

Самкова Э. Р.

к.т.н., доц. каф. экономики и управления,

Дикая Л. В.

магистрант каф. экономики и управления

ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»,

г. Алчевск, ЛНР

МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

В современных условиях конкуренции на рынке, предприятия-заказчики требуют от поставщиков не только привлекательных цен, но и демонстрации эффективного менеджмента, ответственности, а также готовности обеспечить надежное обслуживание без продолжительных простоев, вызванных авариями и несчастными случаями. Поэтому руководители предприятий всех видов проявляют растущую заинтересованность в том, чтобы достичь высоких показателей деятельности в области организации бизнес-процессов посредством управления рисками.

Как правило, для осуществления поставленных целей, применяются совершенствованные экономической политики и другие меры, поддерживающие передовой опыт.

Процессы — это связанный набор повторяемых действий, которые преобразуют исходный материал и (или) информацию, в конечный продукт (услугу) в соответствии с предварительно установленными правилами [2].

Примерами процессов на предприятии могут быть:

- процессы реализации продукции;
- процесс разработки нового изделия;
- процесс вывода его на рынок;
- процесс работы с поставщиками и заказчиками.

Как правило, не существует стандартного списка бизнес-процессов, каждое предприятие должно разрабатывать свой собственный список основных бизнес-процессов.

Для успешного ведения бизнес-процессов любого предприятия, они должны быть:

- понятными;
- доступными для каждого сотрудника.

«Бизнес-процесс — последовательность отдельных операций, в процессе выполнения которых, можно получить долгосрочный результат: продукты, услуги товары, комплектующие и т. п.»[1].

Моделирование бизнес-процессов — одно из наиболее динамично развивающихся направлений системного анализа. Процесс отражения субъективного видения потока работ в виде электронной модели, состоящей из взаимосвязанных операций, называется моделирование бизнес-процессов.

Целью моделирования является систематизация и исследование знаний о предприятии и его бизнес-процессах представленные в наглядной, графической форме, более удобной для аналитической, статистической обработки полученной информации.

Многие предприятия проводят анализ технико-экономических показателей и анализ финансовой и хозяйственной деятельности, чтобы оценить свои производственные показатели. Однако этого может быть недостаточно, чтобы на высоком уровне обеспечить уверенность в том, что деятельность данного предприятия не только в настоящее время, но и в будущем будет соответствовать законодательным и нормативным требованиям.

Процессный подход в настоящее время, является одним из наиболее эффективных способов управления предприятием любого масштаба. Он позволяет избежать выполнения ненужных операций и функций, дублирования и простоев в работе.

Характерной чертой применения процессного подхода является необходимость идентификации объектов управления и выделения соответствующих бизнес-процессов. Описание процесса включает в себя:

- связанных в определенную последовательность функций и их отношений;
- критериев начала и завершения процесса;
- сбора и проработки информации об отдельных элементах (участниках, данных, приложениях и т. д.).

Моделирование бизнес-процессов дает возможность охватить всю систему целиком, рассмотрев составляющие ее процессы как единое целое, и результаты проделанной работы будут соответствовать требованиям для выбранного процесса. При этом необходимо понимать, что в случае моделирования возможна ошибка при низком качестве начальных параметров процесса, что снижает точность результатов. Поэтому использование такого моделирования является необязательным шагом в автоматизации.

В большинстве случаев проще автоматизировать процесс, а затем регистрировать счетчики производительности на основе реальных данных. Тогда мероприятия по улучшению результативности показателей являются наиболее эффективными и реалистичными. В настоящее время на рынке информационных технологий, есть большое количество специализированных программ, позволяющих исследовать предприятие и создавать его модель. Проверенные временем методики и информационные системы, при использовании, которых выполнив последовательность отдельных операций, можно получить значимый результат: продукты, услуги, товары, комплектующие и т. п.

Несмотря на множество методов моделирования бизнес-процессов, единых стандартов их качества не предусмотрено. Моделирование бизнес-процессов и его последующее совершенствование на современном этапе развития информационных технологий является огромным резервом для повышения конкурентоспособности бизнеса и эффективности его работы. Поэтому моделирование бизнес-процессов находит свое применение в практике реализации проектов развития бизнеса.

Список литературы

1. Войнов, И. В. Моделирование экономических систем и процессов. Опыт построения ARIS-моделей : монография / И. В. Войнов, С. Г. Пудовкина, А. И. Телегин. — Челябинск : ЮУрГУ, 2002.
2. Григорьев, Д. А. Моделирование бизнес-процессов предприятия [Электронный ресурс] / Д. А. Григорьев. — Режим доступа: <http://www.valex.net>.
3. Шеер, А.-В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы / А.-В. Шеер. — [2-е изд., перераб. и доп.]. — М. : Весть-МетаТехнология, 2000.