

Кобзева Екатерина Васильевна
кандидат экономических наук, доцент

Ерёменко Максим Сергеевич
студент 4 курса
ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля»

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье исследованы проблемы использования логистической стратегии как основы обеспечения конкурентоспособности предприятия и обеспечения долгосрочных перспектив предприятия в условиях современной рыночной среды. Определена суть понятия «логистическая стратегия», ее основные элементы и виды. Выделены основные логистические инструменты реализации целей развития предприятия.

Ключевые слова: логистическая стратегия, логистические подходы, логистические затраты, логистические факторы, эффективность, управление, конкурентоспособность, предприятие.

Постановка проблемы. Важнейшей задачей любого предприятия является обеспечение его постоянного стратегического развития. Для решения этой задачи необходимо создание и использование конкурентных преимуществ предприятия, которые могут быть достигнуты вследствие выбора эффективной стратегии. Логистика процессов развития производственных предприятий является перспективным направлением исследования современной экономики. Логистические подходы дают возможность системно подойти к формированию целей и заданий развития субъектов хозяйствования в процессе их деятельности. В настоящее время проблемы поиска оптимальных путей развития предприятий решаются без использования инструментария логистических подходов, что не способствует сбалансированному решению экономических заданий с учетом потенциальных возможностей предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы внедрения и применения логистических подходов к управлению предприятиями в своих трудах рассматривали ученые: О.Кириченко, А.Кальченко, Е.Крикавский, Л.Балабанова, В.Банько, О.Мороз, Л.Фролова. Эта тема является проблематичной для многих предприятий и требует более детального изучения.

Целью данной статьи является исследование вопроса перспектив использования логистической стратегии для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Изложение основного материала. В современных условиях хозяйствования многие предприятия применяют логистическое стратегическое управление, которое используется с целью минимизации затрат и обеспечения конкурентоспособности. При этом стратегия служит для разработки

действующей логистической системы управления как отлаженного процесса управления информационными потоками между поставщиками, предприятием и потребителями продукции.

Современный рынок требует от предприятий использования новых подходов по планированию и управлению товарными потоками от производителя готовой продукции к потребителю, при условиях изменения рынка и недостаточной разработки моделей внедрения соответствующих стратегий формирования логистической системы.

Логистическую стратегию многие авторы определяют, как обобщенную модель действий, необходимых для достижения долгосрочных целей путем координации и распределения ресурсов. Среди большого количества логистических стратегий, которые применяются предприятиями, можно выделить несколько базовых (табл.1)

Таблица 1

Основные логистические стратегии

Вид стратегии	Пути реализации
Стратегия минимизации общих логистических затрат	<ul style="list-style-type: none"> - оптимизация операционных логистических затрат по отдельным функциям; - оптимизация уровня запасов; - оптимизация вариантов «складирование – транспортировка» - аутсорсинг логистических услуг
Стратегия улучшения качества логистического сервиса	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение качества выполнения логистических операций и функций; - улучшение сервиса; - создание системы управления качеством логистического сервиса; - бенчмаркинг
Стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру	<ul style="list-style-type: none"> - оптимизация логистической сети; - прямая доставка товаров без складирования; - использование логистической технологии «JIT» - оптимизация дислокации объектов логистической инфраструктуры
Стратегия логистического аутсорсинга	<ul style="list-style-type: none"> - оптимизация выбора источников внешних ресурсов; - оптимальная дислокация объектов логистической инфраструктуры; - оптимизация количества логистических посредников

Для обеспечения конкурентных преимуществ любого предприятия принципиально важным является формирование стратегии развития. Традиционным определением стратегии является ее осознание как общего направления действий, которые определяют перспективы развития предприятия. Особое внимание акцентируется на таких особенностях, как

способность реагировать на непредвиденные действия в условиях конкурентной борьбы и взаимодействия с внешним окружением, а также способностью создавать позицию на рынке путем выбора видов деятельности, которые кардинально отличаются от конкурентов [4].

Логистические мероприятия дают возможность улучшить внутренние и внешние связи таким образом, чтоб гарантировать общее влияние отдельных составляющих и достичь эффекта синергии. Успешные предприятия пытаются автоматизировать не отдельные процессы, а взаимосвязанные цепи, такие как управление снабжением, сбытом, финансами, инвестиционной и инновационной деятельностью. Все это содействует принятию рациональных управленческих решений [5].

Стратегическое логистическое управление развитием предприятия позволяет сформулировать и организовать рациональное использования его потенциала. Для повышения эффективности указанных процессов необходимо выбрать и адаптировать или создать определенные механизмы логистического управления развитием предприятия. Существуют определенные логистические инструменты для реализации целей развития предприятия в соответствии с группами бизнес-процессов (табл.2).

Таблица 2

Современные инструменты реализации основных целей развития предприятия

Бизнес процессы	Логистические инструменты
Взаимосвязь с поставщиками	Система SCM (Supply Chain Management)
Взаимосвязь с потребителями	Система CRM (Customer Relationships Management)
Управление ресурсами	Система ERP (Enterprise Resources Planning)
Управление продукцией (контроль, хранение и предоставление необходимой информации)	Системы PLM (Product Lifecycle Management), PDM (Product Data Management)

Эффективность логистической стратегии как инструмента воплощения логистической концепции в стратегическом управлении предприятием характеризуется набором показателей ее продуктивности при заданном уровне логистических затрат. Каждая организация, применяющая логистическую стратегию и создавая соответственно ее целям логистическую систему, прежде всего стремится оценить ее фактическую эффективность.

Ключевыми показателями результативности логистической стратегии являются основные характеристики, которые позволяют связать выполнение логистических функций с результатами управления товарными потоками и таким образом определить потребность в корректировочных действиях.

Выводы. Особое место в обеспечении конкурентоспособности предприятия занимают конкурентные преимущества, связанные с логистической деятельностью.

Создать единую логистическую стратегию для всех предприятий практически не возможно. Поэтому основной целью любого предприятия

является выбор определенной логистической стратегии, целью которой является выполнение определенных стратегических заданий, для выявления скрытых резервов развития предприятия увеличения отдачи от использования современных эффективных инструментов управления и увеличения эффективности логистических процессов.

Список литературы

1. Василенко В.А. Стратегическое управление: научное пособие. Киев 2013.396с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений. - 2-е изд. / А. М. Гаджинский. — М.: Информационно – внедренческий центр «Маркетинг», 1999. — 228 с.
3. Банько В.Г. Логистика: научное пособие. Киев: 2007. 155с.
4. Крикавский Е.В. Логистическое управление: учебник/ Е. В. Крикавский. – Львов: Национальный университет «Львовская политехника», 2005. – 684с
5. Сергеев В.И. Наиболее распространенные логистические стратегии / В. И. Сергеев [электронный ресурс] режим доступа: [http://www. elitarium. ru /2007/12/11/ logisticheskie_strategii. html](http://www.elitarium.ru/2007/12/11/logisticheskie_strategii.html)