

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В основе управления государственным унитарным предприятием, как и предприятием любой другой формы собственности, лежит реализация направленного влияния на его хозяйственный процесс. При этом управление эффективностью деятельности государственного унитарного предприятия необходимо рассматривать как систему, которая состоит из ряда взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, которая может добиваться успеха лишь при условии определённых скоординированных действий ее составляющих элементов и процессов, правильно выбранных методов и принципов управления, программ мотивации и механизма обеспечения эффективности его деятельности. Разработанные учёными традиционные модели оценки и анализа эффективности работы предприятий в целом можно применять для оценки эффективности функционирования государственных унитарных предприятий. Однако они не учитывают специфики работы данных предприятий и, следовательно, не в полной мере объективно могут отражать результаты их работы.

Современные условия функционирования предприятий диктуют новые правила формирования моделей оценки эффективности работы предприятий, в том числе и государственных унитарных. Так, в качестве основного критерия успешности предпринимательской деятельности сегодня весьма актуально рассматривать максимальный уровень конкурентоспособности предприятия. Это, в свою очередь, требует применения новой комплексной модели оценки конкурентоспособности государственного унитарного предприятия с учётом специфики его работы.

Вопросами разработки и анализа методов оценки эффективности и конкурентоспособности предприятий занимались многие отечественные и зарубежные учёные. Среди наиболее значимых работ следует отметить работы М. Портера, А. Э. Воронковой, Р. А. Фатхутдинова, А. Сиваченко, А. Астаховой, О. И. Волкова, В. Я. Горфинкеля, М. В. Мельника, Дж. Муррина и других. Однако в работах представленных авторов, а также в трудах других учёных недостаточно внимания было уделено вопросу оценки эффективности деятельности государственных унитарных предприятий.

Под эффективностью деятельности государственного унитарного предприятия в общем смысле мы понимаем экономическую категорию, отражающую соотношение между полученными государственным унитарным предприятием результатами и затраченными государственным унитарным предприятием ресурсами на их достижение.

Основной особенностью работы государственных унитарных предприятий является то, что они являются частью экономики государства. В соответствии с законодательством Республики они являются коммерческими организациями, у которых нет прав на имущество, закреплённое за ними. Однако имущество таких предприятий является неделимым и предусматривает возможность распоряжения им. Порядок создания, ликвидации государственных унитарных предприятий, а также порядок назначения на должность их руководителей установлены законодательством.

В этой связи можно сделать вывод о том, что модель оценки эффективности функционирования государственного унитарного предприятия должна включать оценку состояния и эффективности внутреннего менеджмента предприятия, производства, финансов, сыта, маркетинга, информационно-аналитической части работы, кадров, корпоративной культуры,

качества стратегической работы, платежеспособности, прибыльности, инвестиционной привлекательности. Эти составляющие охватывают все три уровня управления конкурентоспособностью: оперативный, тактический и стратегический (рис. 1).

Установив основные особенности работы государственных унитарных предприятий Луганской Народной Республики можно сформировать основу модели оценки эффективности работы этих предприятий в виде основных элементов. Составляющие элементы модели комплексной оценки эффективности и конкурентоспособности работы государственного унитарного предприятия могут быть следующие: подсистемы: целевая, научная, информационная, правовая, нормативная, ресурсная; методы: экономические, социально-психологические, организационные; подходы: инновационный, кластерный, логистический, ресурсный, экономический, комплексный, ситуационный, стратегический; составляющие управляющей подсистемы: управленческая, технико-технологическая, социально-трудовая, финансовая, организационно-экономическая, маркетинговая, инновационная.

Для оценки эффективности работы государственных предприятий можно применять показатель эффективности реализации тех или иных проектов, как результативности экономической деятельности в том или ином направлении, в рамках каких-то утверждённых мероприятий и программ реализуемых данными предприятиями. Комплексная оценка эффективности на основе оценки конкурентоспособности представляет экономическую и социальную эффективность работы этих предприятий. Но также [3] рекомендуется рассматривать институциональную эффективность.

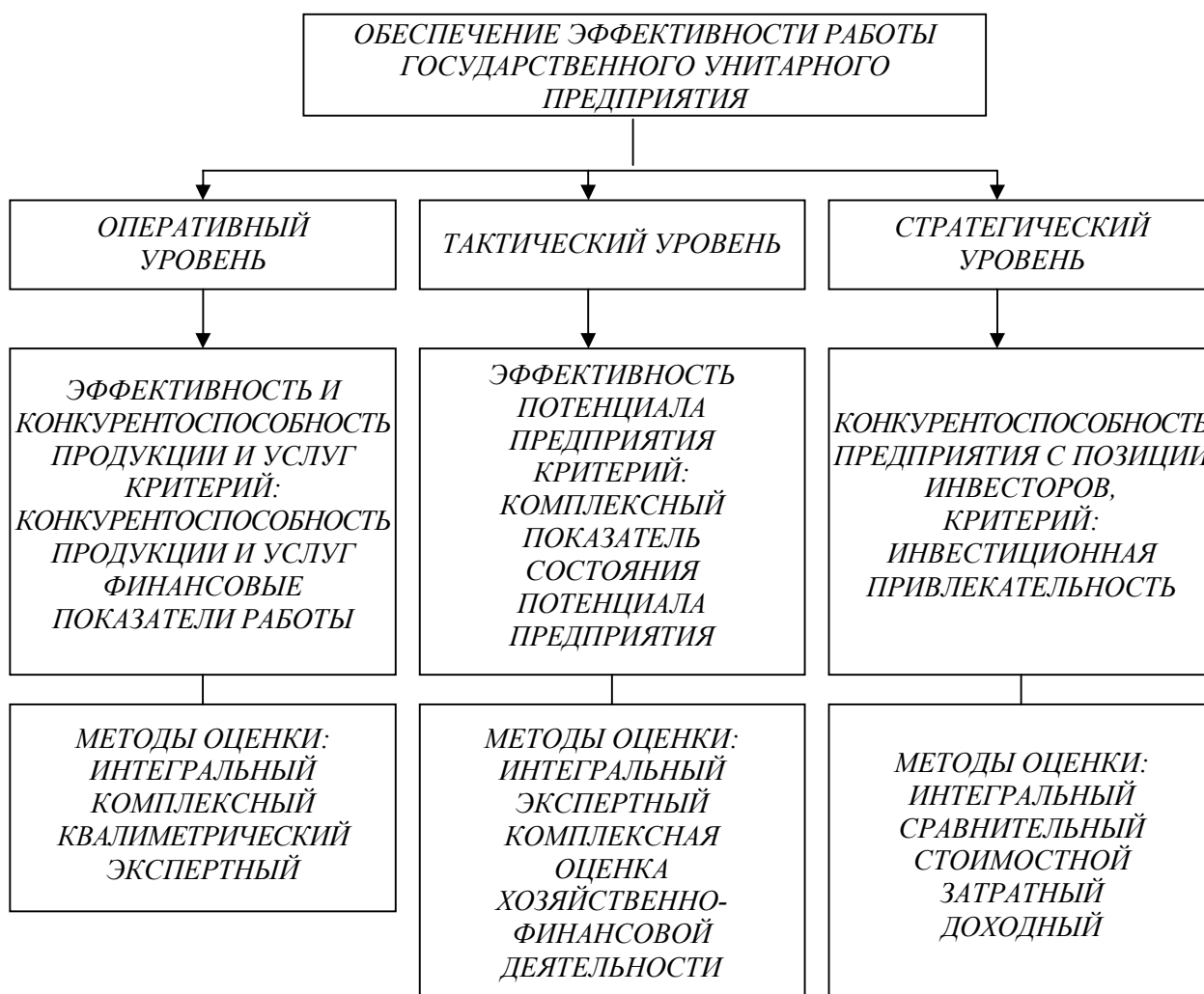


Рисунок 1 — Критерии и методы оценки эффективности работы государственного унитарного предприятия

Оценка эффективности функционирования унитарных предприятий включает количественные и качественные показатели. Количественные показатели определяются путем расчета и применяются в оценке составляющих эффективности управления унитарными предприятиями. Качественные показатели получают путем экспертных оценок.

Таким образом, можно сделать вывод, что оценка эффективности функционирования государственного унитарного предприятия — это сложный процесс. Она должна включать ряд групп показателей оценки результатов управления данными предприятиями, таких как конкурентоспособность продукции, эффективность использования потенциала предприятия, конкурентоспособность предприятия с позиции инвесторов, которые могут профинансировать проекты государственного предприятия. Применение усовершенствованного комплексного подхода к оценке эффективности работы государственных унитарных предприятий может определить направления совершенствования их работы, что в дальнейшем может привести к повышению эффективности их работы.

### Список литературы

1. Экономика предприятия (фирмы) / под ред. О. И. Волкова и О. В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2015. — 75 с.
2. Курс предпринимательства / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. — М. : Дело, 2018. — 211 с.
3. Колер, Т. Стоимость компаний. Оценка и управление / Т. Коллер, Дж. Муррин. — М. : Олимп-Бизнес, 2016. — 98 с.

© Склепович М. В.

© Бойко А. Н.