

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

Современное мировое сообщество является крайне неоднородным по своему экономическому развитию, установление между членами этого сообщества международных отношений позволяет подвергнуть анализу уровень развития рыночных экономик отдельных стран и провести их сравнительную характеристику между собой. Согласно классификации Организации Объединенных Наций все страны мира подразделяются на три основные группы: развитые страны с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой, развивающиеся страны.

Для стран с развитой рыночной экономикой свойственна популяризация малого и среднего предпринимательства (далее — МСП), как движущей силы экономической устойчивости страны. В этой сфере занято до 2/3 экономически активного населения, обеспечивая при этом до 80 % новых рабочих мест, что положительно влияет на уровень безработицы в стране [1].

Практически все ученые, изучая зарубежный опыт государственной поддержки МСП, выделяют США, как признанного лидера в развитии малого бизнеса, его доля в ВВП страны достигает 53 % за счет деятельности около 23 миллионов предприятий МСП [2, 3].

Решающим фактором в развитии государственной поддержки в США стало принятие закона «О малом бизнесе» и, как следствие, создание Администрации по вопросам развития малого бизнеса (SBA). Основными задачами SBA является стимулирование и координирование общенациональной стратегии развития малого бизнеса. Правительство США акцентирует внимание на развитии инновационного предпринимательства, стремясь расширить взаимодействие крупного и малого бизнеса через оказание помощи последним и участия их в выполнении федеральных контрактов. При активном участии Администрации по вопросам развития малого бизнеса в США существует национальная система поддержки малого бизнеса: методическая, финансовая, технологическая и инновационная. Так, малым предприятиям, на начальных этапах их развития, предоставляется льготное кредитование на срок 7–10 лет (в коммерческих банках 3–5 лет) в виде грантов [4].

Также, одной из самых развитых экономик мира является Япония, в том числе и благодаря ориентации на развитие МСП. Процессы развития МСП являются составной частью государственной политики в целом. Для этого в Японии существуют центры координации и поддержки развития предприятий МСП: верховное руководство страны; местные органы управления; крупный бизнес; самостоятельная консолидация предприятий МСП.

Государственная поддержка МСП во всех префектурах Японии наиболее нацелена на побуждение к самостоятельной занятости населения, на поддержку и сохранение рабочих мест, на развитие человеческого капитала [6, с. 33].

Основные направления государственной поддержки МСП в Японии [5]:

- финансовая помощь — различные программы субсидирования предприятий, предоставление финансовых преференций МСП, льготное налогообложение;
- развитие трудового капитала — курсы повышения квалификации, тренинги, семинары. Создана концепция совместной деятельности предприятий и высших образовательных учреждений путем реализации программ стажировок для студентов с последующим их трудоустройством;
- санация предприятий, терпящих убытки — комплекс различного рода мер для вывода предприятия из кризиса (финансовые, консультационные и др.);

– научно-технический прогресс предприятий — использование достижений науки для увеличения производительности труда и для повышения конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках страны. Рост технической оснащенности производства;

– поддержка предприятий при развитии нового направления бизнеса — отрегулированная система информирования и консультирования для желающих открыть свой бизнес или расширить сферу деятельности;

– развитие территориальной индустрии — кластеризация промышленных предприятий отдельного региона с приоритетным использованием местных сырьевых ресурсов;

– выход предприятий МСП на международный уровень — помощь предприятиям МСП в интернационализации японского рынка.

В конце XX века на территории постсоветского пространства получил популяризацию термин «непризнанные» или «самопровозглашенные» государства, которые официально являются территорией признанного государства, а фактически не подчиняются центральным органам власти, находятся не в рамках правового поля и не имеют международно-правового признания со стороны государств — членов Организации Объединенных Наций.

В целом «непризнанные» государства — общее название регионов с особым статусом, которые провозгласили себя суверенными государствами и обладают собственными политическими и экономическими системами.

К регионам с особым статусом относят Приднестровскую Молдавскую Республику, Нагорно-Карабахскую Республику, Республику Абхазия, Республику Южная Осетия, Луганскую Народную Республику, Донецкую Народную Республику.

Любой регион с особым статусом в процессе своего становления сталкивается с трудностями разработки нормативно-правовой базы, с созданием условий для развития экономики государства, в том числе для МСП, с низкой государственной поддержкой МСП, в сравнении со странами с развитой рыночной экономикой [7, с. 113].

В сложных экономических и политических условиях оказалась Луганская Народная Республика (далее — ЛНР), находящаяся вначале своего развития рыночных отношений. Вопреки трудностям, МСП ЛНР набирает темпы роста и решает социально-экономические проблемы региона. Разработана и принята нормативно-правовая база по регулированию деятельности МСП, развивается государственная поддержка малого бизнеса, но в сравнении со странами с развитой рыночной экономикой, находится на низком уровне.

Проанализировав библиографический материал по государственной поддержке МСП в регионах с особым статусом, можно сделать вывод, что на всех территориях «непризнанных» государств существуют практически одни и те же проблемы, сдерживающие дальнейшее развитие МСП, а именно:

– несовершенство нормативно-правовой базы в области МСП;

– недостаток финансовой поддержки субъектов МСП;

– отсутствие возможности воспользоваться банковскими кредитами на пополнение оборотного капитала;

– низкий уровень профессионализма многих руководителей МСП в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;

– недостаток информации для субъектов МСП о наличии ресурсов (простаивание производственных площадей и технологического оборудования, которые могут быть вовлечены в рыночный оборот предприятиями МСП);

– высокая арендная плата за пользование арендуемых площадей субъектами МСП.

Создание взаимовыгодных отношений между государством и представителями МСП предполагает рост экономики региона, создание новых рабочих мест, содействует насыщению местных рынков, содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом.

Список литературы

1. Мировая экономика : учебное пособие / Е. Г. Гужва, М. И. Лесная, А. В. Кондратьев, А. Н. Егоров ; СПбГАСУ. — СПб., 2009. — 116 с.
2. Крышталеv, В. К. Развитие институтов поддержки малого предпринимательства в экономике России / В. К. Крышталеv, Ю. Н. Нестеренко, А. А. Тараруева. — М. : Интеграция, 2015. — 386 с.
3. Мироседи, Т. Г. Особенности систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах / Т. Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. — 2014. — № 4. — С. 201–204.
4. Подбиралина, Г. В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран : учебное пособие / Г. В. Подбиралина, Т. В. Мигалева. — М. : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2013. — 92 с.
5. Интернет-ресурс ЗАО «Япония сегодня» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.japantoday.ru/japanaz/m7.shtml> (дата обращения: 15.11.2019).
6. Виленский, А. В. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Японии : опыт для российских регионов / А. В. Виленский, О. В. Лылова, В. Д. Маковий // Экономика : вчера, сегодня, завтра. — 2015. — № 3–4. — С. 33–48.
7. Маркетинг-дайджест (электронное издание) : сборник тезисов научных докладов : материалы научно-практической интернет-конференции преподавателей, аспирантов, студентов, (г. Донецк, 29 ноября 2017 г.) / М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». — Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. — 315 с.