

Гаус А. А.
студентка 5-го курса, гр. ЭП-20мз,
Жилина М. В.
к.э.н., доц.
 ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. ДАЛЯ»,
 г. Алчевск, ЛНР

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ РОСТА ПРИБЫЛИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что в финансовых результатах отражается эффективность различных направлений деятельности любой организации. Ключевым из данных результатов является прибыль, поскольку этот показатель отвечает за обеспечение разностороннего развития промышленного предприятия. Получение и увеличение прибыли является обязательным условием, без которого коммерческое предприятие функционировать не сможет.

Прибыль как важный экономический показатель, служит для отображения эффективности предпринимательской деятельности фирмы.

Чистой прибылью принято считать средства, которые остаются в распоряжении предприятия после того, как различного рода отчисления (налоги и прочие выплаты) уже вычтены из балансовой прибыли. Поэтому, чистая прибыль является источником финансирования всех процессов производства. Помимо этого, за счет прибыли увеличивается оборотный капитал и формируются резервные фонды [1].

Процесс выявления факторов, оказывающих влияние на прибыль, подразумевает углубленное изучение экономических условий её формирования, которые могут быть как внешними, так и внутренними. Данные условия оказывают влияние на абсолютную величину и относительный уровень прибыли. Среди внешних источников роста прибыли можно выделить следующие: изменения в законе, нововведение в нормативных документах и налогообложении предприятий, инфляция. К внутренним резервам, которые непосредственно влияют на общий финансовый результат, относятся: ведение финансовой политики внутри предприятия, производственные технологии, повышение квалификации персонала [2].

Исходя из всего вышесказанного, в таблице 1 сформирована классификация внутренних резервов и внешних источников роста прибыли.

В процессе ведения производственно-хозяйственной деятельности предприятия каждый из этих вышеперечисленных факторов находится в тесной взаимозависимости и взаимосвязи.

Однако, эти факторы не прямо воздействуют на уровень прибыли, а через уровень себестоимости и объем реализации продукции.

Таблица 1 — Классификация внутренних резервов и внешних источников роста показателей прибыли

Внутренние резервы роста прибыли	Внешние источники роста прибыли
1. Производственные — дают представление о наличии и использовании средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов; 2. Внепроизводственные — связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранной деятельностью, социальными условиями труда и быта.	1. Конъюнктура рынка; 2. Природные условия; 3. Государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций.

В качестве главного ценообразующего фактора, который оказывает влияние на рост прибыли, выступает себестоимость продукции, так как в ней аккумулируются результаты использования каждого производственного ресурса, среди которых: финансовые, материальные, трудовые, а также качество работы руководства и всех работников.

Основные резервы снижения себестоимости продукции на промышленном предприятии включают в себя: наращивание объемов производства посредством использования наиболее целесообразного использования производственной мощности в организации; снижение издержек на производство путем увеличения уровня производительности труда, экономного использования материалов, сырья, оборудования, топлива, электроэнергии, предотвращения производственного брака [3].

Для того, чтобы сократить уровень издержек следует вести постоянный контроль за более эффективным использованием ресурсов. Снижение материальных и трудовых затрат на производство является основным способом снижения себестоимости. Помимо этого, непрерывный технический прогресс (модернизация, автоматизация, внедрение прогрессивных видов материалов) играет важную роль в сокращении себестоимости продукции.

Не менее важной статьёй в мероприятиях на фирме является энергосбережение. Для снижения себестоимости продукции на предприятии целесообразно внедрить современное оборудование, которое будет способствовать экономии энергоресурсов.

С помощью внедрения новых видов продукции можно увеличить и разнообразить ассортимент выпуска продукции, тем самым увеличить объемы производства и реализации продукции соответственно.

Работа с реализацией продукции на экспорт, продвижение товара, реклама, повышение качества также необходимы для повышения объема реализации.

Контроль за бухгалтерским отделом организации также важен, поскольку снижение дебиторской задолженности и предоплата за услуги поставку позволят рассчитываться вовремя, не привлекать кредиты банков из-за нехватки средств, что оказывает весомое влияние на снижение себестоимости продукции [4].

Таким образом поиск внутренних резервов, а также внешних источников для повышения эффективности использования всех видов имеющихся ресурсов, а вследствие и прибыли — одно из важнейших задач любого производства. Предложенные мероприятия приведут к снижению себестоимости и повышению качества продукции.

Список литературы

1. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — М. : КноРус, 2019. — 368 с.
2. Авдеенко, И. А. Факторы повышения прибыли и рентабельности / И. А. Авдеенко, Ю. А. Каев // Новая наука: от идеи к результату. — 2016. — № 5-1 (84). — С. 112–114.
3. Краснянская, И. А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И. А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. — 2019. — № 51. — С. 155–161.
4. Червонящая, С. В. Методы управления прибылью предприятия / С. В. Червонящая // Научные исследования и разработки молодых ученых. — 2018. — № 10. — С. 233–238.

© Гаус А. А.

© Жилина М. В.