

В.Ю. Сорочук
магистрант каф. учета и аудита
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный
технический университет», г. Алчевск

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОНЯТИЯ «ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА» В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Заработная плата — вопрос, который всегда интересовал экономистов, к какой бы школе они не относились. Каждое экономическое учение вносило свой вклад в теорию заработной платы, в зависимости от того, какую роль она играла в их теории экономики.

Теория заработной платы постоянно эволюционировала, и в итоге пришла к тому, что мы видим на сегодняшний день. Заработная плата представляет собой один из основных факторов социально — экономической жизни каждой страны, коллектива, человека. Высокий уровень заработной платы может оказать благотворное влияние на экономику в целом, обеспечивая высокий спрос на товары и услуги. И, наконец, высокая заработная плата стимулирует усилия руководителей предприятий рачительно использовать рабочую силу, модернизировать производство.

Первый вклад в развитие темы заработной платы внес А. Смит, который рассматривал заработную плату в качестве «естественной цены». Особенно важна в этой области работа К. Маркса, рассматривающего заработную плату как цену рабочей силы. Свою точку зрения высказали по этому поводу Д. Рикардо, П. Самуэльсон, но и современные авторы так же предлагают свои формулировки. Они рассматривают заработную плату как «доход в денежной форме, получаемый наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги».

С позиций экономической теории, заработная плата — это экономическая категория, которая отображает отношения между работодателем и наемным работником по поводу деления вновь созданной стоимости. С позиций наемного работника заработная плата — это основная часть его трудового дохода, какой он получает в результате реализации

способности к труду и который должен обеспечить объективно необходимо воспроизводство рабочей силы.

С позиций предпринимателя заработная плата — это элемент расходов производства и главный фактор обеспечения материальной заинтересованности работников, в достижении высоких конечных результатов труда.

Таким образом, при формировании социально ориентированного предприятия необходимо в первую очередь понимать «заработную плату» как функцию развития личности и общества в целом. Внешние социальные показатели отображают социальную ответственность предприятий в развитии социнфраструктуры территории, снижении уровня безработицы, поддержании уровня жизни малообеспеченных семей, детей-сирот, инвалидов и т. п. [1].

Перечень ссылок:

1. Игнатьева М.Н. Формирование социально ориентированных предприятий в горнодобывающей отрасли [Текст] / М.Н. Игнатьева, А.Н. Гиренко-Коцуба // Известия вузов. Горный журнал. — 2007. — № 7. — С. 46–52.