

*Гаранина Л. А.*  
*магистрант,*  
*Мананникова Е. Ю.*  
*к.э.н., доц.*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. ДАЛЯ»,  
г. Алчевск, ЛНР*

## **РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях становления экономики Луганской Народной Республики, утверждения рыночных принципов управления и необходимости финансовой стабилизации экономики региона одним из важных факторов успешного развития хозяйствующих субъектов в долгосрочной перспективе является грамотный анализ рентабельности предприятия.

В этой связи особо значимым является ориентация хозяйственной единицы на наиболее рациональные способы организации производства и повышение эффективности ее деятельности. Решение вышеперечисленных задач в значительной степени зависит от познания такой экономической категории как рентабельность, ее сущности, механизма действия и последующего использования в хозяйственной деятельности.

Рентабельность — неотъемлемая часть в системе экономических категорий. Это необходимое условие для расширенного воспроизводства и воспроизводства человека в обществе. Необходимость изучения такой категории определяется потребностью, как в теории, так и в экономической практике. В экономической науке до сих пор существует определенный стереотип, по которому рентабельность позиционируется как локальная категория, что не позволяет использовать шкалу всех социальных воспроизводств в этой категории.

Целью исследования является изучение и анализ понятия рентабельности как независимой экономической категории, содержащейся в различных литературных источниках и уточнение определения, наиболее полно отражающего концепцию современной экономической реальности, для эффективного использования в хозяйственной практике.

При проведении исследования, прежде всего, следует определить, что же лежит в основе рентабельности как экономической категории, и сформулировать новую трактовку понятия рентабельности. Познание теоретических основ определяет ее взаимодействие с практикой.

В научной литературе существует несколько подходов к определению рентабельности.

Авторами Володиным А. А. и Самсоновым Н. Ф. [1] было отмечено, что коэффициент рентабельности можно использовать в процессе прогнозирования прибыли, устанавливая взаимосвязь между размером прибыли и размером вложенного капитала. Предполагаемая прибыль оценивается на уровне доходности прошлых периодов с учетом планируемых изменений.

По словам Эпштейн Д. [2], рентабельность — сложная категория. Она показывает, насколько прибыльна компания и чем выше прибыльность, тем успешнее бизнес. По этой причине предприятию необходимо найти новые способы повышения производства, чтобы обеспечить максимальную прибыльность.

Г. В. Савицкая [3] в своей работе поясняет, что «рентабельность — это относительный показатель, определяющий уровень рентабельности бизнеса».

Показатели рентабельности, по мнению Алексеевой А. И. [4] должны относиться к финансовым коэффициентам, которые позволяют проследить изменения во всех результатах хозяйственной деятельности предприятия, раскрыть наличие проблем и указать возможные направления их решения.

Однако, Донцова Л. В. [5], Ефимова О. В. [6] считают, что в числителе при подсчете показателей рентабельности следует использовать величину чистой прибыли предприятия.

В экономической теории используется несколько определений категории рентабельности: показатель доходности; соотношение полезного результата деятельности в виде при-

были и стоимости общих затрат на ее получение; сравнение результатов хозяйственной деятельности с затратами или ресурсами, рассчитанными по структуре себестоимости; интегральный показатель, суммирующий другие показатели эффективности.

Следует отметить, что фундаментальное место в подгруппе показателей рентабельности производства, принадлежит коэффициенту рентабельности основной деятельности (затратоотдачи). Расчет осуществляется как отношение показателя прибыли от продаж и суммы затрат на производство и реализацию продукции.

Тем не менее, понятие рентабельности не имеет достаточно четкого толкования, имеются разногласия в его определении по поводу содержания этой категории, ее количественной оценки и способов использования в экономической практике.

На основе проведенного анализа целесообразно предложить уточненную трактовку понятия рентабельности как неотъемлемой меры эффективности предприятия, направленной на получение прибыли и определяющей качество управленческих решений в отношении финансовой, операционной и инвестиционной деятельности предприятия.

В настоящее время сложно оценить экономический потенциал Луганской Народной Республики, так как значительная часть предприятий неактивно ведет производственную деятельность, а производственные мощности работающих предприятий остаются не загруженными. Это говорит о том, что наметилась негативная тенденция, особенно в показателях, связанных с рентабельностью.

Таким образом, развитие теоретических основ определения рентабельности, оценки показателей доходности позволит использовать их в практической деятельности предприятия с целью стратегического развития.

#### Список литературы

1. Володин, А. А. Управление финансами (Финансы предприятий) : учеб. пособ. / А. А. Володин. — М. : Инфра-М, 2011. — 504 с.
2. Эпштейн, Д. Рентабельность сельскохозяйственных предприятий России / Д. Эпштейн // АПК: экономика и управление. — 2012. — № 8. — С. 35–38.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 425 с.
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / А. И. Алексеева [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2011. — 718 с.
5. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности : учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дело и сервис, 2008. — 224 с.
6. Ефимова, О. В. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] / О. В. Ефимова. — Режим доступа: <http://http://usinskvuz.ru/.biblioclub.ru/book>.

© Гаранина Л. А.

© Мананникова Е. Ю.