

**Эккерт Е.А.,**  
к.э.н., доц. ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В.Даля»  
г. Алчевск, ЛНР

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*Рассмотрены основные вопросы развития малого и среднего предпринимательства Луганской Народной Республики в условиях социально-экономического кризиса. Определены факторы сдерживающие процесс эффективного развития МСП и представлены мероприятия по поддержке субъектов МСП.*

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, кризис, факторы, поддержка, государство, конкурентоспособность.

**Постановка проблемы.** Сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) является неотъемлемой частью любого развитого общества, рыночной экономики и демократических процессов в государстве. Малые и средние предприятия как наиболее гибкие звенья рыночного хозяйства открыты для инноваций и выступают средством рыночных преобразований. Кризис последних лет заставил малый и средний бизнес проявить не только способность к выживанию, но и выявил негативные тенденции, которые накапливались в сфере МСП еще до кризиса.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретической основой исследования вопросов места и роли МСП служат работы Й. Шумпетера, И. Кирцнера, Ф. Найта, У. Баумоля, Г. Хаберлера. Вопросам развития малого предпринимательства посвящены работы Д. Бэрча, А. Купера, Д. Стори, ЯВ.И. Ляшенко, Ю.Л. Петрушевского, Е.А. Рославцевой, А.В. Половяна, В.А. Орловой.

**Изложение основного материала.** Сложные условия трансформации экономики Луганской Народной Республики, обусловленные событиями, начавшимися в 2014 году, влиянием кризиса вызванного пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19 в настоящий момент времени и неопределенностью сроков возврата отечественной экономики к стабильности, оказывают определенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в Республике.

Существует ряд факторов, которые сдерживают потенциальное развитие деятельности МСП на территории Республики, среди которых:

- ограниченность внутреннего спроса и наличие кризиса сбыта на внутреннем рынке в связи с нехваткой свободных финансовых средств предприятий и снижением реальных доходов населения;
- крайне незначительная инвестиционная активность;
- отсутствие «перелива» средств из финансового в реальный сектор экономики;
- ограниченность (или отсутствие) кредитов;

– низкий уровень технической оснащенности при значительном инновационном потенциале.

Также на способность малых и средних предприятий выживать и развиваться оказывает влияние комбинация внутренних и внешних факторов. В то время, как внутренние проблемы могут часто решаться самими малыми предприятиями на местном уровне, преодоление многих внешних барьеров требует действий со стороны государства на местном уровне.

Считаем, что поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства должна осуществляться путем объединения усилий органов власти Республики, органов на местах, бизнеса, общественных объединений предпринимателей. Данные обобщенные усилия могут быть направлены на:

- поддержку, защиту прав и интересов малого и среднего бизнеса;
- совершенствование регуляторной среды, системы предоставления административных услуг и выдачи документов разрешительного характера;
- поиск новых финансовых инструментов для развития бизнеса и привлечения международной помощи;
- расширение системы профессионального образования и подготовки кадров для сферы предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Как следствие, после учета вышеизложенного можно утверждать, что МСП играют ведущую роль в повышении уровня конкурентоспособности Республики в целом и каждого города в частности:

- восстановление устойчивого экономического роста;
- развитие благоприятной среды для осуществления предпринимательской деятельности;
- обеспечение насыщения всех сегментов рынка товарами и услугами;
- способствует положительным экономическим и социальным тенденциям развития.

**Выводы.** Для эффективного развития МСП в Республике необходимо создать механизм эффективного взаимодействия между государством и предпринимательским сектором.

Становление малого бизнеса — это длительный процесс, который должен состоять из ряда последовательных этапов, исходя из экономического состояния государства и существующих проблем на данном этапе развития. Малый бизнес является источником конкуренции, но структура малого бизнеса сегодня не может удовлетворить требования Республики, и возникает необходимость разработки и осуществления новой государственной политики, которая будет стимулировать раскрытие предпринимательского потенциала общества. Стратегия развития МСП должна быть направлена на увеличение деловой активности и привлечения высококвалифицированных кадров.

## Список литературы

1. Боркова Е.А., Подкатилина В.А., Завьялова П.Е. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы// Государственный советник. -2019. -№2. – С.83-89.
2. Малое предпринимательство в странах СНГ / Л.Я.Дятченко, В.И.Ляшенко, К.В.Павлов. – М.: Магистр, 2007. – 508 с.
3. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / А.Т. Айдинова, Е.С. Головкин// Молодой ученый. – 2015. – №12. – С. 371-373
4. Скорых Н. Н., Буров М. К. Государственная поддержка в решении проблем развития малого бизнеса в России //Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – No 9 (сентябрь). – С. 286–292. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/184045.htm>.