

Подгорная Н. А.
к.т.н., ст. преп. каф. ЭКиИТ,
Клочко Н. В.
асс. каф. ЭКиИТ
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»,
г. Алчевск, ЛНР

АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК

Архитектура предприятия (АП), как направление, появилось в 1987 году и представляет собой инструмент системного управления организацией. Организация работы бизнеса, сокращение расходов и гибкость управления предприятием являются основными определяющими данного направления. Концепция АП базируется на объединении всего, что связано с деятельностью предприятия (инфраструктура, система, информация, процессы, люди). Основные этапы разработки архитектуры компании представлены на рисунке 1. Для построения АП используются такие известные методики как: Захмана, FEAF, TOGAF, EAF, Gartner.



Рисунок 1 — Этапы разработки АП

Методика Захмана основана на дисциплине классической архитектуры, обеспечивающая общий словарь и набор перспектив (структур) для описания современных сложных корпоративных систем. Основной идеей использования методики заключается в обеспечении возможности последовательного описания каждого отдельного составляющего системы в координации со всеми остальными. Так как таблица, составленная по данной методике, имеет пять строк и шесть столбцов, то в результате специалист получает модель доступную для понимания другими специалистами любых направлений, целостную по отношению ко всему предприятию, а также независимую от каких-либо инструментов [1].

Методика TOGAF используется как средство для разработки архитектур ИС. Основное назначение данной методики заключается в том, чтобы ускорить и облегчить процессы разработки архитектуры конкретной организации, а в дальнейшем обеспечить возможность будущего развития. Представление АП в методологии TOGAF показано на рисунке 2.

Методология Gartner является набором неких практических рекомендаций и советов по построению АП от одной из известных в мире консалтинговых ИТ-компаний. Модель Gartner сформулирована в виде четырех связанных, взаимозависимых и усложняющихся уровней (рис. 3).



Рисунок 2 — АП в методологии TOGAF

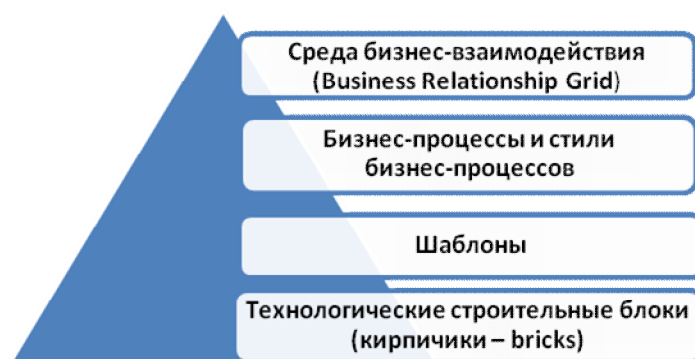


Рисунок 3 — АП в методологии Gartner

Методика FEAF является способом представления, исследования и усовершенствования деятельности государственных организаций, а также расширения потенциальных возможностей по обслуживанию граждан. FEAF состоит из восьми компонентов (табл. 1).

Таблица 1 — Компоненты FEAF

Компоненты	Описание компонент
Двигатели архитектуры	Отражают источники изменения архитектуры (бизнес-стимулы, технические стимулы).
Стратегическое направление	Руководство для разработки целевой архитектуры (видение, принципы, цели и объекты).
Текущая архитектура	Определяет архитектуру «как есть» (текущая бизнес-архитектура и текущая архитектура ИТ).
Целевая архитектура	Определяет архитектуру «как должно быть построено» (будущая бизнес-архитектура и будущая архитектура ИТ).
Переходные процессы	Примеры переходных процессов: процессы закупок; управление архитектурой.
Архитектурные сегменты	Отражают разбиение общей архитектуры на отдельные, существенные области деятельности.
Архитектурные модели	Задают бизнес-архитектуру и архитектуру ИТ.
Стандарты	Включают все стандарты, руководящие принципы, а также передовой опыт.

Методика FEA — это фреймворк, разработанный правительством США, как подход для развития ИТ правительственных учреждений. Основу составляют следующие модели — исполнительная модель, бизнес-модель, сервисная модель, техническая эталонная модель, эталонная модель данных. Одно из полезных свойств методики — принцип сегментного подхода, дающий возможность ускорения внедрения АП.

В результате вышеизложенного можно сделать вывод, что рассмотренные методики построения и оценки АП задают классификацию областей архитектуры, описание используемых правил, стандартов, процессов и моделей, а основой этого как раз и является архитектура информационных технологий.

Список литературы

1. Коробко, В. И. Теория управления : учебное пособие / В. И. Коробко. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 383 с.