

Гуленко Е. А.
магистрант каф. экономики и управления,
Ланговой В. А.
к.э.н., доц. каф. экономики управления
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»,
г. Алчевск, ЛНР

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях развития отечественных угледобывающих предприятий управление их конкурентоспособностью рассматривается как один из аспектов, действие которого направлено на формирование, развитие и реализацию конкурентных преимуществ и обеспечения жизнеспособности предприятия как субъекта экономической конкуренции.

Рыночная конкуренция ставит перед угледобывающими предприятиями задачу по приспособлению к требованиям меняющейся конкурентной среды функционирования, в частности благодаря решению проблемы формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью. Именно конкурентоспособность предприятия обеспечивает его возможность сохранять или расширять конкурентные позиции на целевом рынке и влиять на рыночную ситуацию через предложение качественной продукции, удовлетворяя специфические требования потребителей и обеспечивая эффективность функционирования.

Анализ последних исследований и публикаций. На сегодняшний день вопросы сущности и разработки организационно механизма управления конкурентоспособностью предприятия изучались многими отечественными и зарубежными авторами, среди которых Петросян А. А., Можарова Е. Е., Гаджибек В. П. и других авторов. Мнение ученых касательно трактовки термина «организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью предприятия» разошлись. Подобная проблема также наблюдалась и при оценке уровня конкурентоспособности предприятия. Данному вопросу посвящены работы Фатхутдинова Р. А., Лифиц И. М., Гильмитдинова Ш. Г. и других ученых [1].

Важным местом в управлении конкурентоспособностью занимает оценка уровня конкурентоспособности предприятия. Это дает возможность выяснить конкурентное место, разработать стратегию и механизм повышения конкурентоспособности угледобывающего предприятия [2].

Предприятие является одним из главных звеньев экономики страны, базой для удовлетворения потребностей в государстве. Поэтому важным является разработка системы управления конкурентоспособностью предприятия через постоянный мониторинг рынка, главных показателей деятельности конкурентов, совершенствования производственных, сбытовых и управленческих процессов. Выход на рынок с конкурентоспособной продукцией является только начальным этапом в работе предприятия на рынке, а дальше нужна систематическая работа по управлению конкурентоспособностью угледобывающих предприятий.

Управление конкурентоспособностью предприятия включает совокупность мероприятий, направленных на систематическое совершенствование производства и продукции, постоянный поиск новых каналов сбыта, новых групп покупателей, улучшения сервиса [1].

Совершенство организационно-экономического механизма функционирования предприятия является основой его эффективного управления. Организационно-экономический механизм предприятия — это система взаимосвязанных методов, средств и рычагов, обеспечивающих эффективное функционирование отдельных подразделений и предприятия в целом, их взаимодействие между собой и внешней средой [2].

На сегодняшний день предприятие должно разработать собственную систему ассортиментных показателей, которые соответствуют целям и задачам управления. В современных условиях необходимо правильно оценить потребность и покупательную способность потребителей, долю на рынке, позиции конкурентов и незаполненные ниши рынка.

Управление ассортиментом продукции тесно связано с управлением качеством. Для повышения качества продукции на предприятии нужно разработать интегрированную систему качества продукции, которая включает в себя требования международных стандартов и которые могли бы эффективно функционировать в цепи «производство-переработка-реализация». Коэффициент конкурентоспособности зависит от трех факторов: значения эффективности производственной деятельности, финансового положения предприятия и горно-геологических показателей [2].

По результатам, проведенным исследованиям можно сказать, что угледобывающие предприятия нашего региона имеет уровень конкурентоспособности <1 и в 2017 году являются не конкурентоспособными.

Для повышения уровня конкурентоспособности необходимо разработать мероприятия, которые позволят предприятию противостоять существующим конкурентам.

Список литературы

1. Безрукова, Т. Л. Управление конкурентоспособностью предпринимательской организации : монография / Т. Л. Безрукова, Е. И. Сапронов, С. С. Морковина. — М. : КноРус, 2008. — 163 с.
2. Винокуров, В. А. Организация стратегического управления на предприятии / В. А. Винокуров. — М. : Центр экономики и маркетинга, 2016. — 160 с.
3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие / И. М. Лифиц. — [2-е изд., перераб. и доп.]. — М. : Высш. образование : Юрайт-Издат, 2009. — 460 с.
4. Петросян, А. А. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью промышленных предприятий : автореф. дис. канд. экон. наук. / А. А. Петросян. — М., 2010. — 25 с.