

Солохина Е.В.
ст. препод. каф. финансов
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный
технический университет», г. Алчевск

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Проблема инфляции занимает важное место в экономической политике государства, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в воздействии на финансы, денежную и экономическую систему государства, в оценке экономической безопасности страны.

Инфляция представляет собой обесценивание денег, снижение покупательной способности. Регулирование инфляции обеспечивается через конкретные меры макроэкономической политики. Эффективным инструментом регулирования инфляции является денежная политика, которая предусматривает регулирование денежной массы и совершенствования ее структуры.

Конкретными методами регулирования инфляции являются [1]:

– политика доходов, которая предполагает замораживание заработной платы или ограничение темпов ее роста. Такая фиксация заработной платы ограничивает спрос на потребительские товары. Однако данная политика является низкоэффективной, т.к. с отменой фиксации цены вновь начинают расти;

– политика налогового стимулирования производства, которая включает меры как по прямому стимулированию бизнеса путем снижения налогов, уплачиваемых субъектами хозяйствования, так и по косвенному стимулированию сбережений физических лиц путем снижения налогов с населения;

– политика замедления скорости обращения денег. Рост денежной массы не ведет к инфляции, если он сочетается с замедлением скорости оборота денег, которое происходит при инвестициях в реальный сектор экономики.

Управление инфляцией представляет собой важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При этом необходимо учитывать многосложный и многофакторный характер инфляции, поскольку в ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы [2].

При всей значимости сокращения государственных расходов, сокращения денежной эмиссии требуется проведение комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них — стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов [3].

С целью установления контроля над инфляцией государство проводит антиинфляционную политику. Чтобы она была действенной, необходимо, прежде всего, выявить причины инфляции.

Если инфляция возникла на основе неудовлетворительного спроса, то первоочередные меры должны быть направлены на уменьшение денежной эмиссии, повышение учетной ставки по сбережениям населения, сокращение государственных расходов, повышение налогов, чтобы уменьшить доходы.

Если инфляционная спираль раскручивается в результате роста издержек производства, то в этом случае следует всячески стимулировать инвестиции. А поскольку правительства разных стран не могут пользоваться «грубыми» методами прямого директирования цен, то вновь приходится прибегать к таким непопулярным методам, как увеличение налоговых ставок.

Перечень ссылок:

1. Волгина И.Н. Государственное регулирование рыночной экономики / И.Н. Волгина. — М. : РАГС, 2001. — 376 с.
2. Архипова А.И. Финансы, денежное обращение и кредит / А.И. Архипова. — М. : Проспект, 2002. — 458 с.
3. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики : учеб. пособие / А.М. Бабашкина. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 480 с.