

*Е.В. Карпенко*  
*ст. преподаватель каф. финансов*  
*Ю.А.Медведева*  
*студент 4-го курса специальности «Финансы и кредит»*  
*ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический*  
*университет», г. Алчевск*

## **ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ КАК ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Каждое предприятие в процессе своего формирования проходит определенные стадии развития. Новые организации формируются ежедневно, в то же время сотни организаций ликвидируются навсегда. Каждое предприятие заинтересовано в длительном существовании, получении наибольшей суммы прибыли от своей деятельности. Для этого оно должно четко отслеживать все факторы и возможные причины наступления кризисного состояния, своевременно и в полном объеме проводить диагностику кризисных явлений [1]. Преодоление кризисов - управляемый процесс, однако лучше вовремя диагностировать возможные факторы кризиса, чем бороться с ним. Далеко не все предприятия имеют достаточно возможностей, как эмпирических, так и материальных, чтобы самостоятельно проводить антикризисную политику, или же прибегнуть к услугам кризисного менеджера.

Руководство предприятия должно постоянно проводить предварительный контроль всех кризисных факторов, которые могут существовать на предприятии.

Большинство экономистов выделяют внутренние (эндогенные) и внешние (экзогенные) факторы кризисного состояния предприятия.

К внутренним относят факторы, являющиеся результатом деятельности самого предприятия. Английские специалисты, например, рассматривают развитие кризиса как результат взаимного и комплексного воздействия трех факторов: неудовлетворительное руководство, недостаточный контроль, несбалансированность в действиях. Плохое руководство, на их взгляд, выступает первопричиной кризиса. Команда, которая хорошо управляет, вовремя реагирует на внешние и внутренние неблагоприятные факторы, своевременно принимает надлежащие меры способна вывести предприятие из кризисного состояния, способствовать возрождению. Плохая команда, как правило, характеризуется следующими чертами: властное состояние руководителей, которые не способны проводить в кризисных условиях гибкую политику, слабая дисциплина, аморальность и недостаточность энтузиазма, недостаточная квалификация руководства и т.д.

Недостаточный бюджетный контроль, неиспользование планов движения наличности, неполная информация о рентабельности производства и реализации отдельных продуктов (работ, услуг, направлений деятельности), плохой контроль за кредиторами, чрезмерные расходы, недостаточность маркетинговых усилий для расширения объемов сбыта — все эти факторы ведут к скорейшему банкротству предприятия.

Несбалансированность действий на предприятии проявляется как недостаточность собственного капитала, зависимость от кредитных ресурсов, высокий удельный вес условно-постоянных расходов, невозможность финансировать быстрый рост бизнеса, осуществление

крупных инвестиционных проектов, которые ставят под удар собственный капитал предприятия и т.д.

Однако, следует отметить, что неудовлетворительная работа членов управленческой команды — это лишь часть всего спектра причин возможного банкротства предприятия.

Рассмотрим внешние факторы, которые также требуют особого внимания. Под внешними понимают факторы, не зависящие от деятельности предприятия и, в основном, имеющие стратегический характер воздействия.

Одним из основных внешних факторов является ухудшение конъюнктуры мировых товарных рынков и, в общем, ухудшение экономического состояния национальной экономики, что приводит к уменьшению совокупного спроса на рынке.

Следующим существенным фактором являются инфляционные процессы в экономике. Высокий уровень инфляции заставляет предприятия корректировать цены, в результате чего снижается спрос на товары и услуги.

Среди прочих внешних факторов можно выделить ухудшение инвестиционного климата, нестабильность политической ситуации, хозяйственного и налогового законодательства, финансового и валютного рынков, усиление конкуренции в отрасли и т.д. [2].

Таким образом, для того чтобы своевременно предупредить кризис на предприятии, необходимо тщательно выявлять все внутренние и внешние факторы и индикаторы возникновения кризиса. Необходимо следить не только за внутренним климатом фирмы, но и за событиями, происходящими в мировой и национальной экономике, так как они оказывают наибольшее влияние на работу многих предприятий.

Необходимо тщательно формировать управленческую команду. Возглавлять предприятие должны высококвалифицированные кадры, которые способны принимать эффективные управленческие решения, бороться с негативными факторами экономики, выживать в конкурентной среде, проводить результативную финансовую, налоговую, производственную и инвестиционную политику, уметь разрабатывать как тактические, так и стратегические планы развития. Это непременно улучшит работу предприятия и позволит ему находиться выше порога рентабельности и далеко от банкротства.

**Перечень ссылок:**

1. Осовская, Г.В. Основы менеджмента : учеб.пособие для студ.высших учеб.заведений / Г.В.Осовская, А.А.Осовская. — М. : Кондор 2010. — 368 с.; ил.

2. Лигоненко, Л.А. Антикризисное управление предприятием : учебник / Л.А. Лигоненко. — М. : КНТЭУ, 2005.— 824с. ; ил.