использовать экономическую дипломатию для создания благоприятных условий для ВЭД компании и защиты ее интересов за рубежом.

Создание механизмов контроля ВЭД требует тщательного изучения всех альтернативных вариантов в сфере внешнеэкономической деятельности, которые связаны с долгосрочными целями их обоснования для определенных решений и которые включают ряд задач, являющихся необходимым условием для выживания компании.

Разработка механизмов управления ВЭД предприятия требует сочетания управленческих и технологических инноваций, основанных на принципах специализации, синхронности, ритмичности и адаптивности, позволяющих решать ряд оптимизационных задач, улучшающих процессы на предприятии с учетом внешнеэкономической деятельности и сводить к минимуму влияния факторов, что позволяет предприятию полностью полагаться на внутреннюю систему управления и быть более независимым от внешней среды.

#### Список литературы

1. Омарова, Н. Ю. Экономическая диагностика и эффективность взаимодействия предпринимательской структур на потребительский рынке : автореф. дисс. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Н. Ю. Омарова. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2007. — 29 с.
2. Арустамов, Э. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. — М. : КНОРУС, 2011. — 168 с.
3. Текенов, У. А. Региональная внешнеэкономическая политика и методологические основы ее разработки / У. А. Текенов // Казахстан-Спектр (Казахский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан). — 2003. — № 4 (26). — С. 61–66.

© Фролов В. И.

© Ульяницкая О. В.