

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, бизнес-план один из пред инвестиционных этапов деловых проектов, а также неотъемлемый инструмент стратегического управления деятельностью любого предприятия, вне зависимости от его направления деятельности и формы собственности.

Бизнес-план имеет два направления: внешнее и внутреннее. Внешнее направление предоставлять информацию заинтересованным лицам, принимающим решения (предоставление кредита, получение права на застройку и т. д.) о организационно-экономических, финансовых, технических преимущества предприятия. Внутреннее же направление подготовка информационной программы реализации проекта с поэтапным оцениванием будущих результатов.

В поиске оптимального управленческого решения существенную роль играет бизнес планирование, так как помогает рассчитать количество требуемых ресурсов и найти пути рационального их использования. Особенно важно понимать потребности предприятия не только лишь в материальных, трудовых, интеллектуальных, но и в денежных ресурсах в будущем. Существенно предусматривать и источники их получения, обладать способностью обнаруживать результативность применения ресурсов в деятельности предприятия. Отсюда можно сделать вывод, что хозяйственная деятельность предприятия, осуществляемая на основе бизнес-плана, является инструментом стратегического управления для любого руководителя.

Как показывает опыт иностранных, отечественных предприятий, недооценка значимости планирования деятельности предприятия в рыночных условиях, его пренебрежение или некомпетентное выполнение приводят к большим финансовым потерям, а также может привести к банкротству. Методы бизнес планирования дают возможность руководителю предприятия упорядочить и систематизировать процесс принятия решений, что способствует координации абсолютно всех действий по достижению целей, подготавливает предприятие к неожиданным переменам в рыночной экономике. Составление бизнес-плана способно создать достаточно значимые и благоприятные условия для предприятия, помогает сформулировать, а также достичь стратегические, тактические цели предприятия. Бизнес-план обосновывает: единые, характерные компоненты функционирования предприятия в условиях рынка, подбор стратегии, тактики конкурентной борьбы, с помощью анализа финансовых, материальных, трудовых, интеллектуальных ресурсов, помогает достичь запланированных результатов.

Можно выделить основные цели бизнес планирования для деятельности предприятия:

- найти прибыльные источники финансирования при оптимальном расходовании средств;
- обеспечить стабильное состояние предприятия на рынке;
- получить максимум дохода, при минимальном количестве расходов.

В силу изменений, организации во всем мире вынуждены искать технологии для лучшей адаптации к новым условиям рынка. Эти изменения заключаются в многообразии продуктов и услуг, ограничении их жизненного цикла, увеличении числа конкурентоспособных предприятий, стремительном развитии технологий, увеличении размера и скорости извлечения информации, продвижении требовательности потребителей, неопределенность, нестабильность внешней среды. Отсюда стратегическое управление предприятием принимает все больше предпринимательский характер. Управление предприятием ориентировано на поощрение инициативы, предприимчивости, новаторства, увеличение значимости предвидения,

стратегического представления. В условиях рыночной экономики для успешного функционирования предприятию необходимо постоянно обновлять информацию: о собственных перспективах, о состоянии целевых рынков, о положении конкурентоспособных предприятий.

Для предоставления ресурсами наращенного кругооборота производственных фондов, особенно важно составление бизнес-плана, который помогает достичь значительной результативности бизнеса, формируя обстоятельства для обеспечения экономической стабильности и платежеспособности предприятия.

Бизнес-планирование ориентируется на существующие собственные и привлеченные средства в равных частях, а также способность перевоплощения их в эффективный основной капитал. Для этого учитывают каналы получения оборотных и основных фондов, найма персонала, создание требуемых условий работы и удовлетворение коллективных запросов. Отсюда следует, с целью предоставления нужд расширенного воспроизводства, большую ценность придает процессу установления объемов и направлений применения абсолютно всех фондов.

Инновационные темпы изменения настолько значимы, что бизнес-план можно считать единым методом настоящего моделирования предстоящих проблем и возможностей предприятия, который помогает принимать управленческие решения, с наименьшей вероятностью рисков. Руководитель предприятия получая аргументированные плановые решения уменьшает угрозу ошибок, обусловленных неправильными, недостоверными данными об потенциалах предприятия, или касательно внешних условий.

Бизнес-план представляет объективное понимание итогов рыночной деятельности предприятия и является нужным механизмом проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка. В плане характеризуются главные нюансы коммерческого предприятия, анализируются проблемы, с которыми оно встречается, также формируются пути и способы их решения. Отсюда бизнес-план представляет в то же время в качестве поисковой, научно-исследовательской также проектной работы.

Руководителю взглянуть на своё предприятие, с другой стороны, дает возможность бизнес-план. Непосредственно процедура его разработки, содержит подробное изучение экономических, организационных задач, регулярно стимулирует, что-то менять. Целью подобного плана выступает возможность получения кредита, вовлечение инвестиций, установление стратегических, тактических ориентиров предприятия, оценка его рыночного положения, достижение необходимых объемов выпуска и реализации продукции.

Так же бизнес-план является многосторонним, управленческим. Он учитывает разрешение равно как стратегических, так и тактических задач, важных для предприятия, вне зависимости от его многофункциональной ориентации.

Бизнес-план гарантирует объективное понимание способности развития производства, методах продвижения продукции на рынок, ценах, потенциальных доходах, главных финансово-экономических эффектах деятельности предприятия, обнаруживает зоны риска, предлагает пути их ограничения. Такой план используется вне зависимости от сферы деятельности, масштабов, вида собственности, организационно-правовой формы предприятия. В нем находят свое решение как внутренние проблемы, связанные с управлением предприятием, а также внешние, обусловленные, в частности, взаимоотношениями с прочими организациями и предприятиями.

В современном менеджменте бизнес-планирование занимает наиболее значительную часть. В непрерывно преобразующемся деловом обществе с целью бизнеса раскрывается в настоящее время много новейших перспектив. Бизнес-планирование может помочь руководителю не пропустить их и применять их для увеличения эффективности деятельности предприятия на рынке, достижения поставленных целей.

Как для вновь создаваемых, так и для действующих предприятий в рыночной экономике стратегическим инструментом, является бизнес-план, который используется независимо от организационно-правовой формы организации, масштабов и форм собственности. Необходимость в бизнес-плане у руководителя возникает при решении следующих управленческих задач:

- выбор новых видов продукции, услуг, направлений, методов осуществления бизнес процессов, происходит переориентация существующего предприятия;
- создание будущих перспективных планов;
- заявки на получение кредита как вновь создающихся, так и существующих организаций;
- формирование проспектов эмиссии ценных бумаг;
- привлечение инвестиций зарубежных инвесторов, выход на внешний рынок;
- создание нового предприятия, определение основных его видов деятельности.

В следствии рассмотрения большого количества проектов банками и инвесторами, бизнес-план должен быть подготовлен с учетом стандартов и требований организации и лиц, которым адресован этот документ.

Существует три основные области принимаемых управленческих решений, которые затрагивает бизнес планирование:

- управление текущей работой и развитием предприятия;
- управление изменениями на предприятии;
- разовые решения согласно отдельным аспектам управления.

Новейшая технология бизнес планирования дает возможность применить бизнес-план, как основу для управления текущей работы предприятия, так и его развитием. Объединив главные элементы оперативного и стратегического планирования, основываясь на определение целей предприятия, способы их достижения, осуществляется составление управленческого бизнес-плана. По сути такой план, представляет собой инструкцию для руководителя, с описанием действий каждого подразделения предприятия, для достижения поставленных целей. Происходит делегирование ответственности, позволяющее руководству увидеть вклад каждого подразделения для достижения целей предприятия.

Составной частью особого механизма управления изменениями являться составление бизнес-плана, только лишь при правильном его составлении допустимо активное развитие предприятия. Этот вид бизнес-плана может являться самостоятельным, важным документом, для осуществления инвестиционной политики предприятия, так и быть составляющей частью общей системы бизнес планирования.

Во время управления предприятием возникают некоторые задачи, благополучно найти их решение помогает наличие специального бизнес-плана. Область подобных задач довольно обширна и содержит тенденции: как приглашение на предприятие более квалифицированного специалиста, антикризисное составление плана, реализация больших торговых сделок, составление плана единовременных финансовых действий согласно купле-продаже бизнеса или его доли.

Из вышесказанного можно сделать выводы, о том, что основательно разработанный, компетентно сформулированный бизнес-план раскрывает состояние предприятия в будущем, помогая предусмотреть стоит ли инвестировать денежные средства, вкладывать силы в деятельность предприятия в выбранном направлении, окупятся ли все без исключения расходы, будет ли получена прибыль и достигнуты цели предприятия.

Список литературы

1. Халтаева, С. Р. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособ. / С. Р. Халтаева, И. А. Яковлева. — 2005. — Режим доступа: <https://economy.finance-credit.news/kniga-planirovanie-biznes/biznes-planirovanie-uchebnoe-posobie-ulan.html>.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / О. С. Виханский. — 2006. — Режим доступа: <https://avidreaders.ru/book/strategicheskoe-upravlenie1.html>.
3. Уткин, Э. А. Бизнес-план. Как развернуть собственное дело [Электронный ресурс] / Э. А. Уткин, А. И. Кочеткова. — 1998. — Режим доступа: <https://nashaucheba.ru/v52458>.

© Антипова Л. А.

© Тимошенко А. Г.