

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ КОММУНАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Затраты являются неотъемлемой частью деятельности предприятия. Каждое предприятие хочет максимизировать прибыль уменьшая свои затраты без критического влияния на качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Затраты представляют собой стоимость совокупности факторов производства, использованных для производства и реализации продукции или оказания услуг, а также на поддержание потенциала и имиджа организации и обеспечения высокой степени производственной готовности. В экономической теории затраты также называются издержками [1, с. 3].

Затраты — отрицательное значение экономических выгод в виде выбытия активов или изменения обязательств, которые приводят к уменьшению стоимости собственного капитала (кроме уменьшения капитала за счет его изъятия или распределения собственниками) [2, с. 275].

Рассматривая затраты как экономическую категорию, можно сделать вывод что они представляют собой выраженные в денежной форме расходы предприятий, компании, частных производителей и других субъектов хозяйствования на производство, обращение и реализацию продукции. В иностранной литературе затраты чаще всего именуется издержками производства и обращения [3, с. 88].

Расходы направляются на поиск, приобретение и использование всех видов материальных и нематериальных ресурсов. Они имеют разное направление и широкую классификацию, но наиболее общим является разделение их на инвестиционные и текущие (операционные) расходы, связанные с непосредственным выполнением предприятием своей основной функции - изготовление продукции или предоставления услуг. Стоимостная форма оценивания затрат является ключевым фактором в процессе определения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, она отражается в стоимости произведенной продукции или оказанных услуг.

Денежной форме затрат на подготовку производства, изготовление и реализацию продукции является себестоимость продукции. На практике по разным причинам нет полного соответствия между действительными затратами на производство и себестоимости продукции. Отражая уровень затрат на производство, себестоимость комплексно характеризует степень использования всех ресурсов предприятия, в значит, и уровень техники, технологии и организации производства.

По планирования, учета и анализа расхода классифицируют по определенным признакам. Основными из них являются степень однородности затрат, способ вычисления для отдельных видов продукции, связь с объемом производства. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) занимают наибольший удельный вес во всех расходах предприятия.

Каждое предприятие является сложной системой взаимосвязанных подразделений и звеньев, которые выполняют различные функции в процессе производства продукции.

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению собственников имущества. Расходы оказывают непосредственное влияние на прибыль и уменьшают капитал хозяйствующего субъекта.

Понятие «расходы» предусматривает ограничение по цели использования ресурсов. Например, затраты на приобретение основных средств в отчетном периоде не будут признаны расходами. К расходам будут отнесены лишь амортизационные отчисления по приобретенным основным средствам.

В настоящее время руководители предприятий уделяют особое внимание калькулированию себестоимости продукции, величина которой обратно пропорциональна величине прибыли (при условии, что цена продукции не изменится). Чем ниже себестоимость, тем выше прибыль — данный аспект является главным показателем эффективности деятельности, что немаловажно для любого предприятия. Поэтому большая часть усилий руководства направлена на снижение затрат и расходов, непосредственно связанных с производством готовой продукции [4, с. 276].

На первый взгляд, термины «затраты» и «расходы» — абсолютные синонимы, и некоторые экономисты придерживаются именно такой позиции, в то время как другие считают, что между ними нет ничего общего.

Однако, понятия «затраты» и «расходы» все же не являются одним и тем же, а их смешение может привести к существенным ошибкам, главным образом, в анализе экономической деятельности предприятия, в планировании и управлении производственными процессами.

Как правило, понятие «расходы» чаще применяется в бухгалтерском и налоговом учете. Понятие «затраты» больше относится к финансовой сфере, планированию и оценке эффективности деятельности предприятия, т.е. более применимо к управленческому учету [4, с. 276].

Список литературы

1. Бухгалтерский учет : учебник / Г. И. Алексеева, С. Р. Богомолец, И. В. Сафонова [и др.] ; под ред. С. Р. Богомолец. — [3-е изд., перераб. и доп.]. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 720 с. — (Университетская серия).
2. Славина, А. А. Финансы : учеб.-метод. пособ. для самост. изучение дисциплины / А. Г. Романенко, С. Я. Огородник, Н. С. Зязюн, А. А. Славина. — [2-е изд., перераб. и доп.]. — К. : КНЭУ, 2013. — 387 с.
3. Фольмут, Х. И. Инструменты контроллинга от А до Я / Х. И. Фольмут. — М. : Финансы и статистика, 2013. — 288 с.
4. Игуменников, А. С. Различие понятий «затраты» и «расходы» / А. С. Игуменников // Молодой ученый. — 2015. — № 5. — С. 275–278.