

СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный этап развития экономических отношений требует рассмотрения промышленного предприятия в постоянной связи с поставщиками производственных ресурсов и потребителями готовой продукции. В условиях растущей конкуренции успех предприятия зависит от скорости реагирования на постоянные изменения в окружающей среде. В этой связи возникает необходимость поиска таких путей развития, которые обеспечат конкурентоспособное функционирование предприятия в условиях рыночной экономики. Сегодня одним из базовых понятий логистики является «логистическая система», которая реализует системный подход. Единого определения понятия логистической системы на сегодняшний день нет. Чаще всего в литературе встречаются следующие:

– специально организованная интеграция логистических элементов в рамках определенной экономической системы для оптимизации процессов трансформации материального потока [1];

– организационно-экономический механизм координации, позволяющий достичь эффекта благодаря четкой слаженности в действиях специалистов различных служб, участвующих в управлении материальными потоками [2].

Анализ определений «логистическая система» позволяет сделать вывод о том, что в основном все трактовки сосредоточены на том, что логистическая система, это, по своей сути, сложная, организационно завершенная (структурированная) экономическая система, состоящая из подсистем, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками.

Формирование промышленного предприятия как логистической системы в интеграционной логистической среде с четко определенными как внутренними так и внешними связями является залогом достижения значительного синергического эффекта логистической интеграции. Этот эффект проявляется в: получении выгод не только потребителями, но и поставщиками, производителями, логистическими операторами и т. п.; рационализации организационной структуры предприятия; снижении уровня издержек; системном управлении предприятием; снижении запасов сырья, готовой продукции; устранении излишних логистических функций и процессов.

Обобщение разных точек зрения ученых по логистике, позволяет нам к специфическим свойствам логистических систем отнести следующие:

– подвижность — изменчивость параметров элементов логистической системы под влиянием внешней среды, а также решений, принимаемых участниками логистической цепи;

– уникальность — непредсказуемость и неопределенность поведения в конкретных условиях и под влиянием внешней среды;

– адаптивность — способность логистической системы изменять свою структуру и выбирать варианты поведения в соответствии с новыми задачами и под влиянием внешней среды;

– инновационность — свидетельствует о характерности логистической системы такой внутренней среды, которая способствует процессу постоянного совершенствования логистической системы, а также повышению ее инновационной активности;

– эквифинальность — способность логистической системы достигать желаемого состояния независимо от ее начальных условий, определяемых исключительно параметрами самой системы;

– оптимальность — оптимальные решения, принимаемые в рамках логистических систем, позволяют сохранить устойчивость управления и улучшить возможность выбора правильного решения в будущем.

При формировании логистических систем промышленного предприятия А. Г. Белоусов, Д. В. Стаханов, В. Н. Стаханов учитывают следующие принципы:

– принцип последовательного продвижения по этапам создания системы, т. е. система должна изначально исследоваться на макроуровне – взаимоотношения с внешней средой, а затем на микроуровне — внутри собственной структуры;

– принцип сочетания информационных, ресурсных и других характеристик проектируемых систем;

– принцип отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы.

Механизм формирования логистической системы, должен включать следующие этапы:

1) обоснование необходимости создания логистической системы через развитие конкуренции, экономический, финансовый и политический кризис, научно-технический прогресс;

2) формирование задач, которые должна решить логистическая система: максимизация прибыли, рациональное поведение, учитывающее изменение конъюнктуры, использование внутренних бизнес-процессов;

3) формирование функций, которые будет выполнять логистическая система: стандарты обслуживания, управление закупками, транспортировка, управление запасами, управление заказами, управление производством, ценообразование, распределение продукции;

4) учет влияния внешних (агрессивная политика конкурентов, новые мощные конкуренты, требования относительно уровня обслуживания, условия поставщиков) и внутренних (изменение системы управления, внедрение информационной системы, поиск резервов снижения издержек) факторов.

Выводы. Исходя из необходимости быстро и рационально реагировать на смену конъюнктуры рынка необходимо формирование логистической системы, способной увеличить потенциал предприятия, наладить механизмы функционирования материальных, транспортных и информационных потоков, улучшить устойчивость и конкурентоспособность предприятия.

Список литературы

1. Александров О. А. Логистика : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2020. 217 с.
2. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. М. : ИНФРА-М, 2021. 259 с.
3. Логистика : учебное пособие / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкина. М. : Проспект, 2014. 408 с.
4. Гаджинский А. М. Логистика : учебник. М. : Дашков и К, 2017. 750 с.
5. Григорьев М. Н. Логистика : учебник. М. : Юрайт, 2012. 825 с.

© Кобзева Е. В.

© Маслов И. В.