

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА**

В настоящее время ученые активно занимаются исследованием влияния предпринимательского сектора на развитие социально-экономической сферы регионов. Несмотря на трудности, возникающие в национальной экономике, вопросы потенциала малых и средних предприятий, а также индивидуальных бизнес-деятелей и других предпринимательских субъектов остаются актуальными, особенно в сложных, кризисных периодах для отдельных регионов и страны в целом.

В своих работах Й. Шумпетер, Ф. Хайек, Р. Хеберт, К. Р. Макконнелл, П. Самуэльсон, В. С. Балабанова, Н. Е. Савенко подчеркивали значение предпринимательства для государства и общества в рамках экономического развития. Организации, работающие самостоятельно или в составе крупных предприятий, успешно справляются с важнейшими задачами на региональном уровне, связанными с занятостью и деятельностью населения, повышением уровня жизни и благосостояния, а также внедрением инновационных моделей образования, труда и культуры. Гибкость, мобильность, нестандартность, инициативность характерные для малого бизнеса, являются необходимыми качествами для реализации многих государственных проектов, особенно на региональном и муниципальном уровнях.

Сектор малых и средних предприятий имеет возможность определять преимущества для развития региональной экономики как в настоящее время, так и в будущем. Многообразие функций предпринимателей объясняется естественным характером предпринимательской деятельности, которая тесно связана с реакцией хозяйствующих субъектов на изменения на рынке [1]. Характеристика бизнес-деятельности включает в себя способность предпринимателей рефлексировать на трансформации внешней среды и преследовать конкретные выгоды, такие как социально-экономические цели [2]. Одним из ключевых качеств, свойственных субъектам частного хозяйствования, является предпринимательская инициатива — способность реагировать на изменения на рынке и искать новые возможности для повышения успеха бизнеса. Объективация данной характеристики важна для определения механизма влияния предпринимательской инициативы на развитие регионов [3].

Развитие предпринимательства на муниципальном и региональном уровнях является основной функцией для социально-экономического развития. Она включает в себя улучшение условий труда, создание новых рабочих мест, поддержку гражданских инициатив, определение части доходов в социальные фонды, организацию обучения и профессионального развития граждан. Однако не все компании в малом предпринимательском секторе могут реализовать все эти функции в полной мере. Неблагоприятные внешние условия могут ограничить предпринимателей и навредить их бизнесу, вынуждая их идти в теневую экономику или разоряться. Кроме того, современной малой организации требуется учитывать мнение общественности в вопросах оплаты труда, экологической безопасности, благотворительности и проектах, которые важны для социума, что необходимо для акселерации ее роста и развития в рыночной нише. Но не каждый предприниматель может обеспечить все эти социальные запросы, так как для этого требуется большое количество ресурсов [4].

Предприниматели в экономическом развитии регионов, выполняют функции поддержания конкуренции на рынке, обеспечения налоговых поступлений, удовлетворения потребностей потребителей, внедрения инноваций и противодействия монополизации. Они также за-

нимаются мобилизацией ресурсов и организацией производственной, маркетинговой и исследовательской деятельности. Для эффективного выполнения этих функций необходимы навыки и поиск новых возможностей для развития бизнеса. Малый бизнес также является источником инноваций и тенденций, которые затем могут быть использованы крупными компаниями. Благодаря более тесной связи с потребительским сектором, малые предприятия чаще генерируют новаторские идеи, направленные на улучшение внутренних бизнес-процессов, совершенствование продукта и стимулирование роста компании.

Создание новых технологий и расширение производства могут вызвать ряд социальных и экономических эффектов, таких как создание новых рабочих мест, открытие вакансий, увеличение налоговых отчислений в бюджеты регионов и т. д. Кроме того, малые и средние предпринимательские структуры могут выполнять функцию подавления отрицательных последствий кризиса, вызванных неблагоприятными социальными явлениями или экономическими санкциями на международном уровне. Они могут компенсировать понесенные убытки путем оптимизации условий труда, перепрофилирования бизнес-деятельности, расширения или сокращения производства с переориентацией экономических интересов в короткие сроки [3].

Несмотря на разнообразие региональных условий, механизм воздействия бизнеса можно унифицировать, рассматривая его в контексте стадий становления и развития предприятий. В целом, влияние предпринимательских инициатив на социально-экономическую систему региона является мультипликативным процессом качественного изменения параметров.

Каждый этап развития предприятий имеет определенный набор целевых функций, реализация которых влияет на изменение социально-экономической среды региона. Создание новых бизнесов и продвижение предпринимательской инициативы могут привести к трансформации внешней среды, но качество этих изменений зависит не только от целей и ресурсов компании, но и от начальных социально-экономических условий региона. На разных стадиях развития малого предпринимательства государство, крупный бизнес и потребители по-разному воспринимают и оценивают деятельность малых предприятий, но влияние предпринимательства на социально-экономические параметры региона является доказанным фактом.

### Список литературы

1. Тарануха Ю. В. Предпринимательство: природа, содержание и сущность // Вестник ПГУ. Серия : Экономика, 2021. № 3. С. 223–237.
2. Матвеева Н. С. Предпринимательская деятельность как разновидность экономической деятельности // УЭК. 2008. № 13. С. 8–18.
3. Ишмухаметов Э. М. Механизм влияния предпринимательских инициатив на развитие регионов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия : Экономика. 2022. № 3 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-vliyaniya-predprinimatelskih-initsiativ-na-razvitie-regionov> (дата обращения: 14.05.2023).
4. Ишмухаметов Э. М. Участие предпринимательских структур в инвестиционных проектах региона: теоретический аспект // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия : Экономика. 2022. № 2 (40). С. 85–90.

© Коваленко Н. В.  
© Тимошенко А. Г.