

О.В. Белозерцев
к.э.н., доц. каф. экономики и управления
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный
технический университет», г. Алчевск

УЧЕТ АДАПТАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

В современных условиях рыночной экономики постоянно возникает необходимость в своевременной адаптации предприятий различных отраслей промышленности к изменениям внешней и внутренней среды. Одним из наиболее эффективных средств адаптации является реструктуризация, которая позволяет повысить эффективность производства, повысить конкурентоспособность предприятий и продукции, а также улучшить их инвестиционную привлекательность.

Вместе с тем, в некоторых отраслях, в частности угольной, процессы реформирования по ряду объективных и субъективных причинам не достигли поставленной цели из-за различных факторов, не позволяющих своевременно разрабатывать и реализовать механизмы адаптации к изменениям внешней среды.

Задачи по возможности адаптации предприятий к изменениям внешних факторов решались многими учеными с использованием различных методических подходов [1–3], однако, необходимо отметить, что, предложенные методические подходы позволяют определить возможность адаптации предприятия к изменениям внешней среды только опосредованно, что актуализирует задачу по разработке соответствующего методического подхода.

Таким образом, целью данной работы является оценка возможности адаптации угледобывающего предприятия к изменению факторов внешней среды на основе формирования адаптационного потенциала.

Проведенные исследования позволили установить, что основным условием стабильного функционирования угледобывающего предприятия является своевременная разработка и эффективная реализация мероприятий адекватных изменениям среды. Поэтому важно определить наличие воз-

возможностей у предприятия внедрять соответствующие меры. В качестве критерия оценки такой возможности предложено использовать адаптационный потенциал, характеризующий возможность предприятия мобилизовать внутренние ресурсы и привлечь внешние для своевременной разработки адекватных усилению негативного воздействия внешней среды управленческих решений и тактических мероприятий с целью обеспечения эффективной работы угледобывающего предприятия.

Адаптационный потенциал является комплексным интегральным показателем, учитывающим, что угледобывающее предприятие является сложной динамической системой и выполняет много различных производственных процессов, поэтому включает ряд составляющих, определяющих современное состояние и возможности угледобывающего предприятия. С учетом особенностей функционирования шахт к составляющим адаптационного потенциала отнесены: производственная, экономическая, финансовая, трудовая и инновационная составляющие. В свою очередь, каждая из выделенных составляющих адаптационного потенциала является функцией системы показателей, которые определяют особенности работы угледобывающего предприятия.

На основе полученных данных по оценке интенсивности воздействия внешней среды и величины адаптационного потенциала формируется соответствующая матричная модель. Вертикальная ось матрицы, определяющая направление и интенсивность воздействия внешней среды, разделена пополам в точке, которая условно отражает баланс между факторами, негативно и позитивно влияющими на результаты функционирования угледобывающего предприятия. Горизонтальная ось матрицы, характеризующая возможность адаптации угледобывающего предприятия к изменениям внешней среды, также поделена пополам условно в точке, соответствующей балансу угроз внешней среды и величине адаптационного потенциала (рис. 1).



Рисунок 1 — Матрица оценки возможности адаптации угледобывающих предприятий к изменениям внешней среды

Для каждого из четырех полей сформированной матрицы, предложены соответствующие направления реструктуризации, имеющие различные цели и мероприятия.

Перечень ссылок:

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 468 с.
2. Стратегический менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера. — М. : Университет «Синергия», 2017. — 304 с. — (Серия «Легкий учебник»).
3. Основы стратегического менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Дж.Д. Хангер, Т.Л. Уилен; пер. с англ. — 4-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 319 с. — (Серия «Зарубежный учебник»).