

М.В. Жилина
к.э.н., доц. каф. экономики и управления
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный
технический университет», г. Алчевск

СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Социальные инвестиции по основным характеристикам очень схожи с классическими инвестициями. Исключением является объект инвестирования. Для социальных инвестиций это объект, который является составляющей внутренней или внешней среды предприятия.

Социальные инвестиции на предприятии следует рассматривать как вложение различных ресурсов в объекты социально-экономической сферы с целью улучшения качества жизни социума или отдельных его представителей. Сущность социальных инвестиций предприятия выявляется в их двоякой природе: с одной стороны, это инструмент удовлетворения потребностей общества, с другой — корпоративного сектора. Современные тенденции построения взаимоотношений между обществом и бизнесом свидетельствуют о необходимости объединения их интересов. В процессе функционирования предприятие в той или иной мере контактирует с определенными представителями социума. Поэтому, социальную сферу невозможно рассматривать отдельно от деятельности предприятия. То есть руководители любой компании, желают они того или нет, определенным образом влияют на формирование социальной сферы.

На сегодняшний день состояние социальной сферы страны характеризуется как кризисное. Статус национальной угрозы приобрели состояние здоровья населения, образовательный и интеллектуальный уровень науки, падение научно-технического потенциала, культурного уровня граждан. Поэтому для изменения ситуации в положительную сторону необходимо на государственном уровне переоценить роль вложений в социально-культурную сферу, рассматривая их как выгодные инвестиции. Реализация социальных функций государства сопряжена с крупномасштабными инвестициями, не приносящими инвестору явной коммерческой отдачи, но создающими условия для быстрого

экономического роста. Социальные инвестиции, как и материальные блага, содействуют образованию национального продукта, поскольку целью любой экономики является удовлетворение человеческих потребностей с помощью материальных, духовных или иных благ.

Исследование процессов социального инвестирования занимает важное место в экономической науке и социально-экономической практике. Особенно это необходимо для современного общества, стоящего перед решением двух стратегических задач: построения социально ориентированной рыночной экономики и перехода от индустриального к постиндустриальному, преимущественно инновационному пути развития. Итак, выделяют два основных направления социального инвестирования [1, с. 10]:

1) максимизация прибыли и повышение рентабельности бизнеса, которая создает условия для аккумуляции капитала и его дальнейшую трансформацию в социальные инвестиции;

2) решение существующих проблем в общественной жизни и окружающей среде, что открывает новые возможности для компаний и соответственно улучшение деловой репутации и отношений с потребителями и населением.

Среди качественных критериев, на основе которых осуществляется отбор социально ориентированных инвестиционных проектов, присутствуют и критерии улучшения инвестиционных характеристик, и критерии накопления человеческого капитала. Также в качестве положительных социальных эффектов, связанных с реализацией таких инвестиционных проектов, учитываются следующее [1, с. 12]:

а) повышение уровня занятости населения;

б) повышение уровня здравоохранения (качества оказываемых услуг и их доступности для населения);

в) сохранение и развитие научно-технического потенциала;

В области социальных инвестиций наблюдаются проблемы, связанные с институциональным несовершенством: государство формирует недостаточно эффективные правовые и социальные институты.

Несмотря на существующие проблемы, социальные инвестиции компаний, осуществляемые путем реализации внутренних и внешних социальных проектов и программ, заняли достаточно прочное место в кор-

поративной стратегии и становятся частью ежедневной управленческой практики различных компаний. При этом внутренние социальные программы, направленные, прежде всего, на своих работников, являются приоритетным направлением социальных расходов.

Таким образом, роль организации процесса социального инвестирования на предприятии зависит от многих факторов: в каких условиях функционирует предприятие, какова цель социального инвестирования, какие возможности имеются в распоряжении предприятия для реализации социальных инвестиций, где функционирует предприятие.

Перечень ссылок:

1. Веревокина А.А. Социальное инвестирование в системе корпоративной ответственности бизнеса : автореф. дис. на соискание степени канд. экон. наук : спец. 08.00.01 «Экономическая теория» / Веревокина Анна Александровна. — М., 2011. — 23 с.

2. Винников В.С. Управление социальным инвестированием в корпорациях: теоретико-методологический аспект : дис. на соискание степени канд. экон. наук : 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / В.С. Винников. — М., 2007. — 188 с.

3. Булев И.П. Социальная ответственность бизнеса : теория и практика ; монография / И.П. Булеев, Н.Е. Брюховецкая, Е.В. Черных ; НАН Украины. Институт экономики промышленности. — Донецк : ИЭП НАН Украины; ДонУЭП, 2008. — 137 с.