

Гришко Н. В.
д.э.н., проф., зав. каф. учета и аудита,
Попова Е. О.

асп. каф. учета и аудита

ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»,
г. Алчевск, ЛНР

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

XXI век — век активного внедрения процессов цифровизации во все сферы деятельности человека. На сегодняшний день цифровые ИКТ стали неотъемлемой частью цифрового сектора экономики. Актуальность исследования обусловлена тем, что цифровые разработки и технологии способны не только существенно преобразовать и модернизировать процессы производства, но и повысить конкурентоспособность предприятий и государства в целом.

Впервые термин «цифровая экономика» ввели американские ученые Доном Тапскоттом и Николасом Негропonte в 1995 году [1, 2]. На данный момент времени не существует однозначного определения этого термина. Синонимами термина «цифровая экономика» выступают следующие понятия, представленные на рисунке 1.

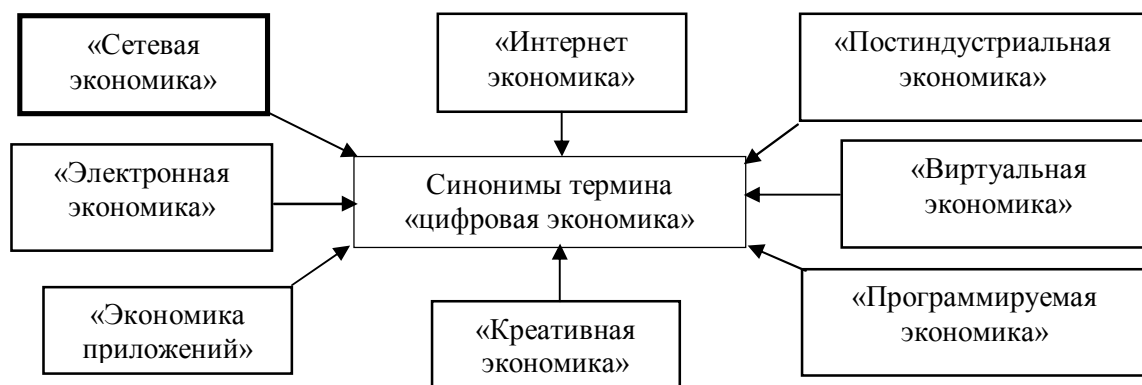


Рисунок 1 — Основные синонимы термина «цифровая экономика»

При этом термин «цифровая экономика» получил наибольшее распространение в Европе. В РФ термин «цифровая экономика» получил в 2017 году официальное определение в Стратегии развития информационного общества Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ мая 2017 года [3]. В настоящее время термином «цифровая экономика» пользуются ученые, политики и предприниматели.

Цифровую экономику можно рассматривать, во-первых, с позиции появления новых рынков на базе использования ИКТ, которые в дальнейшем позволят укрепить рост экономики РФ на основе высокотехнологичных отраслей и отраслей, которые задействуют свои возможности использования ИКТ. Во-вторых, по мнению разработчиков Стратегии развития информационного общества Российской Федерации, повышение конкурентоспособности отечественных организаций — представителей новой цифровой экономики — позволит увеличить долю не сырьевого экспорта [4].

В-третьих основной составляющей цифровой экономики является обеспечение защиты интересов граждан и организаций, а также национальной безопасности в сфере информации, передачи и обработки данных. В конечном итоге все эти задачи позволят усилить роль страны на международной арене, в том числе в рамках стратегических партнерств, таких как ЕАЭС, ЕС, ВТО, СНГ и др. [5, 6].

С точки зрения государства цифровая экономика обеспечивает реализацию национальных интересов, представленных на рисунке 2.

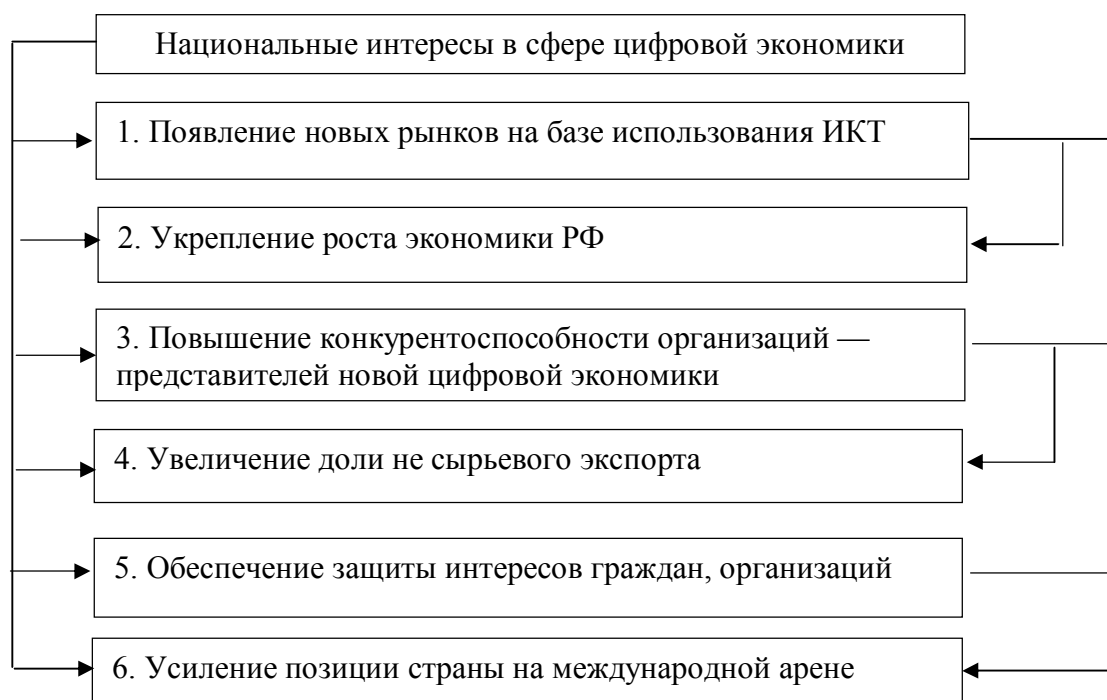


Рисунок 2 — Национальные интересы в сфере цифровой экономики

Таким образом, в современных условиях основным фактором роста конкурентоспособности предприятий является внедрение цифровых технологий. При внедрении цифровых технологий предприятиям следует развивать инновационную культуру постоянных инноваций. Пассивная позиция может привести к потере конкурентоспособности, а заблаговременные инвестиции в технологии «Индустрии 4.0» позволят выйти на передовые конкурентные позиции [7, 8].

В современном мире повышение конкурентоспособности предприятия не может осуществляться без внедрения цифровых технологий, инноваций в управлении и повысит экономическую безопасность в конкурентной борьбе. Также цифровая экономика является важной частью реализации системы управления конкурентоспособностью в цифровой экосистеме предприятия.

Список литературы

1. Панфилова, Е. Е. Цифровое производство как тренд развития промышленных предприятий / Е. Е. Панфилова, Ю. В. Светличная, Е. И. Андрианова // Государственный университет управления. — 2018. — С. 364–371.
2. Бублик, Н. Д. Развитие цифровой экономики в регионах России : проблемы и возможности (на примере Республики Башкортостан) / Н. Д. Бублик, И. И. Лукина, Д. В. Чувилин, Т. А. Шафиков, Р. Ф. Юнусова // Региональная экономика и управление : электронный научный журнал. — 2018. — № 1 (53). — С. 1–11.
3. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // СЗ РФ. — 2017. — № 20. — Ст. 2901.
4. Стрелкова, И. А. Цифровая экономика : новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства / И. А. Стрелкова // Экономика. Налоги. Право. — 2018. — № 2. — С. 18–24.
5. Миллер, Т. О. Влияние цифровизации на мировую экономику / Т. О. Миллер, А. Х. Казанбиева // Государственный университет управления. — 2018. — С. 243–248.
6. Савич, Ю. А. Цифровая трансформация и ее влияние на конкурентоспособность промышленных предприятий / Ю. А. Савич // Экономинфо. — 2018. — Т. 15. № 4. — С. 44–48.
7. Савина, Т. Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития : вызовы, возможности и перспективы / Т. Н. Савина // Финансы и кредиты. — 2018. — Т. 24. № 3. — С. 579–590.