

Е.В. Солохина

ст. преподаватель каф. «Финансы»

К.В. Журенко

магистрант специальности «Финансы и кредит»

ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет», г. Алчевск

МЕСТО КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных условиях процесс управления предприятием требует комплексного решения многочисленных проблем связанных с использованием новых подходов к управлению. Научно-технический прогресс и динамика внешней среды заставляют современные предприятия превращаться во все более сложные системы. Для обеспечения управляемости таких систем необходимы новые методы, соответствующие сложности внешней и внутренней сред предприятий.

Новым словом в управлении стало появление «контроллинга» как функционально обособленного направления экономической работы на предприятии, связанного с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте, обеспечивающей принятие оперативных и стратегических управленческих решений[1].

Согласно определению контроллинга, можно констатировать, что контроллинг включает в себя установление цели предприятия, текущий сбор и обработку информации для принятия управленческих решений, осуществление функций контроля, отклонение фактических показателей деятельности предприятия от плановых, а также, что

наиболее важно, подготовку рекомендаций для принятия управленческих решений.

Основная цель контроллинга — ориентация управленческого процесса на достижение всех целей, стоящих перед предприятием. Для этого контроллинг обеспечивает выполнение следующих функций:

- координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия;
- информационная и консультационная поддержка принятия управленческих решений;
- создание и обеспечение функционирования общей информационной системы управления предприятием;

Необходимость появления на современных предприятиях такого феномена, как контроллинг, можно объяснить следующими причинами[2]:

- повышение нестабильности внешней среды;
- смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;
- увеличение скорости реакции на изменения внешней среды, повышение гибкости предприятия;
- необходимость в непрерывном отслеживании изменений, происходящих во внешней и внутренней средах предприятия;
- необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятия и избежание кризисных ситуаций;
- усложнение систем управления предприятием требует механизма координации внутри системы управления;
- информационный бум при недостатке релевантной (существенной, значимой) информации требует построения специальной системы информационного обеспечения управления;

-общекультурное стремление к синтезу, интеграции различных областей знания и человеческой деятельности.

Роль процесса контроллинга в управлении предприятия тождественна значению контроллинга в общей системе управления. То есть в процессе планирования целей предприятий роль контроллинга состоит в координации различных планов и разработке консолидированного плана в целом по отдельному предприятию; разработке методики планирования; разработке графика составления планов; предоставлении информации для составления планов, а также в проверке планов, составленных подразделениями предприятия.

В процессе организации деятельности с помощью контроллинга осуществляется учет и контроль затрат и результатов по подразделениям. В процессе стимулирования выполнения планов предприятий контроллинг характеризуется стимулированием выполнения планов в подразделениях. В процессе осуществления контроля и регулирования деятельности роль контроллинга определяется путем сравнения плановых и фактических величин для измерения и оценки достижения цели; установление допустимых границ отклонения от плана; анализа отклонений, выяснение причин отклонений плана от факта и разработки предложений по их уменьшению.

Осуществляя процесс анализа информационных потоков на предприятиях с помощью процесса контроллинга, проводится разработка структуры управленческой информационной системы; сбор наиболее значимых для принятия управленческих решений данных; консультация по вопросам отбора корректирующих мероприятий и управленческих решений; в разработке инструментария для планирования, контроля и принятия управленческих решений[3].

Процесс контроллинга на предприятиях может быть эффективным только при условии получения и использования достоверной и своевременной информации о состоянии управления, осуществление управления в соответствии с намеченных целей и принципов, полученных распоряжений и указаний руководства, которые действуют на основании законов. Таким образом, контроллинг дает возможность не только выявить отклонения от принятых и утвержденных правил, процедур, законоположений, но и дать оценку причин этих отклонений, конкретизировать их по степени участия в них должностных лиц, деятельность которых подлежит проверке.

Перечень ссылок

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микро- и макроэкономика. Энциклопедический словарь. — СПб. : Лань, 2000. — 117 с.
- 2.. Давидович И.Я. Контроллинг : учебное пособие — К : Центр учебной литературы, 2008 — 552 с
3. Малышева Л. Контроллинг на предприятии // Открытые системы — Москва, 2000 — № 1–2 — С 17–22