

**СЕКЦИЯ 2**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Л.А. Антипова*  
*к.э.н., доц. каф. экономики и управления*  
*Л.П. Антипова*  
*ст. препод. каф. экономики и управления*  
*ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный*  
*технический университет», г. Алчевск*

**КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

В последние десятилетия резко возрос интерес к кластерной политике. Она приобретает все более широкое распространение и признание как инструмент для повышения конкурентоспособности регионов и страны в целом за счет региональных усилий по сближению промышленности, научных разработок и образования. Кластеры, в своем развитии, используют современные технологии, это обеспечивает им высокую эффективность в различных странах мира.

Портер определяет кластер следующим образом: «Кластеры — это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью организаций (университеты, агентства по стандартизации и т. д.)» [1].

Кластеры создают уникальные условия для развития инновационной деятельности; повышение производительности и рентабельности, малым и средним предприятиям, а крупные предприятия кластеры делают более открытыми, а значит и более гибкими; для притока иностранных инвестиций в регионы, поскольку повышают роль регионов в национальной экономике [2].

Кластерная концепция базируется на связях и взаимозависимости между компаниями в процессе производства продукции, услуг и инноваций. Кластерная концепция при этом шире простых горизонтальных сетей, которые обычно связаны с той или иной отраслью. Кластеры

комбинируют отрасли. Если рассматривать традиционные подходы к построению экономики, можно выделить такие подходы: традиционный и кластерный [3].

Таблица 1 — Отличия традиционного и кластерного подхода

Кластерный	Традиционный
Предполагает наличия в экономике стратегических групп в сетевых структурах с разнообразными фирмами, которые друг друга дополняют.	Экономика рассматривается как группа фирм с точки зрения отрасли. Отрасли, которые выпускают одинаковую продукцию.
Предполагает привлечение поставщиков, потребителей, производителей, специализированных институтов, для обеспечения и развития территории, экономики и т. д.	Базируется на производителях готовой продукции, то есть производители находятся в центре.
Объединяет взаимосвязанные отрасли, которые используют одинаковую технологию, опыт, информацию, ресурсы и клиентуру.	Основной акцент делается на прямых и непрямах конкурентах.
Большинство участников не являются прямыми конкурентами, они решают общие проблемы и удовлетворяют свои потребности. Хотя конкуренция не исключена.	Не предполагает сотрудничества с конкурентами.
Предполагает широкий масштаб усовершенствований в сфере общих интересов. Это повышает производительность и усиливает конкуренцию.	Применяется узкоотраслевой подход и очень часто эти инновации и усовершенствования остаются делом одной фирмы.
Форум для эффективного и конструктивного диалога между правительством и деловыми кругами.	Диалог с правительством, как правило, ведется вокруг получения субсидий, что сводится к лоббированию, протекционизму и т. д.

Условия формирования и развития кластеров [4]:

1. Близость к рынкам. Трудно транспортировать на длинные расстояния. Близость к рынкам помогла создать и укрепить текстильные кластеры в районах Прато. Также важную роль сыграло в Киото, когда формировался фармацевтический кластер.

2. Обеспеченность профессиональными кадрами. Большое количество кластеров, которые получили мировое признание, возникли в не-

посредственной близости к университетам и центрам подготовки к квалифицированным кадрам.

3. Наличие поставщиков средств производства и других ресурсов.

4. Доступность к специфическим местным природным ресурсам.

5. Взаимодействие и взаимодополняемость фирм, которое обеспечивает эффект масштаба.

6. Наличие современной инфраструктуры.

7. Сокращение стоимости транзакций. Участники кластера имеют возможность сократить расходы в процессе взаимодействия между собой.

8. Свободный обмен и доступ к информации.

Таким образом, преимущества кластерной модели развития экономики региона очевидны [5]. Сама же долгосрочная стратегия развития кластеров и экономики в целом должна определяться в тесном контакте государства и предприятий-производителей. При этом важно начать работу с разработки законодательной базы и организации в рамках регионов системы обучения и подготовки специалистов по созданию и внедрению новых производственных систем с учетом специфики, потребностей и перспектив развития регионов, а также системы переквалификации уже имеющихся специалистов для эффективной работы предприятий в рамках кластеров. Это позволит более обоснованно подходить к оценке перспектив и организации работы по созданию кластерной сети в регионах страны.

#### **Перечень ссылок:**

1. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. — М. : Международные отношения, 1993. — 495 с.

2. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. — 2003. — № 5. — С. 13.

3. Громыко Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать / Ю.В. Громыко // Альманах "Восток". — 2007. — № 1. — С. 32.

4. Арутюнов О.А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона / О.А. Арутюнов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики. — 2008. — № 4. — С. 31.

5. Анисимова Е.Л. Управление инновационными кластерами / Е.Л. Анисимова // Молодой ученый. — 2014. — № 17. — С. 240–243.