

*И.Ю. Мартовицкая
магистрант каф. экономики и управления
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный
технический университет», г. Алчевск*

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

С резким вступлением экономики в рыночные отношения, возможность поставки зарубежных товаров на отечественный рынок, поставили большинство отечественных предприятий в сложное финансовое и экономическое положение. В настоящее время для того, чтобы выжить на рынке и сохранить конкурентоспособность все предприятия должны время от времени вносить изменения в свою хозяйственную деятельность. Таким образом, предприятие может противостоять изменениям внешней среды, с помощью каких предварительных мер можно сохранить свою жизнеспособность и достичь намеченных целей.

Изучив труды таких учёных современности, как Баринов В.А., Беляев С.Г., Букрев А.М., Градов Л.П., Завен А., Киричен В., Торковский Е., Albrecht Steve, Altaian E.I., Booth Simon A.S., Deming Edwards и др., можно сделать вывод, что антикризисное управление — это очень сложный и многогранный процесс [1, с. 8].

В обеспечении антикризисного управления важную роль играет система технико-экономического анализа. Она является основным инструментом для выявления и оценки кризисных ситуаций на предприятии, для создания антикризисной программы, ее ресурсного обеспечения, контроля и регулирования достижения поставленных целей. Общая модель аналитического обеспечения антикризисного управления показана на рисунке 1 [3, с. 211].

Анализируя возможность проявления кризисных ситуаций, руководителям предприятий следует начать с оценки обобщающих критериев определения вероятности банкротства. К ним относятся такие, как критерий Альтмана, критерий Бивера, индекс Тишоу и др. Затем следует провести комплексный экономический анализ эффективности производственной и финансово-экономической деятельности субъектов хозяйствования на предприятии. При этом используется система методов

возможных оценок. К ним относятся: методы экспертных оценок, метод чувствительности, методы критических значений, метод аналитического графу т. д. Для комплексных аналитических исследований создаются специальные антикризисные программы, которые представляются и разрабатываются в виде плана санации предприятия [1, с. 56].



Рисунок 1 — Модель аналитического обеспечения антикризисного управления

В процессе предотвращения финансово-экономического кризиса на предприятии, могут быть использованы такие методы: методы сравнительного анализа (внутреннего и внешнего); методы функционально-стоимостного анализа; методы экспертных оценок; бенчмаркинг и реинжиниринг [2, с. 101].

Создание аналитического обеспечения антикризисного управления является сложным, многогранным и довольно долгим процессом, и составляет основу комплексного экономического анализа деятельности всех субъектов хозяйствования.

Перечень ссылок:

1. Джуха В.М. Стратегия и тактика антикризисного управления / В.М. Джуха. — Ростов-на-Дону : РГЭУ (РИНХ), 2013. — 81 с.

2. Кальчук М.С. Значение антикризисного управления в современном мире / М.С. Кальчук // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. — 2014. — Т. 2. — С. 255–260.

3. Безбородова Т.И. Теоретические основы экономического анализа института банкротства / Т.И. Безбородова // Современные научные достижения–2013 : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. — Чехия, Прага : Publishing House "Education and Science" s.r.o, 2013.