

*Степанова Ю. Л.*

*к.э.н., доц. каф. учета и аудита,*

*Бойко Л. Н.*

*ст. преп. каф. учета и аудита*

*ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»,  
г. Алчевск, ЛНР*

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ**

Устойчивое улучшение качества аудиторских услуг может обеспечить только на основании четкой системы постоянно действующих мероприятий по поддержанию качества на запланированном уровне и его постоянного повышения. Чтобы достичь надлежащего уровня качества деятельности аудиторской организации, необходимо заниматься управлением качеством аудиторских услуг. Для этого необходимо планировать уровень качества аудиторских услуг, которого хочет добиться аудиторская организация, разрабатывать критерии, по которым будет оцениваться уровень качества; составлять план работ по достижению запланированного уровня качества аудиторских услуг и выполнять ряд других работ по планированию. Следующим этапом процесса управления качеством аудиторских услуг является организация работ по обеспечению надлежащего уровня качества и регулирование данного процесса. Важным этапом управления является мотивация сотрудников аудиторской организации в оказании содействия по обеспечению качества аудиторских услуг. Эффективным управление будет только при наличии предварительного, текущего и заключительного контроля качества предоставляемых аудиторских услуг. Контроль даст информацию о фактическом состоянии качества аудиторских услуг, о конкретных причинах снижения качества и о возможностях его повышения.

Качество определяется действием многих субъективных и объективных факторов как внутреннего так и внешнего характера. Для обеспечения стабильно высокого уровня качества необходима система управления качеством. При этом необходимы не отдельные спонтанные усилия, а совокупность мероприятий постоянного влияния на процесс повышения уровня качества [2].

Непосредственными объектами управления являются системы и процессы формирования качества деятельности аудиторской организации, потребительские характеристики аудиторских услуг, факторы и условия, которые влияют на уровень их качества. Субъектами управления являются различные органы управления и отдельные должностные лица аудиторской организации на различных иерархических уровнях, которые реализуют функции управления качеством [1].

Механизмом обеспечения управления качеством является совокупность взаимосвязанных элементов, систем и процессов, образованных на различных уровнях управления в аудиторской организации с целью обеспечения качества деятельности аудиторской организации. Структура механизма обеспечения регулирования качества формируется, исходя из специфики организации деятельности и управления в аудиторской организации [2].

Для обеспечения качества аудиторских услуг можно предложить следующую систему управления качеством аудиторских услуг (рис. 1).

Предложенная система управления качеством аудиторских услуг обеспечит непрерывный цикл управления качеством аудита аудиторских организаций, что в свою очередь приведет к повышению уровня качества аудиторских услуг. Внедрения системы управления качеством в деятельность аудиторских организаций позволит решить ряд актуальных проблем: низкое качество аудита, неэффективная организационная структура, неэффективное использование процессов и ресурсов, неэффективное использование затрат на обеспечение качества аудита.

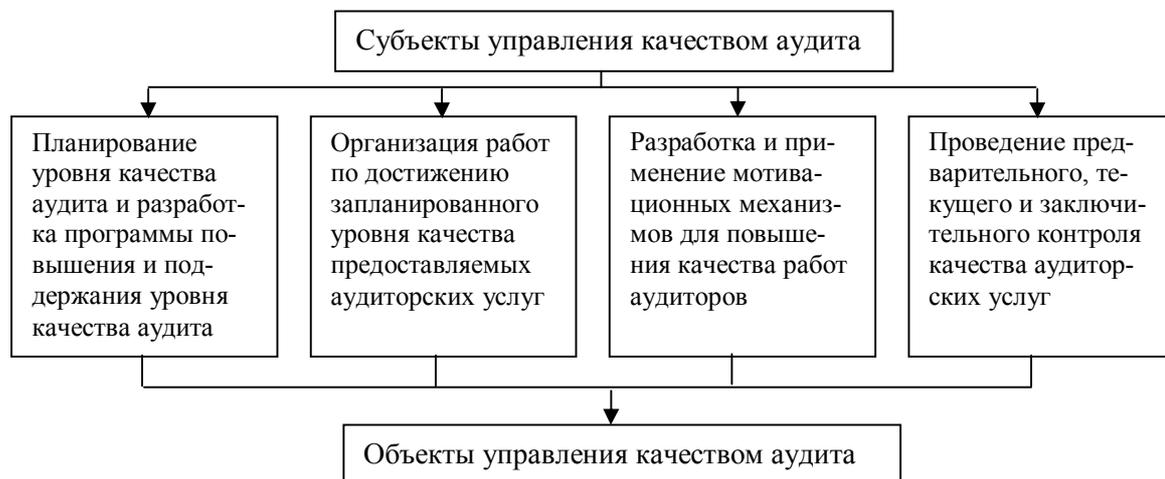


Рисунок 1 — Система управления качеством аудиторских услуг

Результатом обеспечения качества аудита на микроуровне должно стать удовлетворение потребностей потребителей (клиентов, заказчиков). Результат обеспечения качества аудита на макроуровне будет удовлетворение потребностей пользователей продуктом аудиторской группы и общества в целом.

#### Список литературы

1. Пучкова, Е. М. Контроль качества в соответствии с российскими и международными стандартами аудита / Е. М. Пучкова, И. В. Синицина // KANT. — 2015. — № 3 (16). — С. 90–94.
2. Проскурина, Н. М. Методико-организационные аспекты управления качеством аудиторских услуг / Н. М. Проскурина, В. П. Гринь // Экономика и управление. — 2011. — № 3. — С. 79–84.