

*В.В. Кочетова*  
*магистрант каф. экономики и управления*  
*Э.Р. Самкова*  
*к.т.н., доц. каф. экономики и управления*  
*ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный*  
*технический университет», г. Алчевск*

## **СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Неопределенность развития внешней среды и воздействие факторов риска в современных условиях прогрессируют, таким образом, в данной ситуации увеличивается вероятность ошибок при реализации одновариантных стратегий развития. Вследствие чего, возникает потребность в разработке альтернативных вариантов прогноза ситуаций в будущем, на основе комплексного учета различных факторов в развитии сложных социально-экономических систем. Наилучшим способом в данной ситуации является использование сценарного планирования.

Сценарий представляет собой документ аналитико-описательного характера, в котором отображается логическая последовательность развития объекта на основе научных гипотез и положений, основанных на исследовании тенденций его развития.

Использование, метода сценариев, позволит нам направить и организовать процесс сбора, оценки и переработки имеющейся первичной и воспроизводства вторичной информации как аналитического, так и прогнозного характера.

Сценарий как итоговый документ должен будет содержать описание ситуации (политической, экономической, социальной и т. д.), которое включает перечень факторов, показателей, признаков, их функции и взаимосвязи, а также прогноз развития ситуации или описание цепи событий, приводящих к этой ситуации.

Таким образом, метод сценариев помогает в решении главной задачи, а именно определение генеральной цели развития объекта прогнозирования.

Сценарий как метод имеет два основных назначения:

- предвидение и предварительный анализ качественных изменений, скачков, которые могут возникать в результате тех или иных экономических, технических или организационных мероприятий, в условиях неопределенности их проведения;

- определение условий достижения желаемой цели в развитии объекта и установление набора проблем, которые могут возникнуть на пути к достижению этой цели.

Преимущество сценарного подхода проявляется в его эффективности в условиях высокой неопределенности, там, где традиционные методы прогноза совершают ошибки в результате различий при оценке первоначальных данных, это связано с влиянием личностного фактора на результаты прогноза.

Основными шагами формирования сценария развития отрасли являются следующие:

- определение проблем, которые необходимо решить в рамках реализации того или иного сценария;

- определение позиций сторон, заинтересованных в решении данной проблемы;

- выявление ключевой неопределенности, затрагивающей интересы отрасли, сценарий развития которой составляется;

- составление двух противоположных сценариев развития путем использования всех отрицательных вариантов неопределенности в одном из сценариев, а всех положительных — в другом;

- оценка слабых и сильных сторон обоих сценариев, а также основных критериев и индикаторов их реализации.

Так же, еще одним значимым преимуществом сценарного планирования, является всесторонняя оценка каждого из вариантов развития, изучение структурных особенностей и возможных последствий реализации решений.

Главным итогом после применения сценарного подхода, будет являться разработка стержневой стратегии развития выбранного объекта.

Таким образом, на основе нескольких сценариев можно разработать интегрированную стратегию, работающую во всех сценариях и обеспечивающую минимизацию риска независимо от реализации событий в будущем, что будет являться гарантом для развития предприятия с минимальными потерями и рисками.

### **Перечень ссылок:**

1. Дятловская И. Мифы о неприменимости и мировая практика сценарного планирования / И. Дятловская // Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]. — 2007. — № 1. — Режим доступа : <http://www.c-concordia.org/ru/publics/74/13.html>.

2. Интегральный макропрогноз инновационно-технологической и структурной динамики экономики России на период до 2030 года / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец ; авт. вступ. ст. А.Д. Некипелов. — М. : Институт экономических стратегий, 2006. — 432 с.

3. Медовый А.Е. Сценарный подход к стратегическому планированию в сельскохозяйственной отрасли / А.Е. Медовый // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. — Краснодар : КубГАУ, 2006. — № 05 (21). — Режим доступа : <http://ej.kubagro.ru/2006/05/pdf/08.pdf>.

4. Попов С.А. Сценарное моделирование: методика из восьми шагов [Электронный ресурс] / С.А. Попов — Режим доступа : [http://www.elitarium.ru/2008/10/20/scenarnoe\\_modelirovanie\\_metodika.html](http://www.elitarium.ru/2008/10/20/scenarnoe_modelirovanie_metodika.html).

5. Попов С.А. Стратегическое управление. Модульная программа для менеджеров / С.А. Попов. — М. : ИНФРА, 1999. — 462 с.

6. Кузык Б.Н. Россия в мире в XXI веке / Б.Н. Кузык. — М. : Институт стратегий, 2006. — 640 с.

7. Феофанов К.А. О сценарном подходе к прогнозированию / К.А. Феофанов // СОЦИС [Электронный ресурс]. — 2008. — № 5. — Режим доступа : <http://cesirt.ru/index.php?go=Monitoring&in=vi>.