

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность исследования, объясняется тем, что в современных условиях развитие как в мировой экономике, так и экономике России должно осуществляться на основе цифровых технологий.

Проведенные исследования показывают, что цифровая экономика открывает много новых возможностей, которые преследуют главную цель развития в стране — повышение качества жизни.

Цифровая трансформация экономики, представляющая внедрение современных цифровых технологий развивается по-разному. Успех цифровой политики определяется наличием профессиональных кадров, материально-финансовыми ресурсами, системой управления, политической волей руководства страны и др.

Термин «цифровая экономика» ввели в 1995 году американские ученые Дон Тапскотт и Николас Негропonte [1, 2]. Существуют и другие термины, характеризующие истолкование информационно компьютерных технологий. Так, например, интернет-экономика, новая экономика и веб-экономика [3]. Это экономика, которая иногда называется «интернет-экономика», «новая экономика» и «веб экономика».

В России развитие цифровой экономики заложено в принятых на государственном уровне следующих законодательных документов [4, 5]. Главной задачей российской программы цифровой экономики, является необходимостью обеспечения безопасности и суверенитета национального пространства и доверия населения к цифровой среде.

Цифровая экономика рассматривается, с позиции появления новых рынков на базе использования информационных компьютерных технологий, это в дальнейшем укрепит рост экономики России, что даст возможность увеличить потенциальный рост производства и расширить круг потребителей, а значит и выдержать конкуренцию. Это вызывает необходимость качественно и своевременно обобщать, фильтровать и обрабатывать информацию. Схема сбора данных для процесса мониторинга информации представлена на рисунке 1.

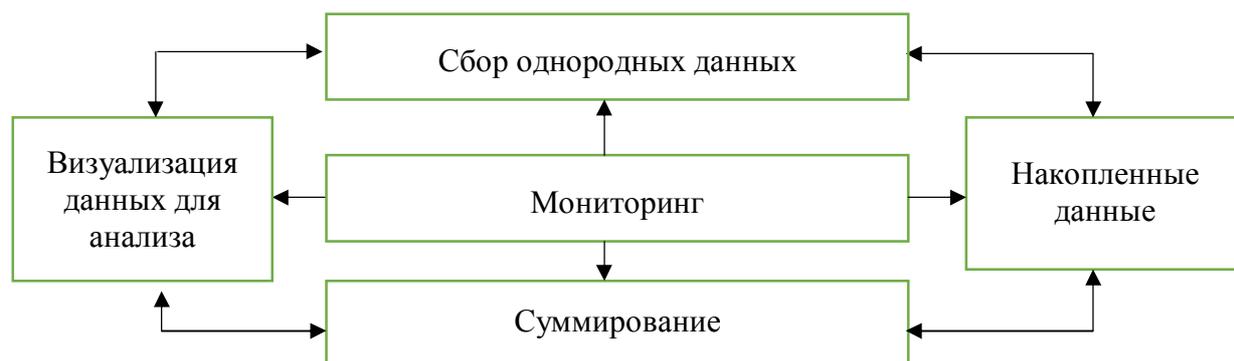


Рисунок 1 — Сбор данных для процесса мониторинга информации

При определенных условиях продукты цифровой экономики могут негативно повлиять на функциональные возможности и трудовые навыки человека, ухудшить память, подавлять навыки пространственно-географической ориентации, снижать способность к ручному труду, невозможность четко, ясно, красиво выражать свои мысли.

Но рассмотрим возможные положительные последствия цифровизации:

- а) появление экономического и социального эффекта от цифровых технологий для бизнеса и общества;
- б) повышение качества жизни, в первую очередь за счет улучшения удовлетворения конкретных уже известных и новых потребностей людей;
- в) рост производительности всего общественного труда за счет его повышения на уровне отдельных производств и компаний;
- г) возникновение новых бизнес-моделей и новых форм бизнеса, позволяющих повысить доходность и конкурентоспособность деятельности;
- д) повышение прозрачности экономических операций и обеспечение возможности их мониторинга;
- е) обеспечение доступности и продвижения товаров и услуг, как государственных, так и коммерческих, вплоть до мирового масштаба и многое другое.

Список литературы

1. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. — 2018. — № 2 (13). — С. 143–172.
2. Баранов, Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» / Д. Н. Баранов // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1, Экономика и управление. — 2018. — №2 (25). — С. 15–23.
3. Ильченко, А. Н. Цифровая экономика как высшая ступень развития инфокоммуникационных технологий / А. Н. Ильченко, К. А. Ильченко // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2018. — № 3 (55). — С. 56–63.
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» : утв. распоряж. Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
5. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // СЗ РФ. — 2017. — № 20. — Ст. 2901.
6. Капранова, Л. Д. Цифровая экономика в России : состояние и перспективы развития / Л. Д. Капранова // Экономика. Налоги. Право. Серия : Экономика и управление. — 2018. — № 2. — С. 58–69.