

Е.В. Солохина
ст. преподаватель каф. финансов
Е.В. Путилов
магистрант специальности «Финансы и кредит»
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический
университет», г. Алчевск

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Основной проблемой внедрения системы контроллинга в теорию и практику управления предприятием является необходимость переориентации приоритетов хозяйственной деятельности в соответствии с объективными условиями развития бизнеса в рыночной экономике. В условиях высокой подвижности факторов внешней среды принятие управленческих решений становится более сложным и трудоемким процессом.

При проведении анализа результатов управленческой деятельности и особенностей внешних факторов, оказывающих воздействие на их практическую работу, можно выделить основные причины активного внедрения контроллинга на предприятиях.

К этим причинам следует отнести[1]:

- необходимость в постоянном отслеживании изменений, происходящих во внешней и внутренней среде;
- необходимость интеграции различных видов управленческой деятельности;
- потребность в повышении качества управленческих решений в условиях усложнения конкурентной борьбы;

- усложнение управления предприятием, требующее механизма координации всех внутренних систем управления;
- недостаток достоверной и полной информации для принятия управленческих решений;
- увеличение гибкости и скорости принятия управленческих решений в условиях глобализации;
- наличие практических результатов внедрения контроллинга, свидетельствующих о его положительном влиянии на качество управления.

Необходимо отметить, что широкое внедрение контроллинга в систему управления предприятиями позволит детализировать вклад отдельных элементов управленческого воздействия в достижение общих задач, которые стоят перед предпринимательской структурой.

При их внедрении требуется разработка и применение таких механизмов, которые позволят решить усложняющиеся экономические проблемы функционирования посредством разработанной системы информационной поддержки управления бизнес-процессами по установленным стратегическим и оперативным целям.

Инструментом, позволяющим эффективно разрабатывать и внедрять на предприятии современные подходы к управлению, является контроллинг. Наличие большого объема необработанных данных и возможная их противоречивость обуславливают сложность для адекватной оценки ситуации и подготовки рациональных управленческих решений.

Важными проблемами в этой области являются:

- технологические недоработки при формировании единого информационного пространства предприятия;

- раздробленность и несогласованность управленческих информационных систем хозяйствующего субъекта.

Для ее решения необходимо применять следующие инструменты[2]:

- мониторинг финансово-экономических данных о контрагенте;
- публикации в средствах массовой информации о партнерах, клиентах, конкурентах;
- оценки независимых экспертных агентств;
- аналитические материалы о соответствующей отрасли функционирования, регионе, стране;
- рейтинговые отчеты и др.

Отличительной особенностью перечисленного инструментария является высокая стоимость работ и услуг, а также относительно низкая оперативность.

В этой связи достаточно актуальными являются инструменты дистанционного анализа контрагентов для контроллинга внешней среды, которые основаны на данных о субъекте. Эти методы менее затратные, не требуют экспертного мнения, но недостатком является более высокая возможность ошибки оценки и прогноза, т.к. соответствующие заключения могут не учитывать определенных факторов и носят вероятностный характер.

В этих условиях одной из ключевых функций контроллинга является учет и оценка рисков. Для ее реализации необходимо:

- определить перечень предполагаемых рисков;
- выявить вероятность появления основных видов и ранжировать их по степени вероятности возникновения;
- провести предварительную оценку масштаба возможного ущерба от негативного воздействия;

- установить допустимый уровень отрицательного влияния;
- осуществлять мониторинг.

Основное условие эффективного управления предприятием – способность своевременно определить опасность кризиса и оперативно предотвратить его. В процессе выполнения этой задачи менеджеры, осуществляя функции планирования, организации, мотивации персонала, контроля и координации, принимают управленческие решения.

Таким образом, управление предприятием предполагает необходимость осуществления непрерывного анализа фактического направления развития, упреждая отклонения от целевой траектории. Перечисленным требованиям в значительной степени удовлетворяет контроллинг.

Перечень ссылок:

1. Контроллинг : учебник / под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 336 с.
2. Орлов А.И. Информационные системы управления предприятием в решении задач контроллинга // Контроллинг. — 2003. — № 1. — С. 52–59.