

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях адаптации предприятий ЛНР в экономику РФ первоочередным направлением для них будет постоянная ориентация на улучшение качества продукции, своевременная диверсификация продукции, гибкость и мобильность технологических процессов и т. д. Чтобы предприятие было конкурентоспособным на рынке, необходимо постоянно внедрять инновации, осуществлять адаптированные к рыночным условиям технико-технологические и инновационные преобразования, что в эпоху перемен является наиболее актуальным.

Во время возникновения кризиса в работе предприятий наблюдается нарушение функционирования бизнес-процессов, что приводит к ухудшению показателей его работы и потере рыночных позиций. Улучшение показателей стабильности возможно осуществить при условии применения современных подходов менеджмента, и непосредственно, инновационного.

Целью работы является обоснование необходимости применения антикризисных инноваций в деятельности предприятий ЛНР.

Для успешного управления и выхода предприятий из финансового кризиса необходима эффективная антикризисная система, имеющая механизмы стабилизации финансовых ситуаций.

Эффективность антикризисного управления предприятием зависит от того, какие механизмы применяются при разработке, реализации соответствующей функциональной антикризисной стратегии.

Руководители предприятий вынуждены постоянно принимать решения в условиях неопределенности и политической нестабильности. Кризисное состояние предприятия отображается в ухудшении финансовых результатов деятельности, неспособности выполнять свои обязательства перед кредиторами и т. д.

Чтобы экономически выжить в период кризиса надо быть конкурентоспособным, а этого могут достичь лишь те предприятия, которые вовремя реагируют на инновационные требования новой экономики, успешно решают задачи финансового обеспечения и качественной информационной поддержки соответствующих управленческих решений [2].

Следовательно, антикризисные инновации способствуют экономически и финансово эффективным способам преодоления кризисного состояния и должны быть решающими в обеспечении безубыточного функционирования предприятия.

Антикризисное управление предприятием представляет собой многоуровневую систему, состав и структура которой зависит от стадии кризиса на предприятии, которая формирует функции и механизмы управления, ориентированные на корректирование деятельности в изменяющихся условиях среды. Это может быть, как пересмотр стратегий и проведения реструктуризации или, например, формирование функций и механизмов, которые должны быть направлены на сохранность и обеспечение целостности предприятия.

Если признаки антикризисной стратегии отвечают всем признакам инновационной стратегии, то должна преобладать антикризисная стратегия инновационного типа. Если признаки антикризисной стратегии отвечают лишь некоторым признакам инновационной стратегии, то применяется стратегия смешанного типа. В случае, если признаки антикризисной стратегии не отвечают признакам инновационной стратегии, то антикризисное управление предприятием не может носить инновационный характер.

Инновационная стратегия предприятия при реализации процессов его антикризисного управления должна разрабатываться на основе определения целей предприятия опираясь как

на настоящее, так и на перспективу, исходя из оценки его потенциальных возможностей и обеспечения соответствующими ресурсами.

В процессе окончательного выбора и формирования инновационных стратегий важно определить возможности предприятий. Таким образом, необходимо выявить слабые и сильные стороны их деятельности. Например, сильной стороной предприятия может быть научный потенциал и уровень технических разработок, а слабой стороной — большой объем затрат производства и себестоимости продукции.

Выделяют следующие характерные черты инновационных преобразований:

– значительные изменения, которые происходят во внешней среде. Следовательно, предприятия должны не только адекватно реагировать на изменения, которые происходят, но и совершать активные действия на возможные будущие изменения, в связи с этим, важное значение, имеет разработка и внедрение инноваций для развития предприятий;

– инновационные разработки, которые также являются инструментом прогнозирования и планирования, поскольку способствуют формированию будущих потребностей;

– инновации помогают расширить границы функционирования предприятия, поскольку инновационный менеджмент имеет стратегический характер.

Выводы. В условиях неопределенности, нестабильности и санкционного давления, применение инноваций в антикризисном управлении предприятием становится важнейшим фактором для его успеха. Стратегическое руководство нововведениями в антикризисной политике предприятия и их выполнение зависит от того, насколько качественно приняты инновационные решения, от того, каким образом можно найти решения, которые организационно и экономически способны обеспечить достижение поставленных задач при адаптации предприятий к реалиям внешнего окружения и рынка РФ.

Для преодоления убыточности предприятия и предотвращения ее появления в будущем необходимо проводить политику антикризисного управления, которая предполагает:

а) осуществление постоянного мониторинга финансового состояния предприятия с целью раннего выявления признаков его кризисного развития;

б) выбор и использование действующих внутренних механизмов финансовой стабильности предприятия;

в) внедрение комплекса мер относительно совершенствования управления финансами на всех участках хозяйственной деятельности по таким инновационным направлениям как: расширение круга источников финансирования предприятий; производство новых усовершенствованных продуктов, внедрение новейших методов производства, освоение нового рынка сбыта, реорганизация системы контроля.

Эти методы целесообразно развивать и применять на предприятии не только при возникновении кризисных ситуаций, но также для того, чтобы предотвратить их возникновение.

Антикризисные инновации — это единственный путь для любого предприятия, выбрав который оно получает шанс не только выжить, но и превратиться в могучую конкурентоспособную систему.

Список литературы

1. Алиева С. Э. Антикризисное управление рисками в организации // Вестник научных конференций. 2020. № 3-2 (55). С. 23–25.

2. Гореликов К. А. Антикризисное управление : учебник для бакалавров. 4-е изд. М. : Дашков и К, 2020. 214 с.

© Коцалап С. А.

© Третяк И. В.