

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.

УДК 332.14:353

Бецан Дарья Олеговна
ассистент кафедры менеджмента
ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», г. Алчевск

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Исследованы теоретические основы стратегического управления развитием территорий и предложены принципы стратегического планирования экономического развития на региональном уровне.

Ключевые слова: стратегическое управление, развитие региона, развитие территорий.

Постановка проблемы. Важной формой реализации экономических, финансовых, социальных, организационных аспектов развития региона является стратегическое планирование, позволяющее внедрить эффективное управление территорией как единым организмом и обеспечить надлежащий уровень жизни ее населения. Новые условия деятельности требуют пересмотреть традиционный взгляд на управление и планирование, как на государственном, так и региональном уровнях.

Анализ последних исследований и публикаций. Весомый вклад в исследование вопросов, связанных с развитием регионов и внедрением стратегического планирования на региональном уровне, внесли зарубежные и отечественные ученые: Ансофф И., Брайсон Ф., Бриан В., Карлоф Б., Беседин В.Ф., Кравченко В.И., Леонидов И.Л., Шаров Ю.П., Щелкунов В.И., Щукин Б.М. и др.

Изложение основного материала. Анализ отечественного и зарубежного опыта позволяет сформулировать основные направления и принципы распределения полномочий между центральными органами управления и региональными органами, а также принципы создания эффективного экономико-организационного механизма регионального управления, а именно:

- восстановление социального статуса региона как основного объекта управления экономическим и социальным развитием территории;
- принятие правовых основ политики на региональном уровне, которые закрепляют за центральными органами власти только те функции, которые не могут быть делегированы регионам;
- передача управления государственным имуществом на региональный уровень, чтобы повысить ответственность за его эффективное

функционирование;

– определение поля совместных действия, по которому центральная власть принимает основные положения, а местная власть на их основе разрабатывает свои правовые акты;

– предоставление права районным администрациям и исполкомам городских советов использовать не менее 70% собственных доходов из сформированных соответствующим советом региональных бюджетов [1–2].

На современном этапе региональная политика должна подчиняться одной цели: увеличению регионального вклада в экономический рост государства. Все остальные цели при глубоком научном обосновании региональной политики будут находить свою реализацию в результате достижения основных целей.

Экономическая политика государства на региональном уровне заключается в обеспечении возможностей для самостоятельного развития на условиях самофинансирования и самообеспечения. В ее состав входят бюджетная и налоговая политика; планирование, прогнозирование и программирование развития; использование природных ресурсов и собственности; размещение производительных сил; контрольно-аналитическая деятельность и информационное обеспечение [1].

Сложившуюся на сегодняшний день ситуацию можно исправить путем разработки и внедрения стратегически взвешенной государственной политики на региональном уровне, которая базируется на принципах современного стратегического менеджмента. Для этого необходимо обеспечить мониторинг экономической политики органов власти региона и показателей региональной экономики для объективного определения проблем, потребностей и перспектив развития, на основе которых может быть создана концепция экономической политики государства.

Региональный уровень управления имеет свои особенности управления. Его отличительной чертой является политическая мотивация как составляющая управленческих решений, относящихся к стратегическому плану экономического развития. Внедрение стратегического подхода в управлении на региональном уровне позволит сформировать стратегические характеристики, обеспечивающие конкурентоспособность территории.

Для того чтобы стратегическое планирование работало, оно должно иметь дело с целостным подходом, с проблемами, которые нужно решать, и с создавшими их взаимодействиями. Реальная реализация стратегического плана должна развиваться в ходе слияния внутренних решений и внешних событий, создающих новое универсальное согласованное мнение по поводу действий ключевыми членами команды, внедряющими стратегическое планирование. На разных этапах циклического развития региона требуется или тщательная ориентация на клиентов для завоевания рынка или взгляд внутрь региона для наведения порядка [3].

Эффективность стратегического плана экономического развития территории должны обеспечивать следующие условия:

– стратегический план разрабатывается собственноручно теми, кто принимает решения и руководит внедрением;

– адекватность взаимодействия существующего и вероятного состояния региона;

– изменение устоявшихся представлений о деятельности субъектов и объектов планирования.

Таким образом, стратегическое планирование является средством внутренней ревизии и ситуационного анализа состояния территорий, когда своевременно определяются их проблемы и ищутся пути использования новых возможностей, что обеспечит сохранение конкурентоспособности территорий. Поэтому в процессе планирования выявляются потенциальные конфликты в регионе, рассматриваемые как благоприятная возможность научиться воспринимать как положительную, так и отрицательную информацию.

Вместе с тем следует учитывать определенные особенности и внутренние противоречия процесса стратегического планирования: процесс стратегического планирования требует наличия формализованной схемы планирования, определяющей состав этапов и результатов каждого из них; последовательность планирования; ответственность; наличие структуры управления для эффективной реализации стратегической деятельности; процесс стратегического планирования должен быть динамичным и гибким; необходимость сохранения баланса между формальной и ситуативной составляющей процесса; постоянная ревизия и актуализация системы стратегического планирования [2].

Выводы. Учитывая основные положения и принципы государственного управления на региональном уровне, а также условия рыночных реформ и институциональных преобразований по экономическому развитию территорий, необходимо внедрение стратегически взвешенной государственной политики на принципах современного менеджмента, реализации в общественном управлении методологии стратегического планирования, которая является естественным ответом на сущность и сложность задач, стоящих перед регионами.

Список использованных источников и литературы

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. — М. : Экономика, 1989. — 519 с.
2. Гапоненко, А.Л. Стратегия социально-экономического развития страны, регион, огород / А.Л. Гапоненко. — М. : Изд-во ЗАГС, 2001. — 224 с.
3. Маркетинг регіонів: інвестиційні аспекти / [Щелкунов В., Бондаренко В., Каракай Ю., Матвеев В.]. — К. : Наук. думка, 2005. — 176 с.