

Е.С. Оноприенко
магистрант каф. экономики и управления
Н.В. Коваленко
д.э.н., проф., зав. каф. экономики и управления
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный
технический университет», г. Алчевск

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Деятельность любого предприятия целесообразно сконцентрировать на достижение его долгосрочных целей и задач, умения быстро реагировать на изменяющиеся условия среды функционирования. Однако при этом необходимо владеть достаточным количеством информации о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; это должно обеспечить менеджерам предприятия условия для правильного принятия решений в области дальнейшей успешной деятельности предприятия. Одним из таких инструментов является стратегическое планирование.

Стратегическое планирование определяет основные цели и направления действий компании, обеспечивает достижение выбранных целей путем использования имеющихся преимуществ. Его важнейшей задачей является обеспечение нововведений и организационных изменений, необходимых для функционирования компании. Стратегическое планирование должно осуществляться с учетом изменений внешней среды, для которой характерны различного рода изменения, которые создают высокую степень неопределенности для предприятия при принятии решений [5].

Процессный подход в стратегическом планировании обеспечивает глубокую интеграцию процессов для того, чтобы сделать возможным достижение желаемых результатов. Эффективное использование всех видов ресурсов, ориентация всех служб и отделов предприятия на конечный результат деятельности, содействие вовлечению персонала, более четкое определение ответственности участников — все это определяет преимущества процессного подхода при разработке конкурентной стратегии [2].

Решение новых задач, таких как: повышение уровня конкурентоспособности предприятия, технологического, технического уровня производства, задачи оптимального использования производственных возможностей, в стратегическом планировании будет зависеть от качества подготовки и реализации производственной стратегии.

Описание сети процессов, составляющих деятельность организации — это сложная организационно-техническая задача, для решения которой требуются специальные средства описания и анализа.

Стратегический анализ является основой для формирования стратегических альтернатив, определения и выбора направлений, которые в дальнейшем будут преобразованы в систему стратегических целей и задач, портфель проектов и план мероприятий по реализации стратегии [1].

Процессный подход ориентируется на протекающие внутренние бизнес-процессы, которые взаимодействуют между собой и направлены на получение конкретных результатов. А значит, эффективность управления бизнес процессами зависит от эффективности функционирования системы — предприятия и наоборот.

В методологии IDEF0 процесс представляется в виде функционального блока, преобразующий входы и выходы при условии наличия у предприятия необходимых ресурсов [3].

Разработка производственной стратегии предприятия предполагает координацию разнообразных действий включающих определение целей развития и функционирования предприятия. В типовом варианте процесс разработки производственной стратегии может быть представлен как последовательность этапов стратегического планирования. Мы будем исходить из того, что производственная стратегия — комплексная программа действий направленная на эффективность обеспечения бизнес-процессов предприятия.

Представим процесс разработки производственной стратегии в виде графического изображения с помощью методологии IDEF0 (рис.).

Таким образом, в стратегическом планировании на базе процессного подхода, основной упор делается на совершенствование механизмов взаимодействия в рамках процессов между структурными единицами внутри предприятия, с учетом взаимодействия с внешней средой [4].