

**Яцына В. И.**

*студент 4 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»*

**Мова Е. В.**

*к.э.н, доцент кафедры менеджмента  
факультета экономики и бизнеса (г. Алчевск)  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет  
им. Владимира Даля»*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Исследована сущность управления качеством как одного из средств обеспечения конкурентоспособности предприятия. Выявлены актуальные проблемы управления качеством и предложены пути их преодоления.*

***Ключевые слова:** качество, управление качеством, система управления качеством, предприятие.*

**Постановка проблемы.** В современных динамических рыночных условиях деятельность отечественных предприятий непосредственно зависит от качества произведенной продукции, поскольку только высококачественная продукция может быть конкурентоспособной.

Качество продукции — это главный стимул ее приобретения. Именно этот показатель формирует преимущества системы управления предприятием, создает предпосылки его устойчивого развития. Внедрение системы управления качеством и получение от ее функционирования максимального эффекта позволяет получить существенные конкурентные преимущества на определенном рынке товаров или услуг. Состояние и развитие управления качеством на предприятии оказывают существенное влияние на формирование его отношений с потребителями, партнерами, обществом.

Поэтому определение проблем в управлении качеством является для каждого предприятия важной и актуальной мерой в процессе разработки стратегии, политики и целей его дальнейшей деятельности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Несмотря на существенные теоретические и практические достижения, проблема управления качеством была и остается предметом и объектом научных исследований. Разные аспекты развития теории, методологии и истории управления качеством продукции исследовали такие ученые как: Афанасьев В.А. [2], Глухов В.В. [3], Зайцев Г.Н. [4], Магомедов Ш.Ш. [5] и др.

**Изложение основного материала.** Управление качеством на современном предприятии является сложным процессом, включающим в себя:

– стимулирование и сохранение стиля руководства, способствующего обеспечению качества;

– обеспечение ценностей, мировоззрения и поведения, способствующих улучшению качества.

Управлению качеством продукции во всех странах мира уделяется особое внимание. В последние годы сформировался новый подход в этом вопросе:

– под обеспечением качества подразумевается не техническая функция, которая реализуется каким-то одним подразделением, а систематический процесс, касающийся всей организационной структуры предприятия;

– качество должно быть ориентировано на удовлетворение потребностей потребителя, а не производителя;

– повышение качества достигается только заинтересованным участием всех сотрудников.

Улучшение управления качеством является обязательным предварительным условием для всех систем менеджмента качества [1]. Повышение качества — это повторяющийся процесс, и его следует повторять через регулярные промежутки времени. Это непрерывный процесс, а не разовое усилие, и он длится всю жизнь предприятия. Различные примеры в разных отраслях промышленности доказали, что любая халатность в отношении качества продукции и совершенствования процессов приводит к серьезным катастрофическим последствиям для предприятия и его продукции [5].

Большинство отечественных предприятий на данный момент не имеют возможностей для внедрения у себя систем менеджмента качества. Управление качеством ограничивается контролем качества продукции, которую они производят, то есть они не обладают системным подходом к данному процессу. Объясняется это, прежде всего, отсутствием финансовых ресурсов. Ведь данные предприятия не имеют средств даже на обновление материально-технической базы и расширенное воспроизводство, не говоря о финансировании внедрения систем управления качеством.

Кроме проблемы, описанной выше, еще существуют проблемы, связанные с внедрением систем управления качеством на предприятиях, среди которых можно выделить следующие:

1. Отсутствие необходимой теоретико-методологической и методической базы в области управления качеством, в частности надежного метода количественной оценки экономической эффективности создания, сертификации и функционирования системы управления качеством. К сожалению, сегодня в Луганской Народной Республике пока отсутствует научная основа для внедрения систем управления качеством на предприятиях.

2. Отсутствие практического опыта внедрения систем управления качеством. Луганская Народная Республика только начинает переходить на новые стандарты качества и внедрять системы менеджмента качества на своих предприятиях. В то время как ведущие страны мира уже давно

занимаются данными проблемами и на основе собственного опыта постоянно совершенствуют свою теоретическую и методологическую базу. В такой ситуации предприятиям не удастся избежать ошибок при введении систем управления качеством, поэтому основными задачами является максимальное уменьшение их количества.

3. Нехватка квалифицированных специалистов в области качества продукции у предприятий для разработки, внедрения и сертификации систем менеджмента качества. В Луганской Народной Республике очень мало специалистов, хорошо ориентирующихся в системах управления качеством и их внедрении на современных предприятиях. Решение этого вопроса должно инициироваться государственными органами, в частности, профильными министерствами.

**Выводы.** Таким образом, суммируя приведенный выше материал, можно заключить, что для повышения конкурентоспособности предприятий необходимо сосредоточиться на системе управления качеством на предприятии, а также методологии ее внедрения.

Кроме того, еще одним фактором, подтверждающим пользу внедрения такой системы, является то, что она сможет активизировать внутренние и внешние инвестиции, которые охотно будут вкладываться в сертифицированные производства.

Для этого, прежде всего, необходимо решить несколько возникающих проблем на предприятиях в процессе построения системы управления качеством. Пути преодоления данных проблем могут быть:

1. Проведение среди руководителей и главных специалистов предприятий тренингов и семинаров с целью разъяснения сущности, необходимости основных положений систем менеджмента качества.

2. Обучение независимых консультантов частично за счет государства, которые бы смогли оказывать квалифицированную помощь предприятиям при внедрении систем менеджмента качества.

3. Переосмысление концепции управления качеством с соответствующими коррективами стратегических приоритетов. Переосмысление концепции управления качеством предполагает переход от ее восприятия как системы менеджмента качества продукции – к системе стратегического управления качеством процессов с целью постоянного улучшения деятельности современного предприятия.

Как вывод, необходимо отметить, что теоретические наработки в области управления качеством обусловлены потребностями в новых методах ведения хозяйства и приспособлении предприятий к внешней среде в условиях растущей конкуренции. Для успешного функционирования предприятия на рынке необходимо обеспечивать постоянное развитие и совершенствование систем менеджмента качества, быстрое и точное реагирование на изменение спроса и предпочтений потребителей, соответствие производства требованиям экологичности и безопасности.

## Список использованных источников и литературы

1. Управление качеством / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Юнити, 2016. - 287 с.
2. Афанасьев, В.А. Техническое регулирование и управление качеством / В.А. Афанасьев, В.А. Лебедев, В.П. Монахова и др. - М.: КД Либроком, 2017. - 256 с.
3. Глухов, В, В Управление качеством: Учебник / ВВ Глухов. - СПб.: Питер, 2017. - 592 с.
4. Зайцев, Г.Н. Управление качеством в процессе производства: Учебное пособие / Г.Н. Зайцев. - М.: Риор, 2015. - 63 с.
5. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.