

*Э. В. Попова,
ассистент кафедры государственного аудита,*

*М. С. Куденко,
старший преподаватель кафедры государственного аудита
ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля»,
г. Алчевск, ЛНР*

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Тезисы посвящены особенностям аудита интегрированной отчетности, проблемам ее внедрения на предприятиях и отличиям этой отчетности от других видов отчетности.

Ключевые слова. Интегрированная отчетность, аудит, МСИО, категории капиталов, бизнес-модели.

Предоставить инвесторам правдивую информацию об инструментарии создания долгосрочной стоимости компании и комплексное представление о субъекте хозяйствования в современных условиях возможно с помощью интегрированной отчетности.

Однако главной проблемой внедрения такой отчетности является отсутствие четких требований к ее подготовке, а значительные разногласия в форматах интегрированных отчетов разных предприятий затрудняют сравнение учетно-отчетной информации и проверку ее достоверности. В данном случае важное значение имеет верификация показателей, что обеспечивается проведением ее комплексного аудита.

Аудит интегрированной отчетности позволяет проводить проверку комплексно, в отличие от аудита финансовой отчетности. Таким образом, применяется максимальный объем выборки, приемлемый для выражения мнения о достоверности ведения хозяйственной деятельности, в то время как при обычных проверках выборочным способом информации для определения существующего положения дел на предприятии иногда недостаточно.

При организации аудиторской проверки интегрированной отчетности аудитор должен учитывать тот факт, что в ее формировании участвуют новые компоненты, являющиеся обязательными атрибутами. На основе этих элементов, аудитор может составить некоторые существенные характеристики интегрированной отчетности, без которых невозможно организовать ее проверку.

Таким образом, при проведении аудиторской проверки необходимо учитывать, что капитал не находится в статическом состоянии, а в бизнес-модели предприятия видоизменяется количественно и качественно, превращается из одного вида в другой.

Следовательно аудитор должен проверить, как например, затраты на повышение узнаваемости торговой марки, будут уменьшать объем финансового капитала, и в то же время увеличивать объем социально-

репутационного, что требует от аудитора четкого распределения составляющих разных видов капиталов в производственном цикле.

На рис. 1 представлены категории капиталов анализируемых в интегрированной отчетности.

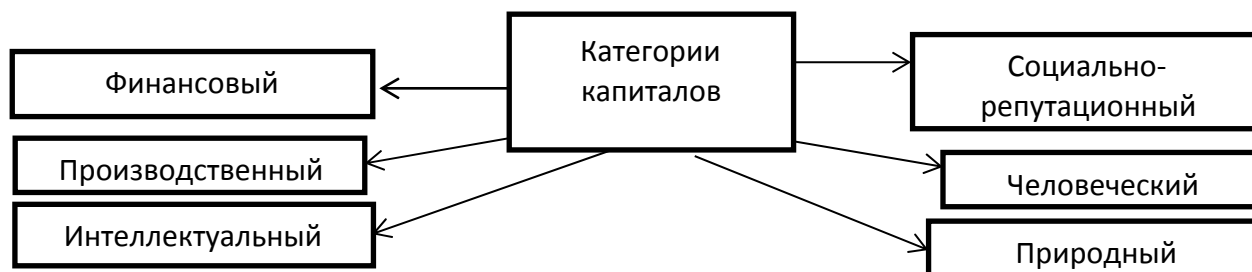


Рис. 1. Категории капиталов в интегрированной отчетности

Одной из задач интегрированной отчетности, определенной в МСИО, является поддержка интегрированного мышления, принятия решений и действий, сосредоточенных на создании стоимости в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде. При проведении проверки аудитор должен уделить особое внимание временным диапазонам в генерации стоимости и понимать, что стоимость, основана не только на финансовых активах, но и на других нефинансовых факторах, которые на нее влияют.

В отличие от других видов отчетности, такая отчетность нацелена на описание будущих перспектив, что требует от аудитора проверки достоверности показателей не только за отчетный период, но и проверки средствами прогнозирования и моделирования всей совокупности процессов по созданию стоимости бизнеса в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах [1, с. 58].

В соответствии с МСИО описание бизнес-модели является обязательной составляющей интегрированной отчетности. Эта составляющая включает в себя ресурсы, коммерческую деятельность, продукты и результаты. При этом представление бизнес-модели составителями интегрированной отчетности может быть очень широким и разнообразным. Аудитор должен проверить в зависимости от целей предприятия соответствие выбранного подхода, который с наиболее выгодной позиции раскрывает его бизнес-модель.

При приведении информации в интегрированной отчетности предприятиям тяжело балансировать между соотношением качественной и количественной характеристики по разделам интегрированного отчета. Аудитор должен проверить, какая количественная информация требует дополнения качественной информацией, оценить объективность информации, представленной в интегрированном отчете.

Поскольку принцип интегрированной отчетности предполагает раскрытие информации обо всех бизнес-процессах компании, в том числе и о тех, которые могут снизить привлекательность предприятия в глазах инвесторов, значит аудитор должен проверить соблюдение стандарта при

составлении интегрированной отчетности и достоверность, и релевантность всех раскрытых в нем показателей, контролировать качество данных, гарантируя структуру данных и контекст интегрированного отчета.

Список использованных источников

1. Шеремет, Хорин, Суйц: Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний: ИНФРА-М, 2020. – 184 с.